

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างผลิตวีดิทัศน์ภาพรวมของโครงการที่แสดงกระบวนการเรียนการสอนและการนำเสนอ
โครงการผ่านการจัดนิทรรศการของนิสิต.....

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร.....๑๒๐,๐๐๐.....บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง).....๑๑ กันยายน ๒๕๖๓.....

เป็นเงิน ๑๑๓,๔๒๐..... บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) -.....บาท

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๑. บริษัท สรรพพัฒน์ แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด

๒. บริษัท ทีปริกษาธุรกิจ อินเตอร์คอน จำกัด

๓. บริษัท ไอเกรชโดมอนต์ จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๑. นายณฤทธิ์ น่วมศิริ.....



วิธีคำนวณราคากลาง

จ้างผลิตวีดิทัศน์ภาพรวมของโครงการที่แสดงกระบวนการเรียนการสอน
และการนำเสนอโครงการผ่านการจัดนิทรรศการของนิสิต

๑. บริษัท สรรพพัฒน์ แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด	เสนอราคา	๑๑๓,๔๒๐	บาท
๒. บริษัท ทีปริกษาธุรกิจ อินเตอร์คอน จำกัด	เสนอราคา	๑๑๗,๗๐๐	บาท
๓. บริษัท ไอเกรชไดมอนด์ จำกัด	เสนอราคา	๑๒๙,๔๗๐	บาท



รายละเอียดและข้อกำหนด (Terms of Reference: TOR)
จ้างผลิตวีดิทัศน์ภาพรวมของโครงการที่แสดงกระบวนการเรียนการสอน
และการนำเสนอโครงการผ่านการจัดนิทรรศการของนิสิต

.....

๑. หลักการและเหตุผล

สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย มุ่งผลักดันประเด็นการเสริมสร้างหลักนิติธรรมและการพัฒนาที่ยั่งยืนตลอดเวลาที่ผ่านมานำไปสู่การสร้างเครือข่ายนักเปลี่ยนแปลงทั้งในระดับผู้นำรุ่นใหม่และระดับเยาวชน ได้มีการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ ในการแก้ปัญหาสังคมผ่านเวทีสาธารณะ สถาบันฯ จึงได้เริ่มแผนการพัฒนานวัตกรรมเพื่อความยุติธรรม หรือ Project j เพื่อแก้ปัญหาเรื่องจริงในด้านกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมอย่างต่อเนื่อง โครงการพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้เพื่อสร้างคนยุติธรรม หรือ j Education เป็นโครงการหนึ่งภายใต้ Project j โดยมุ่งเน้นกระบวนการคิดใหม่ ๆ เช่น กระบวนการคิดแบบ Design Thinking มาใช้เพื่อสร้าง พัฒนา และหล่อหลอมกรอบความคิดที่เอื้อต่อการสร้างจิตสำนึกในการเป็นนักยุติธรรมที่ดี

สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย ร่วมกับ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ออกแบบและจัดการเรียนการสอนในรายวิชา Rethinking Justice in the 21st Century ให้กับนิสิตชั้นปีที่ 1 ให้เยาวชนได้เรียนรู้ ทำความเข้าใจกับคนกลุ่มเปราะบางในสังคม และออกแบบความยุติธรรมให้สังคมดีขึ้น การเรียนการสอนดังกล่าวส่งเสริมวิธีคิดตั้งแต่กระบวนการเรียนรู้ การลงพื้นที่ทำโครงการของนิสิต รวมถึงการจัดนิทรรศการจบหลักสูตร ซึ่งจากการดำเนินการที่ผ่านมา พบว่าการนำเสนอโครงการของนิสิตมีความน่าสนใจ และจะเป็นจุดเริ่มต้นให้เยาวชนภายนอกโครงการได้เข้ามาเรียนรู้และปรับแนวคิดในเรื่องกระบวนการยุติธรรมในสังคม

ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร พิจารณาแล้วเห็นว่า ควรจัดทำวีดิทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการดังกล่าว นับตั้งแต่กระบวนการเรียนการสอนจนถึงการนำเสนอโครงการผ่านการจัดนิทรรศการของนิสิต ผ่านช่องทางขององค์กรและพันธมิตรจะเป็นประโยชน์แก่สาธารณชนที่สนใจในหลักสูตร และโครงการที่เกิดขึ้นในปีถัดไปจะสามารถนำไปพัฒนาแนวคิดและต่อยอดให้เกิดประโยชน์กับสังคมได้

๒. วัตถุประสงค์

ผลิตวีดิทัศน์โครงการเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ นับตั้งแต่กระบวนการเรียนการสอนจนถึงการนำเสนอโครงการผ่านการจัดนิทรรศการของนิสิต ผ่านช่องทางขององค์กรและพันธมิตร รวมถึงโครงการที่เกิดขึ้นในปีถัดไปจะสามารถนำไปพัฒนาแนวคิดและต่อยอดให้เกิดประโยชน์กับสังคมได้

๓. การดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามรายละเอียด ดังนี้

- ถ่ายวิดีโอการเรียน การลงพื้นที่ สัมภาษณ์ เพื่อใช้ประกอบในวีดิทัศน์ โดยจัดหาอุปกรณ์ที่ถ่ายทำให้ครบถ้วน ระหว่างเดือนกันยายน - พฤศจิกายน ๒๕๖๓
- ผลิตวีดิทัศน์พร้อมกราฟิก โดยจัดหาอุปกรณ์ที่จัดทำสื่ออุปกรณ์เสริมเพิ่มเติม
- ผลิตและเรียบเรียงเนื้อหาตามสคริปต์ที่สถาบันฯ เสนอ
- ตัดต่อคลิปวิดีโอ จึงเห็นควรผลิตสื่อวีดิทัศน์ ๒ ชิ้น
- ๑ คลิปกระบวนการเรียนและลงพื้นที่ทำโครงการของนิสิตในหลักสูตร (๒๐ นาที) จำนวน ๑ คลิป



- ๒ คลิปนิทรรศการเพื่อนำเสนอโครงการของนิสิต ความยาว ๕ นาที จำนวน ๑
คลิป
- สามารถแก้ไขวีดิทัศน์ พร้อมกราฟิกก่อนส่งงานได้ ๓ ครั้ง

๔. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ส่งงานภายในวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๓

๕. งบประมาณในการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในวงเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณสถาบันฯ โครงการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร ข้อมูลความรู้ และการจัดการภายในองค์กร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓

๖. เงื่อนไขในการจ่ายเงิน

เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการแล้วเสร็จตามรายละเอียดข้อ ๓. และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับมอบงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๗. ผู้ดูแลและรับผิดชอบ

ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร



นายพร นวรัตน์/๒๕๖๓