

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ... ชื่อพื้นที่สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ เพื่อเผยแพร่บทบาท
ภารกิจและกิจกรรมต่าง ๆ ของสถาบัน ระยะที่ ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร... ๔๕๐,๐๐๐ บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ... ๒๒ มกราคม ๒๕๖๔

เป็นเงิน ๔๕๐,๐๐๐ บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๑. บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด

๒.

๓.

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๑. นายสถาพร พงษ์พิพัฒน์วัฒนา

๒. นางสาวกฤตยา อาชากุล

๓. นางสาวชมพูนุท ทองสุโชติ



รายละเอียดและข้อกำหนด (Terms of Reference : TOR)
การจัดซื้อพื้นที่สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ เพื่อเผยแพร่บทบาทภารกิจและ
กิจกรรมต่างๆ ของสถาบัน ระยะที่ ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔

๑. หลักการและเหตุผล

ตามทีสถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทยมีภารกิจสำคัญในการส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักนิติธรรมและพัฒนากระบวนการยุติธรรมทางอาญา และมีแผนในการดำเนินงานที่สำคัญต่างๆ ทั้งการศึกษาวิจัย การจัดกิจกรรมทางวิชาการเรื่องความรู้ที่เกี่ยวกับหลักนิติธรรม มาตรฐานและบรรทัดฐานของสหประชาชาติด้านการป้องกันอาชญากรรมและความยุติธรรมทางอาญาเพื่อสนับสนุนการพัฒนากระบวนการยุติธรรมภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งควรมีการเผยแพร่ข้อมูลและองค์ความรู้ต่างๆ เพื่อเป็นประโยชน์แก่หน่วยงานของรัฐและสาธารณชนทั่วไปนั้น

ในการนี้ ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร จึงเห็นควรดำเนินการจัดซื้อพื้นที่สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์กรุงเทพธุรกิจ เพื่อเผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันฯ ไปยังกลุ่มเป้าหมาย

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้สถาบันฯ สามารถเผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันฯ แก่กลุ่มเป้าหมายหน่วยงานของรัฐ และประชาชนทั่วไป

๓. รายละเอียดของงานที่จะจัดซื้อ

ดำเนินการจัดซื้อพื้นที่สื่อหนังสือพิมพ์และสื่อออนไลน์ในเครือของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ เพื่อการเผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันฯ

๔. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

ผู้ขายจะต้องเป็นบริษัทเอกชนที่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ และประกอบกิจการหนังสือพิมพ์ จำหน่ายและออกหนังสือพิมพ์ รวมทั้งบริการโฆษณาต่างๆ

๕. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ภายในวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๔

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

สถาบันฯ สามารถเผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันฯ แก่หน่วยงานของรัฐและประชาชนทั่วไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๗. วิธีการดำเนินงาน

ผู้ขายจะต้องดำเนินการเผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันฯ ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์และสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ในเครือบริษัท กรุงเทพธุรกิจ จำกัด ในรูปแบบบทความ หรือ องค์ความรู้ตามที่สถาบันฯ กำหนด ดังนี้

สื่อสิ่งพิมพ์ (Advertorial)

๑. หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ขนาด ๖x๑๐” ขาวดำ จำนวน ๓ ครั้ง สีสี จำนวน ๒ ครั้ง

สื่อออนไลน์ (Advertorial)

๑. www.bangkokbiznews.com จำนวน ๕ ครั้ง

๒. www.thansettakij.com จำนวน ๕ ครั้ง

Social Media (Facebook post)

๑. กรุงเทพธุรกิจ จำนวน ๕ ครั้ง

๒. ฐานเศรษฐกิจ จำนวน ๔ ครั้ง



๘. งบประมาณ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ในวงเงิน ๔๕๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณสถาบันฯ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ โครงการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร ข้อมูลความรู้ และการจัดการภายในองค์กร ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การปรับระบบพัฒนาองค์กรและการบริหารจัดการให้เข้มแข็งทันสมัย

๙. การจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายเงินแบ่งเป็น ๕ งวด โดยผู้ขายจะต้องส่งมอบงานโดยจัดทำเป็นหนังสือส่งมอบงานเมื่อผู้ขายได้ดำเนินการตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในข้อ ๗ ในรายละเอียดและข้อกำหนด (TOR) เสร็จเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

งวดที่ ๑ จ่ายเงินร้อยละ ๒๐ เมื่อลงประชาสัมพันธ์ผ่านพื้นที่หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ๖x๑๐” ขาวดำ หรือ สีสี จำนวน ๑ ครั้ง และพื้นที่ออนไลน์ของกรุงเทพธุรกิจ ภายในเดือนมีนาคม ๒๕๖๔

งวดที่ ๒ จ่ายเงินร้อยละ ๒๐ เมื่อลงประชาสัมพันธ์ผ่านพื้นที่หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ๖x๑๐” ขาวดำ หรือ สีสี จำนวน ๑ ครั้ง และพื้นที่ออนไลน์ของกรุงเทพธุรกิจ ภายในเดือนเมษายน ๒๕๖๔

งวดที่ ๓ จ่ายเงินร้อยละ ๒๐ เมื่อลงประชาสัมพันธ์ผ่านพื้นที่หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ๖x๑๐” ขาวดำ หรือ สีสี จำนวน ๑ ครั้ง และพื้นที่ออนไลน์ของกรุงเทพธุรกิจ ภายในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๔

งวดที่ ๔ จ่ายเงินร้อยละ ๒๐ เมื่อลงประชาสัมพันธ์ผ่านพื้นที่หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ๖x๑๐” ขาวดำ หรือ สีสี จำนวน ๑ ครั้ง และพื้นที่ออนไลน์ของกรุงเทพธุรกิจ ภายในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๔

งวดที่ ๕ จ่ายเงินร้อยละ ๒๐ เมื่อลงประชาสัมพันธ์ผ่านพื้นที่หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ๖x๑๐” ขาวดำ หรือ สีสี และพื้นที่ออนไลน์ของกรุงเทพธุรกิจ รวมถึงดำเนินการตามการดำเนินงานในข้อที่ ๗. ครบตามจำนวนที่ตกลงกันได้ ภายในวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๔

๑๐. ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร

