

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ... ชื่อพื้นที่สื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้สำหรับงาน RoLD ๒๐๒๐:
The Resilient Leaders ผ่านเว็บไซต์เดอะนิวยอร์กไทมส์ www.nytimes.com

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร... ๓๘๐,๐๐๐ บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)... ๒ กันยายน ๒๕๖๓

เป็นเงิน... ๓๗๔,๙๕๔.๓๒ บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๑. บริษัท สเฟียร์ วัน จำกัด

๒.

๓.

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๑. นายสถาพร พงษ์พัฒน์วัฒนา

๒. นางสาวกฤตยา อาชากุล

๓. นางสาวชมพูนุท ทองสุโชติ



วิธีคำนวณราคากลาง

ซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้สำหรับงาน RoLD ๒๐๒๐: The Resilient Leaders
ผ่านเว็บไซต์เดอะนิวยอร์กไทมส์ www.nytimes.com

๑. บริษัท สเฟียร์ วัน จำกัด

เสนอราคา

๓๗๔,๙๕๔.๓๒

บาท



ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR : Terms of Reference)

การจัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้สำหรับงาน RoLD 2020 : The Resilient Leaders
ผ่านเว็บไซต์เดอะนิวยอร์กไทมส์ www.nytimes.com

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทยมีเป้าหมายที่จะเป็นองค์กรวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ ด้านการส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักนิติธรรมและพัฒนากระบวนการยุติธรรมทางอาญา และมีแผนในการดำเนินงานที่สำคัญต่างๆ ทั้งการศึกษาวิจัย การจัดกิจกรรมทางวิชาการเรื่องความรู้ที่เกี่ยวกับหลักนิติธรรม มาตรฐานและบรรทัดฐานของสหประชาชาติด้านการป้องกันอาชญากรรมและความยุติธรรมทางอาญา เพื่อสนับสนุนการพัฒนากระบวนการยุติธรรมภายในประเทศและต่างประเทศ และมุ่งเน้นการเผยแพร่ข้อมูลและองค์ความรู้ เพื่อเป็นประโยชน์แก่หน่วยงานของรัฐและสาธารณชนทั่วไป นั้น

โครงการ “RoLD 2020 : The Resilient Leaders” มีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อพัฒนาศักยภาพของกลุ่มนักวิชาการ นักวิจัยจากสาขากฎหมายและนโยบายสาธารณะ รวมถึงกลุ่มผู้นำรุ่นใหม่ในหน่วยงานภาครัฐ เอกชนและประชาสังคม ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ให้มีความเข้าใจและให้ความสำคัญต่อหลักนิติธรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร จึงเห็นควรจัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์ผ่านเว็บไซต์เดอะนิวยอร์กไทมส์ ซึ่งเป็นสื่อที่มีฐานกลุ่มผู้อ่านที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายของสถาบันฯ เช่น ผู้บริหาร ผู้นำรุ่นใหม่ รวมถึงกลุ่มคนในประเทศภูมิภาคอาเซียน และอาเซียนบวกสาม ที่มีความสนใจประเด็นทางด้านสังคม เศรษฐกิจ รวมถึงเรื่องกฎหมาย หลักนิติธรรม และการพัฒนากระบวนการยุติธรรมในมิติต่างๆ ได้รับทราบข้อมูลและเข้าร่วมโครงการ

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายหลักของสถาบันโดยเฉพาะกลุ่มผู้นำระดับนโยบายที่อยู่ในประเทศภูมิภาคอาเซียน และอาเซียนบวกสาม ที่มีความสนใจประเด็นทางด้านสังคม เศรษฐกิจ รวมถึงเรื่องกฎหมาย หลักนิติธรรม และการพัฒนากระบวนการยุติธรรมในมิติต่างๆ ได้รับทราบข้อมูลและเข้าร่วมโครงการ RoLD 2020 : The Resilient Leaders

๓. รายละเอียดของงานที่จะจัดซื้อ

ดำเนินการจัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบ ad banner บนเว็บไซต์เดอะนิวยอร์กไทมส์ www.nytimes.com เพื่อสนับสนุนงาน RoLD 2020 : The Resilient Leaders จำนวน ๑ งาน

๔. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

ผู้ขายจะต้องเป็นบริษัทเอกชนที่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ และประกอบกิจการหนังสือพิมพ์ จำหน่ายและออกหนังสือพิมพ์ รวมทั้งบริการโฆษณาต่างๆ

๕. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ภายในวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๓

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กลุ่มเป้าหมายหลักของสถาบันโดยเฉพาะกลุ่มผู้นำระดับนโยบายในอาเซียน และอาเซียนบวกสาม ที่มีความสนใจประเด็นทางด้านสังคม เศรษฐกิจ



หลักนิติธรรม และการพัฒนากระบวนการยุติธรรมในมิติต่างๆ รับทราบข้อมูลและเข้าร่วมโครงการ RoLD 2020 : The Resilient Leaders

๗. วิธีการดำเนินงาน

ผู้ขายจะต้องดำเนินการเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบ ad banner ๑ ชิ้นงาน ในตำแหน่ง Flex Frame โดยมีคุณสมบัติเฉพาะพิจารณาตามเอกสารแนบ ทั้งนี้ผู้ขายจะต้องเผยแพร่ชิ้นงานดังกล่าวผ่านเว็บไซต์เดอะนิวยอร์กไทมส์ www.nytimes.com โดยเผยแพร่ช่วงเดือนกันยายน ถึง เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๓ และต้องเผยแพร่ให้กลุ่มเป้าหมายตามประเทศต่างๆ ในภูมิภาคอาเซียน และ อาเซียนบวกสาม ได้รับทราบ ประกอบด้วย ประเทศไทย เวียดนาม ลาว เมียนมาร์ ฟิลิปปินส์ กัมพูชา สิงคโปร์ มาเลเซีย อินโดนีเซีย จีน เกาหลีใต้ และญี่ปุ่น พร้อมส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

๘. งบประมาณ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการในวงเงิน ๓๘๐,๐๐๐ บาท (สามแสนแปดหมื่นบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณประจำปี ๒๕๖๓ โครงการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร ข้อมูลความรู้ และการจัดการภายในองค์กร ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การปรับระบบพัฒนาองค์กรและการบริหารจัดการให้เข้มแข็งทันสมัย

๙. การจ่ายเงิน

จ่ายเงินเมื่อผู้ขายส่งมอบงานโดยจัดทำเป็นหนังสือส่งมอบงาน เมื่อผู้ขายได้ดำเนินการตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในข้อ ๗ ในรายละเอียดและข้อกำหนด (TOR) เสร็จเรียบร้อยแล้ว

๑๐. ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร



Den