

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ...ซื้อพื้นที่สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ เพื่อเผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่าง ๆ ของสถาบัน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔.....

หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร.....

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร.....๔๕๐,๐๐๐.....บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง).....๒๒ มกราคม ๒๕๖๔.....

เป็นเงิน.....๔๔๙,๔๐๐.....บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี).....บาท

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๑. บริษัท บางกอกโพสต์ จำกัด (มหาชน).....

๒.....

๓.....

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๑. นายสถาพร พงษ์พิพัฒน์วัฒนา.....

๒. นางสาวกฤตยา อาหากุล.....

๓. นางสาวชมพูนุท ทองสุโชติ.....



วิธีคำนวณราคากลาง

ซื้อพื้นที่สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์

เพื่อเผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่าง ๆ ของสถาบัน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๑. บริษัท บางกอกโพสต์ จำกัด (มหาชน) เสนอราคา ๔๔๙,๔๐๐.๐๐ บาท



รายละเอียดและข้อกำหนด (Terms of Reference : TOR)
การจัดซื้อพื้นที่สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์
เพื่อเผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ ของสถาบัน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทยมีเป้าหมายที่จะเป็นองค์กรวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ ด้านการส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักนิติธรรมและพัฒนากระบวนการยุติธรรมทางอาญา และมีแผนในการดำเนินงานที่สำคัญต่าง ๆ ทั้งการศึกษาวิจัย การจัดกิจกรรมทางวิชาการเรื่องความรู้ที่เกี่ยวกับหลักนิติธรรม มาตรฐานและบรรทัดฐานของสหประชาชาติด้านการป้องกันอาชญากรรมและความยุติธรรมทางอาญาเพื่อสนับสนุนการพัฒนากระบวนการยุติธรรมภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งควรมีการเผยแพร่ข้อมูลและองค์ความรู้ต่าง ๆ เพื่อเป็นประโยชน์แก่หน่วยงานของรัฐและสาธารณชนทั่วไปนั้น

ในการนี้ ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร จึงเห็นควรดำเนินการจัดซื้อพื้นที่สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ เพื่อเผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่าง ๆ ของสถาบันฯ ไปยังกลุ่มเป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้สถาบันฯ สามารถเผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันฯ แก่หน่วยงานของรัฐและประชาชนทั่วไป

๓. รายละเอียดของงานที่จะจัดซื้อ

ดำเนินการจัดซื้อพื้นที่สื่อหนังสือพิมพ์ และสื่อออนไลน์ Bangkok Post เพื่อเผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันฯ

๔. คุณสมบัติผู้ขาย

ผู้ขายจะต้องบริษัทเอกชนที่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ และประกอบกิจการหนังสือพิมพ์ จำหน่ายและออกหนังสือพิมพ์ รวมทั้งบริการโฆษณาต่างๆ

๕. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ภายในระยะเวลา ๑ ปี นับตั้งแต่ลงนามในสัญญา

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

สถาบันฯ สามารถเผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กลุ่มเป้าหมายและประชาชนทั่วไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๗. วิธีการดำเนินงาน

ผู้ขายจะต้องดำเนินการเผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันฯ ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์และสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ในเครือบริษัทบางกอกโพสต์ จำกัด ในรูปแบบบทความ หรือ องค์ความรู้ตามที่สถาบันฯ กำหนด ดังนี้

สื่อสิ่งพิมพ์ (Advertorial)

๑. หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ขนาด ๖x๑๐” ขาดำ จำนวน ๓ ครั้ง สีสี่ จำนวน ๑ ครั้ง

สื่อออนไลน์ (Advertorial)

๑. www.bangkokpost.com จำนวน ๔ ครั้ง

๒. www.posttoday.com จำนวน ๔ ครั้ง



(Handwritten signature)

๘. งบประมาณ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ในวงเงิน ๔๕๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจาก งบประมาณสถาบันฯ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ โครงการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร ข้อมูลความรู้ และการจัดการ ภายในองค์กร ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การปรับระบบพัฒนาองค์กรและการบริหารจัดการให้เข้มแข็งทันสมัย

๙. การจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายเงินแบ่งเป็น ๔ งวด โดยผู้ขายจะต้องส่งมอบงานโดยจัดทำเป็นหนังสือส่งมอบงาน เมื่อผู้ขายได้ดำเนินการตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในข้อ ๗ ในรายละเอียดและข้อกำหนด (TOR) เสร็จเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

งวดที่ ๑ จ่ายเงินร้อยละ ๒๕ เมื่อลงประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือพิมพ์ Bangkok Post ขนาดคอลัมน์ ๖x๑๐” ขาวดำ หรือ สีสี จำนวน ๑ ครั้ง และ www.Bangkokpost.com จำนวน ๑ ครั้ง ภายในเดือน พฤษภาคม ๒๕๖๔

งวดที่ ๒ จ่ายเงินร้อยละ ๒๕ เมื่อลงประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือพิมพ์ Bangkok Post ขนาดคอลัมน์ ๖x๑๐” ขาวดำ หรือ สีสี จำนวน ๑ ครั้ง และ www.Bangkokpost.com จำนวน ๑ ครั้ง ภายในเดือน กรกฎาคม ๒๕๖๔

งวดที่ ๓ จ่ายเงินร้อยละ ๒๕ เมื่อลงประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือพิมพ์ Bangkok Post ขนาดคอลัมน์ ๖x๑๐” ขาวดำ หรือ สีสี จำนวน ๑ ครั้ง และ www.Bangkokpost.com จำนวน ๑ ครั้ง ภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๔

งวดที่ ๔ จ่ายเงินร้อยละ ๒๕ เมื่อลงประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือพิมพ์ Bangkok Post ขนาดคอลัมน์ ๖x๑๐” ขาวดำ หรือ สีสี จำนวน ๑ ครั้ง และ www.Bangkokpost.com จำนวน ๑ ครั้ง ภายในระยะเวลา ๑ ปี นับตั้งแต่ลงนามในสัญญา

๑๐. ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร

