

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ...โครงการสร้างตราสินค้าของผลิตภัณฑ์ราชทัณฑ์ บนช่องทางการจำหน่ายดิจิทัล
(E-Commerce).....

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ...สำนักส่งเสริมข้อกำหนดกรุงเทพและการปฏิบัติต่อผู้กระทำผิด.....

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร...๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐.....บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)...๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๓.....

เป็นเงิน...๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐.....บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี).....-.....บาท

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๑. บริษัท เกรย์ (ประเทศไทย) จำกัด.....

๒. บริษัท ปลาวาฬดี จำกัด.....

๓. บริษัท มิกซ์โซโลจิสท์ แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด.....

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๑. นางสาวชลธิช ชื่นอุระ.....

๒. นางสาวสลิลลา นรัตถรักษา.....

๓. นางสาวสุภมาส เลิศพัฒนถาวร.....



วิธีคำนวณราคากลาง

โครงการสร้างตราสินค้าของผลิตภัณฑ์ราชทัณฑ์ บนช่องทางการจำหน่ายดิจิทัล

(E-Commerce)

๑. บริษัท เกรย์ (ประเทศไทย) จำกัด	เสนอราคา	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	บาท
๒. บริษัท ปลาวาฬดี จำกัด	เสนอราคา	๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	บาท
๓. บริษัท มิกซ์โซโลจิสต์ แอดเวอร์ไทซิง จำกัด	เสนอราคา	๔,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	บาท



ขอบเขตโดยละเอียดของงาน (TOR : Terms of Reference)

โครงการสร้างตราสินค้าของผลิตภัณฑ์ราชทัณฑ์ บนช่องทางจำหน่ายดิจิทัล (E-Commerce)

๑. หลักการและเหตุผล

สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย (องค์การมหาชน) จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ ๑๓ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๔ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความเป็นเลิศด้านการวิจัยและการพัฒนากระบวนการยุติธรรมทางอาญา เชื่อมโยงแนวความคิดตามหลักสากลสู่การปฏิบัติในระดับประเทศ และในภูมิภาคอาเซียน นอกจากนี้ สถาบันยังมีภารกิจสำคัญในการส่งเสริมให้เกิดการอนุมัติข้อกำหนดสหประชาชาติว่าด้วยการปฏิบัติต่อผู้ต้องขังหญิงและมาตรการที่ไม่ใช่การคุมขังสำหรับผู้กระทำความผิดหญิง (United Nations Rules for the Treatment of Women Prisoners and Non-custodial Measures of Women Offenders) หรือ “ข้อกำหนดกรุงเทพ (The Bangkok Rules)” ซึ่งประเทศไทยเป็นผู้ริเริ่มและผลักดันภายใต้การนำของสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดา จนกระทั่งข้อกำหนดดังกล่าวได้รับการรับรองให้เป็นมาตรฐานระหว่างประเทศที่ทั่วโลกยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ โดยตลอดระยะเวลากว่า ๙ ปีที่ผ่านมา ข้อกำหนดกรุงเทพถูกนำมาปรับใช้ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ในการกำหนดนโยบายการดูแลผู้ต้องขังหญิงที่สอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชนและคำนึงถึงเพศภาวะ และสร้างการตื่นตัวในการยกระดับการปฏิบัติงานราชทัณฑ์ในประเทศไทยให้มีมาตรฐานที่ดียิ่งขึ้น

ภายหลังจากที่ข้อกำหนดกรุงเทพได้รับการรับรองแล้ว ประเทศไทยยังคงมุ่งหน้าปฏิบัติงานตามกรอบของข้อกำหนดสากล เพื่อยกระดับมาตรฐานงานราชทัณฑ์ไทยให้ทัดเทียมกับสากล รวมถึงการปรับปรุงพระราชบัญญัติราชทัณฑ์ให้ทันสมัย พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ และการสร้างภาคีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก นอกจากนี้ การมีอาชีพสุจริตหลังพ้นโทษคือหนึ่งในปัจจัยแห่งความสำเร็จในการป้องกันการกระทำผิดซ้ำ ในมุมมองของข้อกำหนดกรุงเทพ นอกจากการคุมขังแล้ว “เรือนจำ” ควรทำหน้าที่เป็นสถานที่ฟื้นฟูผู้กระทำผิดให้สามารถกลับเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของสังคมได้ อย่างไรก็ตาม วัตถุประสงค์ดังกล่าวไม่อาจลุล่วงได้ด้วยการทำงานของเรือนจำเพียงฝ่ายเดียว แต่ต้องเกิดจากการร่วมกันของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมที่จะสร้างสังคมที่มีความเข้าใจ และสร้างกลไกในการให้โอกาสผู้ก้าวพลาดเหล่านี้ ในโอกาสของการก้าวเข้าสู่ปีที่ ๑๐ ของข้อกำหนดกรุงเทพ สถาบันได้ตระหนักถึงความสำคัญในการผลักดันและยกระดับประสิทธิภาพของกระบวนการยุติธรรม เพื่อสร้างโอกาส สร้างรายได้ โดยเริ่มจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ราชทัณฑ์ให้มีความทันสมัย ราคาที่เหมาะสม ตรงตามความต้องการของผู้ซื้อ สร้างอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ และเป็นการเตรียมความพร้อมก่อนพ้นโทษให้กับผู้ต้องขัง และกลับไปใช้ชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างปกติสุข

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ จึงได้มีความจัดจ้างบริษัทเอกชนที่มีความเชี่ยวชาญในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ การวางกลยุทธ์ และการสร้างอัตลักษณ์ที่เป็นเอกลักษณ์ (E-commerce) เข้าดำเนินโครงการสร้างตราสินค้าของผลิตภัณฑ์ราชทัณฑ์ บนช่องทางจำหน่ายดิจิทัล (E-commerce)



เพื่อนำเสนอในงานครบรอบ 10 ปี ข้อกำหนดกรุงเทพ โดยศึกษา วิเคราะห์ กำหนดกลยุทธ์ในการสร้างตราสินค้า ผลิตภัณฑ์ราชทัณฑ์ ให้มีอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ และสร้างรายได้ให้แก่ผู้ต้องขัง เป็นการเตรียมความพร้อมก่อนพ้นโทษ และนำผลการจากการดำเนินงานโครงการ เสนอเป็นผลงานในงานครบรอบ ๑๐ ปี ข้อกำหนดกรุงเทพ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาและกำหนดกลยุทธ์การสร้างตราสินค้า (Branding and Strategy) ผลิตภัณฑ์ราชทัณฑ์ เพื่อการจำหน่ายบนช่องทางดิจิทัล (E-Commerce)

๒.๒ เพื่อเป็นประโยชน์กับผู้ต้องขังในการเตรียมความพร้อมก่อนพ้นโทษและกลับเข้าสู่สังคมได้อย่างยั่งยืน

๒.๓ พัฒนาและกำหนดอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ราชทัณฑ์ (Develop Brand Identity) เสนอเป็นผลงานเนื่องในโอกาสครบรอบ ๑๐ ปี ข้อกำหนดกรุงเทพ

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

๓.๑ พัฒนาและกำหนดกลยุทธ์การสร้างตราสินค้าของผลิตภัณฑ์ราชทัณฑ์ (Brand Strategy)

- กำหนดขอบเขตการทำงานและระยะเวลาของโครงการ (Campaign Brief and Timeframe)
- ศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์เพื่อกำหนดตราสินค้า
- สร้างเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Brand Story)
- กำหนดจุดยืนและการจัดวางผลิตภัณฑ์ ร่วมกันกับเอ็น-สแควร์ อีคอมเมิร์ซ จำกัด (Brand Position, Brand Architecture)
- กำหนดกลยุทธ์แผนการสื่อสารและการนำเสนอผลงานที่เหมาะสมสำหรับช่องทางจำหน่ายดิจิทัล (E-Commerce Communication Plan)

๓.๒ นำเสนอกรอบแนวความคิดสร้างสรรค์ (Creative Concept Idea) สำหรับผลิตสื่อเพื่อใช้ในโครงการ

- นำเสนอแนวทางการคิดไม่น้อยกว่า ๓ ทางเลือก (Creative Direction) และเมื่อเลือก ๑ ทางจากที่เสนอไปแล้ว นำไปพัฒนางานรายละเอียด เพื่อนำเสนอและสามารถปรับแก้ได้ ๓ ครั้ง

๓.๓ พัฒนาและกำหนดอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ราชทัณฑ์ช่องทางการจำหน่ายดิจิทัล (Develop Brand Identity)

- นำเสนอชื่อสินค้า สร้างตราสินค้า ออกแบบอัตลักษณ์และฟอนต์ (Brand Name, Logo and Color and Typography) ๓ ทางเลือก และเมื่อเลือก ๑ ทางจากที่เสนอไปแล้ว นำไปพัฒนางานรายละเอียด เพื่อนำเสนอและสามารถปรับแก้ได้ ๓ ครั้ง
- กำหนดขอบเขตหลักสำคัญในการใช้ตราสินค้า สำหรับปรับรูปสโลโก้ให้เหมาะกับหลักการใช้ตราสินค้า องค์ประกอบของสี เป็นต้น



- จัดทำคู่มือตราสินค้า (Brand Book) เพื่อเป็นแนวทางในการนำตราสินค้าไปใช้ต่อไปในอนาคต

- ผลิตภาพนิ่งหลักสำหรับสื่อสารอัตลักษณ์ของตราสินค้าและไฟล์งาน (Key Visual Layout and Finish Artwork) เพื่อใช้ในโครงการ จำนวน ๑ ชิ้นงาน

- วิดีโอสำหรับสื่อสารอัตลักษณ์ของตราสินค้าความยาวไม่เกิน ๑๕ วินาที และไฟล์งานจำนวน ๑ ชิ้นงาน (VDO Introduction Brand duration 15 seconds)

๓.๔ การจัดการโครงการ/การประสานงาน (Project Management)

- ดำเนินการจัดการโครงการ ประชุม/หารือ ประสานงานกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับโครงการ เพื่อขับเคลื่อนโครงการให้บรรลุวัตถุประสงค์

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้ยื่นข้อเสนองานจ้างจะต้องดำเนินการตามรายละเอียดของงานในข้อ ๓ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๐ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ นับจากลงนามในสัญญา

๕. คุณสมบัติของผู้เสนองาน

๕.๑ ต้องเป็นนิติบุคคลตามกฎหมายที่จดทะเบียนในประเทศไทย ซึ่งประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการให้บริการด้านการจัดประชุมสัมมนา หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๕.๒ ต้องมีผลงานและประสบการณ์ในด้านการสร้างแบรนด์ การออกแบบวางแผนกลยุทธ์และงานด้านโปรดักชั่นให้แก่หน่วยงานราชการ องค์กรของรัฐ รัฐวิสาหกิจ ธนาคารพาณิชย์ สถาบันการเงิน มูลนิธิ สมาคม/องค์กรวิชาชีพ หรือหน่วยงานเอกชนที่น่าเชื่อถือ มูลค่างานไม่น้อยกว่า ๑ ล้านบาทต่อสัญญา ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๕ ปี นับจากวันที่งานแล้วเสร็จจนถึงวันที่ยื่นเอกสารเสนอราคา ไม่น้อยกว่า ๓ สัญญา โดยมีหนังสือรับรองผลงาน หรือ สำเนาสัญญางาน ประกอบกับรายละเอียดขอบเขต ซึ่งเป็นเอกสารที่ออกโดยหน่วยงานตามรายละเอียดข้างต้น มาแสดงในวันเสนอราคา

๕.๓ ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดในเอกสารรายละเอียดและคุณลักษณะเฉพาะในการจ้างฯ ทุกประการ

๕.๔ ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจจะปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาจะได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และคุ้มกันเช่นนั้น

๕.๕ ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นที่ เป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๖. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องเริ่มดำเนินการตามวัน เวลา ที่ระบุในสัญญาจ้างและนำเสนอ/จ่ายผลการให้สถาบันภายในเวลาที่กำหนดดังต่อไปนี้



๖.๑ ส่งมอบแนวทางการดำเนินงาน และแผนการดำเนินงาน โครงการสร้างตราสินค้าของผลิตภัณฑ์ราชทัณฑ์ บนช่องทางการจำหน่ายดิจิทัล (E-Commerce) (Campaign Brief and Timeframe) ตามข้อ ๓.๑ ภายใน ๒๐ วัน นับจากลงนามในสัญญา

๖.๒ ส่งมอบกรอบแนวคิด (Creative Concept Idea) ตามข้อ ๓.๒ โดยนำเสนอผลการรวบรวมวิเคราะห์ข้อมูล และกลยุทธ์การสร้างตราสินค้าผลิตภัณฑ์ราชทัณฑ์ ภายในวันที่ ๓๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

๖.๓ ส่งมอบแนวทางการพัฒนาและกำหนดอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ราชทัณฑ์ช่องทางการจำหน่ายดิจิทัล (Develop Brand Identity) ตามข้อ ๓.๓ และผลผลิตของโครงการสร้างตราสินค้าของผลิตภัณฑ์ราชทัณฑ์ บนช่องทางการจำหน่ายดิจิทัล (E-Commerce) ภายในวันที่ ๑๕ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ และจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ จำนวน ๕ เล่ม ภายในวันที่ ๓๐ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

๗. การจ่ายเงินค่าจ้าง

ค่าใช้จ่ายโครงการสร้างตราสินค้าของผลิตภัณฑ์ราชทัณฑ์ บนช่องทางการจำหน่ายดิจิทัล (E-Commerce) ในกรอบวงเงินจัดจ้างจำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคารวมค่าธรรมเนียมและภาษีต่าง ๆ แล้ว โดยกำหนดการเบิกจ่าย แบ่งออกเป็น ๓ งวด เมื่อมีการส่งมอบงาน ดังนี้

งวดที่ ๑ ร้อยละ ๓๐ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบชิ้นงานตาม ข้อ ๓.๑ กลยุทธ์การสร้างตราสินค้าของผลิตภัณฑ์ราชทัณฑ์ (Brand Strategy) ภายใน ๒๐ วัน นับจากลงนามในสัญญา

งวดที่ ๒ ร้อยละ ๓๐ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบกรอบแนวคิดสร้างสรรค์สำหรับผลิตสื่อเพื่อใช้ในโครงการ (Creative Concept idea) ตามข้อ ๖.๒ ภายในวันที่ ๓๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

งวดที่ ๓ ร้อยละ ๓๐ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบผลผลิตของโครงการสร้างตราสินค้าและอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ราชทัณฑ์ ตามข้อ ๖.๓ ภายในวันที่ ๓๐ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ซึ่งประกอบด้วยด้วย:

- คู่มือตราสินค้า (Brand Book) เพื่อเป็นแนวทางในการนำตราสินค้าไปใช้ต่อไปในอนาคต
- ภาพนิ่งหลักสำหรับสื่อสารอัตลักษณ์ของตราสินค้าและไฟล์งาน (Key Visual Layout and Finish Artwork) เพื่อใช้ในโครงการ จำนวน ๑ ชิ้นงาน

- วิดีโอสำหรับสื่อสารอัตลักษณ์ของตราสินค้าความยาวไม่เกิน ๑๕ วินาที จำนวน ๑ ชิ้นงาน (VDO Introduction Brand duration 15 seconds)

- รายงานฉบับสมบูรณ์โครงการสร้างตราสินค้าของผลิตภัณฑ์ราชทัณฑ์ บนช่องทางการจำหน่ายดิจิทัล (E-Commerce)

๘. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสารและผลงาน

ข้อมูล เอกสาร รายงาน ผลการวิเคราะห์ และอื่น ๆ ที่ผู้รับจ้างทำขึ้นจากข้อมูลที่ได้รับมอบหมายตามโครงการฯ จะตกเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของสถาบัน โดยผู้รับจ้างจะต้องไม่ส่งมอบ และไม่เผยแพร่ข้อมูล เอกสาร รายงาน และผลการวิเคราะห์ดังกล่าว ให้แก่ผู้ใดหรือนำไปใช้ประโยชน์ โดยมิได้ขออนุญาตจากสถาบัน



๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

สามารถกำหนดกลยุทธ์การสร้างตราสินค้าของผลิตภัณฑ์ราชทัณฑ์ ได้อย่างเหมาะสม เกิดอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ และมีการพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารบนดิจิทัล (Branding, Brand Identity and E-commerce Communication Plan) เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์และสร้างรายได้ให้แก่ผู้ต้องขังเป็นการเตรียมความพร้อมก่อนพ้นโทษ และนำผลการจากการดำเนินงานโครงการ เสนอเป็นผลงานในงานครบรอบ ๑๐ ปี ข้อกำหนดกรุงเทพ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๐ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อเป็นข้อเสนอและผลักดันเชิงนโยบายต่อไป

๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักส่งเสริมข้อกำหนดกรุงเทพและการปฏิบัติต่อผู้กระทำผิด



Amw