

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใบงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ RoLD Fellows ระยะที่ ๒
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักยุทธศาสตร์และแผน
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๓
เป็นเงิน ๔๘๘,๒๕๐.๐๐ บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ สัญญาจ้างเลขที่ ๖๖/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๒
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
 - ๖.๑ นางสาวอณูวรรณ วงศ์พิเชษฐ์
 - ๖.๒ นางมัทิตา เลิศลักษณ์พร
 - ๖.๓ นางสาวรชชดา บุตรพรมมา



วิธีคำนวณราคากลาง

จ้างออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ RoLD Fellows ระยะที่ ๒

สัญญาจ้างเลขที่ ๖๖/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๒ เสนอราคา ๔๘๙,๒๕๐.๐๐ บาท



ขอบเขตการดำเนินงาน
การจ้างออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ RoLD Fellows ระยะที่ ๒

.....

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทยได้มีโครงการ Executive Program on Rule of Law and Development หรือ RoLD Program เป็นโครงการที่สถาบันริเริ่มขึ้นในปี ๒๕๖๐ ด้วยเชื่อว่าการส่งเสริมหลักนิติธรรมและการพัฒนาสังคม จำเป็นต้องอาศัยพลังจากทุกภาคส่วน มิใช่เพียงแต่นักกฎหมายและบุคลากรในกระบวนการยุติธรรมเข้ามาช่วยผลักดันให้หลักนิติธรรมกลายเป็นปัจจัยพื้นฐานของการพัฒนาในทุกสาขาของสังคมไทย โดยที่ผ่านมามีผู้เข้าร่วมหลักสูตรหรือ RoLD Fellows แล้วกว่า ๒๐๐ คน

สำนักยุทธศาสตร์และแผน ในฐานะผู้ดำเนินโครงการจึงต้องการให้พัฒนาเนื้อหาและจัดทำช่องทางประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เพื่อเผยแพร่แนวคิดหลักนิติธรรมเพื่อการพัฒนาผ่านมุมมองของ RoLD Fellows สู่อาสาสมัครชน ตลอดจนการสร้างพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่าง RoLD Fellows และผู้นำทางความคิดในสังคม โดยสถาบันได้ดำเนินการจัดจ้างออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ RoLD Fellows ระยะที่ ๑ เสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยได้ดำเนินการจัดทำ VDO จำนวน ๕ ราย และบทความจำนวน ๑๕ ราย โดยเห็นว่าการสื่อสารหรือประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จะช่วยเผยแพร่แนวคิดในการส่งเสริมหลักนิติธรรม ตลอดจนสร้างการมีส่วนร่วมและจุดประกายแนวคิดดังกล่าวในวงกว้างต่อไป จึงเห็นควรจัดจ้างออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ RoLD Fellows จึงเห็นควรดำเนินโครงการดังกล่าวเพิ่มเติมเป็นระยะที่ ๒

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาเนื้อหาและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่จะใช้เป็นช่องทางในการสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์ (Social Media) ในการสื่อสารเพื่อความเข้าใจต่อสาธารณชน เกี่ยวกับประเด็นหลักนิติธรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อสังคม ผ่านมุมมองของผู้รุ่นใหม่และผู้บริหารขององค์กรภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคม ที่เคยผ่านหลักสูตร RoLD Program

๒. ใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่จัดทำขึ้นในการเป็นพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้สำหรับประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมหลักนิติธรรมและการพัฒนาร่วมกัน ระหว่างเครือข่าย RoLD Fellows ตลอดจนผู้นำทางความคิดในสังคม

๓. ใช้สื่อประชาสัมพันธ์และช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของ RoLD Fellows ในการส่งเสริมหลักนิติธรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งเป็นภารกิจของสถาบันที่จะเป็นส่วนสนับสนุนเครือข่ายและสร้างพลังร่วมในการขับเคลื่อนหลักนิติธรรมที่จะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในอนาคต

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานดังนี้

๑. ดำเนินการประชุมหารือถึงรูปแบบ รายละเอียดสื่อประชาสัมพันธ์ หน่วยงานหรือบุคคลที่จะสัมภาษณ์ และจัดทำแผนการดำเนินงานในภาพรวม



๒. ดำเนินการสัมภาษณ์เชิงลึกกับตัวแทน RoLD Fellows จำนวน ๒๐ คน ในประเด็นเกี่ยวกับบทบาทในสังคมและประเด็นที่พวกเขาสนใจโดยเชื่อมโยงการส่งเสริมหลักนิติธรรมเพื่อการพัฒนา อาทิ ความเท่าเทียมทางเพศ ผู้หญิง ความเหลื่อมล้ำ Open data กับคอร์รัปชัน ธุรกิจเพื่อสังคม ธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน ฯลฯ

๓. ดำเนินการถ่ายภาพนิ่ง และ/หรือ VDO RoLD Fellows จำนวน ๒๐ คน

๔. ดำเนินการบันทึก VDO Clips อย่างน้อย ๕ ชิ้น

๕. ถ่ายทอดผ่านบทสัมภาษณ์ขนาดยาวและสั้น และภาพที่สื่อความหมายที่สรุปแนวคิดรวบยอดของ RoLD Fellows แต่ละท่าน

๖. สื่อสารผ่านทางช่องสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) โดยการจัดทำ Facebook Community Page เนื้อหาดังกล่าวยังสามารถเชื่อมโยงไปสู่ช่องทางการสื่อสารต่างๆ ของสถาบันที่มีอยู่ในปัจจุบัน

๗. รูปแบบการประชาสัมพันธ์จะเป็นในลักษณะเดียวกับ Magazine Online ที่มี “เรื่องเล่าของคน” เป็นหลัก

๘. ประเด็นประชาสัมพันธ์จะมุ่งเน้นการสร้างการรับรู้ในประเด็นนิติธรรมและการพัฒนา ขณะเดียวกันจะมีเป็น Branded Content ในทางอ้อมที่จะช่วยในการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรของ TIJ ในเวลาเดียวกัน

๔. ระยะเวลาการดำเนินงาน

กำหนดระยะเวลาการดำเนินงานภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

เพื่อเผยแพร่แนวคิดหลักนิติธรรมเพื่อการพัฒนาผ่านมุมมองของ RoLD Fellows ผู้สาธารณชน ตลอดจนการสร้างพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่าง RoLD Fellows และผู้นำทางความคิดในสังคม ทั้งนี้ เชื่อว่าการสื่อสารหรือประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จะช่วยเผยแพร่แนวคิดในการส่งเสริมหลักนิติธรรม ตลอดจนสร้างการมีส่วนร่วมและจุดประกายแนวคิดดังกล่าวในวงกว้างต่อไป

๖. การส่งมอบงานและการเบิกจ่ายค่าจ้าง

ค่าใช้จ่ายในดำเนินงาน ภายใต้กรอบวงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคารวม ค่าธรรมเนียมและภาษีต่างๆ แล้ว โดยกำหนดการเบิกจ่ายแบ่งออกเป็น ๒ งวด เมื่อมีการส่งมอบงาน ดังนี้

งวดที่ ๑ ส่งมอบภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และเบิกจ่ายร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง ทั้งหมดตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

- ๑) จัดทำแผนการดำเนินงานในภาพรวม
- ๒) ดำเนินการสัมภาษณ์เชิงลึกอย่างน้อย ๕ คน

งวดที่ ๒ ส่งมอบภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และเบิกจ่ายร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้าง ทั้งหมดตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

- ๑) ดำเนินการสัมภาษณ์เชิงลึกในส่วนที่เหลือจนครบ ๒๐ คน
- ๒) ดำเนินการประชาสัมพันธ์ในช่องทางออนไลน์ครบถ้วน



๗. งบประมาณ

ภายในวงเงินงบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากเงินงบประมาณปี ๒๕๖๓
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ในโครงการปฏิรูปหลักนิติธรรมอย่างเป็นรูปธรรม (RoLD in Action)

๘. ผู้รับผิดชอบ

สำนักยุทธศาสตร์และแผน

