

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ... จ้างดำเนินงานด้านการสร้างเสริมประสิทธิภาพการสื่อสารภาพลักษณ์และเผยแพร่
องค์ความรู้ของสถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๓

เป็นเงิน ๑,๙๔๗,๔๐๐ บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๑. บริษัท โน้ตเอเบิล แบนด์ค็อก จำกัด

๒. บริษัท ๑๒๔ คอมมิวนิเคชั่นส์ คอนซัลติ้ง จำกัด

๓. บริษัท พิมพ์คลิก จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๑. นางสาวกฤตยา อาชากุล

๒. นางสาวชนกานต์ เพชรพลอย

๓. นางสาวชนิดดา ชันบุญ



วิธีคำนวณราคากลาง

จ้างดำเนินงานด้านการสร้างเสริมประสิทธิภาพการสื่อสารภาพลักษณ์และเผยแพร่องค์ความรู้
ของสถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

๑. บริษัท โน้ตเอเบิล แวงค์คอก จำกัด	เสนอราคา	๑,๙๔๗,๔๐๐.๐๐	บาท
๒. บริษัท ๑๒๔ คอมมิวนิเคชั่นส์ คอนซัลติ้ง	เสนอราคา	๔,๑๐๘,๘๐๐.๐๐	บาท
๓. บริษัท พิมพ์คลิก จำกัด	เสนอราคา	๑๔,๓๔๐,๐๐๐.๐๐	บาท



รายละเอียดและข้อกำหนด (Term of References: TOR)

การจ้างการดำเนินงานด้านการสร้างเสริมประสิทธิภาพ

การสื่อสารภาพลักษณ์และเผยแพร่องค์ความรู้ของสถาบันฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๑. หลักการและเหตุผล

สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย (TIJ) ก่อตั้งขึ้นในฐานะองค์กรวิชาการที่มีความเป็นเลิศด้านการส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักนิติธรรมและพัฒนากระบวนการยุติธรรมทางอาญา ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาสถาบันฯ ได้ดำเนินงานอย่างมุ่งมั่นเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว จนได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ ต่อมาในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ สถาบันฯ ยังได้รับการรับรองสถานะจากองค์การสหประชาชาติให้เป็นสถาบันเครือข่ายแผนงานสหประชาชาติด้านการป้องกันอาชญากรรมและความยุติธรรมทางอาญา (United Nations Crime Prevention and Criminal Justice Programme Network: PNI) ซึ่งถือเป็นสถาบันแรกในอาเซียนที่ได้รับการรับรองสถานะนี้เป็นอันดับที่ ๑๘ ของโลก

นับแต่นั้นมาสถาบันฯ ได้ดำเนินงานเชิงรุกอย่างต่อเนื่อง โดยมีการพัฒนาประสิทธิภาพภายในองค์กร ผลักดันและส่งเสริมการปฏิบัติภารกิจสำคัญทั้งในด้านการส่งเสริมหลักนิติธรรมในสังคมเพื่อขับเคลื่อนสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ๒๐๓๐ (United Nations Sustainable Development Goals) การส่งเสริมสิทธิและการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมของกลุ่มเปราะบาง การพัฒนาการปฏิบัติต่อผู้กระทำผิด การศึกษาประเด็นปัญหาที่เกี่ยวข้องกับอาชญากรรมข้ามชาติจากการรวมกลุ่มประเทศอาเซียน และการป้องกันการเกิดอาชญากรรมด้วยการใช้มิติการพัฒนาเป็นตัวนำ

ในการนี้ สถาบันฯ จึงจำเป็นต้องยกระดับการดำเนินงานที่จะช่วยสนับสนุนและส่งเสริมประสิทธิภาพการสื่อสารและภาพลักษณ์ขององค์กรให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยให้กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงข้อมูลและองค์ความรู้ขององค์กรได้อย่างครอบคลุม ทั้งในกลุ่มหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง กลุ่มผู้บริหารรุ่นใหม่ กลุ่มนักวิชาการและนักวิจัย กลุ่มผู้นำทางความคิดด้านกฎหมาย กลุ่มเยาวชน และกลุ่มประชาชนทั่วไป ด้วยการสื่อสารและเผยแพร่กิจกรรม งานวิจัย และองค์ความรู้ขององค์กรไปสู่กลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรในฐานะสถาบันเครือข่ายแผนงานสหประชาชาติด้านการป้องกันอาชญากรรมและความยุติธรรมทางอาญา ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะภูมิภาคอาเซียน

ด้วยเหตุนี้ สถาบันฯ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องจัดหาผู้ที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญในงานเกี่ยวกับการวางแผนและสนับสนุนการดำเนินงานด้านการสร้างเสริมประสิทธิภาพการสื่อสารภาพลักษณ์ของสถาบันฯ อันจะช่วยสร้างเสริมบทบาทของสถาบันฯ ในด้านการส่งเสริมหลักนิติธรรม การพัฒนากระบวนการยุติธรรมทางอาญา และการพัฒนาตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน สร้างความตระหนักรู้ตลอดจนเผยแพร่องค์ความรู้ของสถาบันฯ และนำไปสู่การนำไปใช้ประโยชน์ทั้งในประเทศ และระดับภูมิภาค

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมบทบาทของสถาบันฯ ในด้านการส่งเสริมหลักนิติธรรม การพัฒนากระบวนการยุติธรรมทางอาญา และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ๒๐๓๐ ในฐานะสถาบันเครือข่ายแผนงานสหประชาชาติว่าด้วยการป้องกันอาชญากรรมและความยุติธรรมทางอาญาแห่งแรกในภูมิภาคอาเซียน

๒.๒ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายทั้งในประเทศและภูมิภาคได้รับทราบข้อมูลและองค์ความรู้เกี่ยวกับภารกิจและโครงการต่างๆ ของสถาบันฯ



๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ผู้ยื่นเสนอราคาต้องไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ผู้ยื่นเสนอราคาต้องไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อผู้ทำงานและแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ทำงาน เป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจกรรมของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. ผู้ยื่นเสนอราคาต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. ผู้ยื่นเสนอราคาต้องเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จัดทำดังกล่าว
๘. ผู้ยื่นเสนอราคาต้องไม่มีประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกาศราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ผู้ยื่นเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช กำหนด
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้าง และมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จัดจ้างหรืองานที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารและประชาสัมพันธ์องค์กร โดยแนบสำเนาสัญญาจ้างหรือหนังสือรับรองผลงานที่เกี่ยวข้อง วงเงินไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่สถาปนาฯ เชื่อถือได้

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อวางแผนและสนับสนุนการดำเนินงานด้านการส่งเสริมประสิทธิภาพการสื่อสารภาพลักษณ์ของสถาบันฯ ในด้านการส่งเสริมหลักนิติธรรม การพัฒนากระบวนการยุติธรรมทางอาญา และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ๒๐๓๐ อาชญากรรมไซเบอร์ และประเด็นอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย พร้อมทั้งเผยแพร่กิจกรรม งานวิจัย และองค์ความรู้ขององค์กรไปสู่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับบทบาทขององค์กรที่ได้รับสถานะเป็นสถาบันเครือข่ายแผนงานสหประชาชาติว่าด้วยการป้องกันอาชญากรรมและความยุติธรรมทางอาญาแห่งแรกในภูมิภาคอาเซียน



วิน

๕. รายละเอียดงานที่จะจ้าง

๕.๑ ผู้รับจ้างได้รับการพิจารณาตามเกณฑ์ของสถาบันฯ และต้องดำเนินงานด้านการสร้างเสริมประสิทธิภาพการสื่อสารภาพลักษณ์และเผยแพร่องค์ความรู้ของสถาบันฯ ดังต่อไปนี้ ก่อนเริ่มงาน

๕.๑.๑ จัดทำแผนการดำเนินงานด้านการเผยแพร่องค์ความรู้เพื่อให้ข้อมูลและองค์ความรู้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕.๑.๒ จัดทำ Media List ติดต่อกับและติดตาม พร้อมทั้งประสานงานกับสื่อมวลชนที่น่าสนใจ และสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายของสถาบันฯ เพื่อเผยแพร่ผลงานผ่านสื่อประเภทต่างๆ อย่างเหมาะสม

๕.๑.๓ เข้าร่วมประชุมสัมมนาเพื่อนำข้อมูล มาวางแผนการประชาสัมพันธ์และเขียนเนื้อหาที่จะนำไปใช้ในการเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ อย่างเหมาะสม

๕.๒ การดำเนินการเพื่อสร้างเสริมประสิทธิภาพการสื่อสารภาพลักษณ์ของสถาบันฯ ดังนี้

๕.๒.๑ เขียนเนื้อหาและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Releases) ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ หรืองานเขียนสร้างสรรค์อื่นๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงาน/เดือน หรือ ไม่น้อยกว่า ๑๒ ชิ้นงาน/ปี (โดยคุณภาพงานภาษาอังกฤษทุกชิ้นก่อนส่งให้สถาบันฯ จะต้องผ่านมาตรฐานการตรวจจากเจ้าของภาษาเรียบร้อยแล้ว)

๕.๒.๒ จัดแถลงข่าว (Press Conference) จำนวน ๒ ครั้ง/ปี จัดทำหมายเชิญสื่อ เชิญสื่อมวลชนร่วมงานทั้งสื่อไทยและต่างประเทศ ทั้งออนไลน์ และ ดั้งเดิม

๕.๒.๓ จัดทำชุดเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์สำหรับแจกสื่อมวลชน

๕.๒.๔ ดูแล เก็บรวบรวม และสรุปข่าวที่ได้เผยแพร่พร้อมทั้งดำเนินการจัดทำรายงานเป็นรายสัปดาห์ ในรูปแบบที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๕.๒.๕ ดูแล เก็บรวบรวม และสรุปข่าวที่ได้เผยแพร่พร้อมทั้งดำเนินการจัดทำรายงานผลมูลค่าสื่อที่ได้ผ่านสื่อมวลชนในรูปแบบการประชาสัมพันธ์ต่างๆ ตามจำนวนงานที่ได้ดำเนินการทั้งหมดในแต่ละงาน พร้อมรวบรวมส่งเป็นรายเดือน

๕.๒.๖ เก็บรวบรวมคลิปที่ได้ออกอากาศทางโทรทัศน์ พร้อมทั้งดำเนินการจัดทำรายงานผลมูลค่าสื่อที่ได้ผ่านสื่อมวลชนในรูปแบบการประชาสัมพันธ์ต่างๆ ตามจำนวนงานที่ได้ดำเนินการทั้งหมดในแต่ละงาน พร้อมรวบรวมส่งเป็นรายเดือน

๕.๒.๗ เข้าร่วมประชุมสัมมนาเพื่อนำมาวางแผนการประชาสัมพันธ์และเขียนเนื้อหาที่จะนำไปใช้ในการเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ

๕.๒.๘ จัดทำรายงานสรุปผลการเผยแพร่เพื่อสนับสนุนการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร (PR coverage) ของงานทั้งหมดในรอบ ๑ ปี ตามเนื้อหาและรายละเอียดที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๕.๒.๙ ดำเนินการเพิ่มและขยายการรับรู้ในสื่อออนไลน์ของสถาบันฯ เช่น เฟซบุ๊ก หรือ ยูทูบ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข้อมูลและองค์ความรู้ที่มีประสิทธิภาพ

๕.๒.๑๐ จัดทำรายงานผลการผลิตข้อมูลสำหรับการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร ช่องทางออนไลน์เป็นรายเดือน และรายงานผลการผลิตข้อมูลทั้งหมด ตามที่ได้รับมอบหมาย



๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๖.๑ สถาบันฯ ได้มีบทบาทนำในด้านการส่งเสริมหลักนิติธรรม การพัฒนากระบวนการยุติธรรมทางอาญา และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ๒๐๓๐ ในฐานะสถาบันเครือข่ายแผนงานสหประชาชาติว่าด้วยการป้องกันอาชญากรรมและความยุติธรรมทางอาญาแห่งแรกในภูมิภาคอาเซียน

๖.๒ กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข้อมูลและองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับภารกิจและโครงการต่างๆ ของสถาบันฯ

๗. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ภายใน ๑ ปี นับจากวันลงนามในสัญญา

๘. การจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายเงินแบ่งเป็น ๘ งวด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานพร้อมส่งมอบงานตามรายละเอียดข้อ ๕.๑ และ ๕.๒ เรียบร้อยแล้ว ดังนี้

งวดที่ ๑ เมื่อเชิญสื่อมวลชนร่วมงานแถลงข่าว ๑ ครั้ง ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากลงนามในสัญญา โดยจ่ายเงินเป็นอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด

งวดที่ ๒ เมื่อเขียนและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์อย่างน้อย ๑ ชิ้น ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากลงนามในสัญญา โดยจ่ายเงินเป็นอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด

งวดที่ ๓ เมื่อเขียนและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์อย่างน้อย ๑ ชิ้น ภายใน ๑๓๕ วัน นับถัดจากลงนามในสัญญา โดยจ่ายเงินเป็นอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด

งวดที่ ๔ เมื่อเขียนและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์อย่างน้อย ๑ ชิ้น ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากลงนามในสัญญา โดยจ่ายเงินเป็นอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด

งวดที่ ๕ เมื่อเขียนและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์อย่างน้อย ๑ ชิ้น ภายใน ๒๒๕ วัน นับถัดจากลงนามในสัญญา โดยจ่ายเงินเป็นอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด

งวดที่ ๖ เมื่อเชิญสื่อมวลชนร่วมงานแถลงข่าว ๑ ครั้ง ภายใน ๒๗๐ วัน นับถัดจากลงนามในสัญญา โดยจ่ายเงินเป็นอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด

งวดที่ ๗ เมื่อเขียนและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์อย่างน้อย ๑ ชิ้น ภายใน ๓๑๕ วัน นับถัดจากลงนามในสัญญา โดยจ่ายเงินเป็นอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด

งวดที่ ๘ เมื่อเขียนและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ เชิญสื่อมวลชนร่วมงานแถลงข่าว ตามรายละเอียดงานที่ต้องดำเนินการตามข้อ ๕.๑ และ ๕.๒ ครบตามจำนวนที่ได้ตกลงกันไว้เรียบร้อยแล้ว ภายใน ๑ ปี นับถัดจากลงนามในสัญญา โดยจ่ายเงินเป็นอัตราร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด

๙. งบประมาณในการดำเนินการ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในวงเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการในวงเงิน โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ โครงการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร เพื่อผลความรู้ และการจัดการภายในองค์กร ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การปรับระบบพัฒนาองค์กรและการบริการที่ดีแก่ผู้รับใช้สังคม



๑๐. กรรมสิทธิ์ในข้อมูลและเอกสาร

กรรมสิทธิ์ในข้อมูลและเอกสารต่างๆ ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของสถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย เท่านั้น การนำไปใช้ไม่ว่าด้วยวัตถุประสงค์ใดๆ จะต้องได้รับอนุญาตจากสถาบันฯ ก่อน และหากมีกรณีมีบุคคลใดกล่าวอ้างว่าสถาบันฯ ได้ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายและค่าเสียหายในเรื่องดังกล่าวแต่เพียงฝ่ายเดียว

๑๑. ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร

