

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ...การจัดจ้างผลิตสิ่งของเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร ครั้งที่ ๒  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔๓๖,๖๐๐ บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑ ธันวาคม ๒๕๖๔

เป็นเงิน ๔๓๖,๕๗๐.๗๐ บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๑. บริษัท เอเอ็นพีดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๑. นายสถาพร พงษ์พิพัฒน์วัฒนา

๒. นางสาวชนิดดา ชันบุญ

๓. นายนฤทธิ น่วมศิริ



# วิธีคำนวณราคากลาง

การจัดจ้างผลิตสิ่งของเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร  
ครั้งที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๑. บริษัท เอเอ็นพีดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด      เสนอราคา      ๔๓๖,๕๗๐.๗๐ บาท



**รายละเอียดและข้อกำหนด (Terms of Reference: TOR)**  
**งานจ้างผลิตสิ่งของเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร ครั้งที่ ๒**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕**

**๑. หลักการและเหตุผล**

ตามที่สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย มีภารกิจในการส่งเสริมการอนุรักษ์ข้อกำหนดกรุงเทพ การพัฒนากระบวนการยุติธรรม การสนับสนุนนวัตกรรมเพื่อความยุติธรรม และ หลักนิติธรรม โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างเครือข่ายและความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในเครือข่าย UN-PNI และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในประเทศ ผ่านการประชุม สัมมนา หรือ การจัดกิจกรรมต่าง ๆ และมุ่งเน้นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในฐานะหน่วยงานที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการ อันจะช่วยส่งเสริมอัตลักษณ์ของสถาบันฯ และสนับสนุนการขับเคลื่อนองค์ความรู้ของภารกิจสำคัญต่าง ๆ ไปสู่กลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ นั้น

ในการนี้ ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร จึงเห็นควรจัดจ้างผลิตสิ่งของเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร ครั้งที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๕ ชิ้นงาน

**๒. วัตถุประสงค์**

เพื่อให้มีสิ่งของที่ใช้ในการเสริมสร้างประสิทธิภาพการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร

**๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา**

เป็นบุคคลธรรมดา หรือ นิติบุคคล ที่มีอาชีพที่ต้องการจัดหาในครั้งนี หรือถ้าหากเป็นผู้ประกอบการ SMEs ต้องขึ้นทะเบียน และลงบัญชีรายการสินค้าในเว็บไซต์สำนักงานวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว) ด้วย พร้อมให้แนบหลักฐานประกอบ

**๔. การดำเนินงาน**

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตและส่งมอบสิ่งของเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร ครั้งที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๕ ชิ้นงาน ดังนี้

๑. สเปรย์แอลกอฮอล์ พิมพ์ภาพวาดเรือนจำ และตราสัญลักษณ์สถาบันฯ จำนวน ๒,๐๐๐ ชิ้น
๒. สมุดโน้ต พิมพ์ลายกราฟิก และตราสัญลักษณ์สถาบันฯ ขนาด ๑๔.๘ x ๒๑ cm. จำนวน ๙๐๐ เล่ม
๓. กระเป๋าผ้า ตราสัญลักษณ์สถาบันฯ ขนาด ๓๒ x ๒๖ x ๑๒ ซม. จำนวน ๘๐๐ ใบ
๔. ถุงกระดาษสีส้ม ตราสัญลักษณ์สถาบันฯ ขนาด ๓๓.๕ x ๓๐ x ๙ ซม. จำนวน ๑๕๐ ใบ
๕. กล่องตราสัญลักษณ์สถาบันฯ ขนาด ๑๔ x ๒๕.๗ ซม. จำนวน ๑,๐๐๐ ชิ้น

**๕. ระยะเวลาในการดำเนินงาน**

ส่งมอบงานภายในวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๔

**๖. งบประมาณในการดำเนินงาน**

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ในวงเงิน ๔๓๖,๖๐๐ บาท (สี่แสนสามหมื่นหกพันหกร้อยบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากเงินสะสมสถาบันฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

**๗. การส่งมอบงาน**

เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบพัสดุดังกล่าว และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับมอบงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

**๘. ผู้ดูแลรับผิดชอบ**

ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร

