

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ... ชื่อพื้นที่สื่อออนไลน์เดอะสแตนดาร์ดเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้สำหรับงาน RoLD ๒๐๒๐:  
The Resilient Leader.....  
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร.....

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร..... ๑๗๐,๐๐๐..... บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)..... ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๓.....  
เป็นเงิน..... ๑๖๐,๕๐๐..... บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี)..... บาท

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๑. บริษัท เดอะสแตนดาร์ด จำกัด.....  
๒.....  
๓.....

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๑. นายสถาพร พงษ์พิพัฒน์วัฒนา.....  
๒. นางสาวกฤตยา อาชากุล.....  
๓. นางสาวชมพูนุท ทองสุโชติ.....



# วิธีคำนวณราคากลาง

ซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์เดอะสแตนด์การ์ดเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้  
สำหรับงาน RoLD ๒๐๒๐: The Resilient Leader

๑. บริษัท เดอะสแตนด์การ์ด จำกัด      เสนอราคา      ๑๖๐,๕๐๐.๐๐      บาท



ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR : Terms of Reference)  
การจัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์เดอะสแตนดาร์ดเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้สำหรับงาน

RoLD 2020 : The Resilient Leader

๑. หลักการและเหตุผล

ตามทีสถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทยมีเป้าหมายที่จะเป็นองค์กรวิชาการที่ให้บริการยอมรับในระดับนานาชาติ ด้านการส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักนิติธรรมและพัฒนากระบวนการยุติธรรมทางอาญา และมีแผนในการดำเนินงานที่สำคัญต่างๆ ทั้งการศึกษาวิจัย การจัดกิจกรรมทางวิชาการเรื่องความรู้ที่เกี่ยวกับหลักนิติธรรม มาตรฐานและบรรทัดฐานของสหประชาชาติด้านการป้องกันอาชญากรรมและความยุติธรรมทางอาญาเพื่อสนับสนุนการพัฒนากระบวนการยุติธรรมภายในประเทศและต่างประเทศ และมุ่งเน้นการเผยแพร่ข้อมูลและองค์ความรู้ เพื่อเป็นประโยชน์แก่หน่วยงานของรัฐและสาธารณชนทั่วไป นั้น

โครงการ“RoLD 2020 : The Resilient Leader” มีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อพัฒนาศักยภาพของกลุ่มนักวิชาการ นักวิจัยจากสาขากฎหมายและนโยบายสาธารณะ รวมถึงกลุ่มผู้นำรุ่นใหม่ในหน่วยงานภาครัฐ เอกชนและประชาสังคม ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ให้มีความเข้าใจและให้ความสำคัญต่อหลักนิติธรรมเพื่อการพัฒนาที่ดียิ่งขึ้น ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร จึงเห็นควรจัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์เดอะสแตนดาร์ด ซึ่งเป็นสื่อที่มีฐานกลุ่มผู้อ่านที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายของสถาบันฯ เช่น ผู้บริหาร ผู้นำรุ่นใหม่ ผู้กำหนดนโยบาย เจ้าหน้าที่ระดับสูงทั้งในภาครัฐและเอกชน ในประเทศ ที่มีความสนใจประเด็นทางด้านสังคม เศรษฐกิจ รวมถึงเรื่องกฎหมาย หลักนิติธรรม และการพัฒนากระบวนการยุติธรรมในมิติต่างๆ ได้รับทราบข้อมูลและเข้าร่วมโครงการ

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายหลักและขยายการรับรู้ไปสู่ประชาชนที่มีความสนใจประเด็นด้านสังคม เศรษฐกิจ กฎหมาย และการพัฒนากระบวนการยุติธรรมในมิติเกี่ยวข้องกับหลักนิติธรรมและการพัฒนาที่มา ความสำคัญ รายละเอียดของโครงการ และมีส่วนร่วมกับโครงการดังกล่าว

๓. รายละเอียดของงานที่จะจัดซื้อ

ดำเนินการจัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบบทความผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของเดอะสแตนดาร์ด เพื่อสนับสนุนการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านหลักนิติธรรมจากงาน RoLD 2020 - The Resilient Leader จำนวน ๑ งาน

๔. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

ผู้ขายจะต้องเป็นบริษัทเอกชนที่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ และประกอบกิจการหนังสือพิมพ์ จำหน่ายและออกหนังสือพิมพ์ รวมทั้งบริการโฆษณาต่างๆ

๕. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ภายในวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๓



## ๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กลุ่มเป้าหมายหลักที่มีความสนใจด้านประเด็นทางสังคม เศรษฐกิจ รวมถึงเรื่องกฎหมาย และการพัฒนากระบวนการยุติธรรมในมิติที่เกี่ยวข้องกับหลักนิติธรรมและการพัฒนา ได้รับทราบ ที่มา ความสำคัญ รายละเอียดของโครงการ และมีส่วนร่วมกับโครงการดังกล่าว

## ๗. วิธีการดำเนินงาน

ผู้ขายจะต้องดำเนินการเขียนและเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบบทความพร้อมภาพประกอบ ที่เหมาะสม กล่าวคือ บทความดังกล่าวต้องเป็นบทความที่ได้รับการตรวจแก้ไขจากผู้ว่าจ้างแล้ว และต้อง ดำเนินการเผยแพร่บทความดังกล่าวผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ประกอบด้วย เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก และทวิตเตอร์ ของเดอะสแตนด์ดาร์ด ๑ ชิ้นงาน พร้อมทั้งขยายการรับรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมาย และส่งรายงานสรุปผลการ ดำเนินงาน

## ๘. งบประมาณ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการในวงเงิน ๑๗๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน) โดย เบิกจ่ายจากงบประมาณประจำปี ๒๕๖๓ โครงการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร ข้อมูลความรู้ และการจัดการ ภายในองค์กร ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การปรับระบบพัฒนาองค์กรและการบริหารจัดการให้เข้มแข็งทันสมัย

## ๙. การจ่ายเงิน

จ่ายเงินเมื่อผู้ขายส่งมอบงานโดยจัดทำเป็นหนังสือส่งมอบงาน เมื่อผู้ขายได้ดำเนินการตาม รายละเอียดที่กำหนดไว้ในข้อ ๗ ในรายละเอียดและข้อกำหนด (TOR) เสร็จเรียบร้อยแล้ว และคณะกรรมการ ตรวจสอบพัสดุ ตรวจสอบมอบงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

## ๑๐. ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร

