

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ...จ้างผลิตวีดิทัศน์โครงการ street food สร้างโอกาส.....

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร.....

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร... ๒๐๐,๐๐๐..... บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)..... ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๓.....

เป็นเงิน ๑๙๔,๗๔๐..... บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๑. บริษัท ดรีม แมกเกอร์ หนึ่งหกแปด จำกัด.....

๒. บริษัท ไอเกรชไทมอนด์ จำกัด.....

๓. บริษัท ทีซีที รีครัเอชั่น จำกัด.....

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๑. นายสถาพร พงษ์พิพัฒน์วัฒนา.....

๒.....

๓.....



วิธีคำนวณราคากลาง

จ้างผลิตวีดิทัศน์โครงการ street food สร้างโอกาส

๑. บริษัท ดรีม เมกเกอร์ หนึ่งหกแปด จำกัด	เสนอราคา	๑๙๔,๗๔๐.๐๐	บาท
๒. บริษัท ไอเกรชไดมอนด์ จำกัด	เสนอราคา	๒๐๔,๓๗๐.๐๐	บาท
๓. บริษัท ทีซีที รีครัเอชั่น จำกัด	เสนอราคา	๒๑๒,๙๓๐.๐๐	บาท



รายละเอียดและข้อกำหนด (Terms of Reference: TOR)
จัดจ้างผลิตวีดิทัศน์โครงการ street food สร้างโอกาส

๑. หลักการและเหตุผล

เนื่องในโอกาสครบรอบ ๑๐ ปี ข้อกำหนดสหประชาชาติว่าด้วยการปฏิบัติต่อผู้ต้องขังหญิงและมาตรการที่มีใช้การคุมขังสำหรับผู้กระทำผิดหญิง (ข้อกำหนดกรุงเทพ) สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย มีแผนที่จะยกระดับความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม รวมทั้งนักวิชาการ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำเสนอความร่วมมือทางสังคมที่เป็นรูปธรรมที่เอื้อต่อการกลับคืนสู่สังคมของผู้พ้นโทษอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ผ่านการผลักดันให้ผู้พ้นโทษมีโอกาสในการประกอบอาชีพที่สุจริต เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตหลังพ้นโทษในองค์รวมและลดโอกาสในการกระทำผิดซ้ำ สถาบันฯ โดยสำนักส่งเสริมข้อกำหนดกรุงเทพฯ ร่วมกับสถาบันเทคโนโลยีเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.) ได้จัดทำโครงการ street food สร้างโอกาส ซึ่งเป็นการพัฒนากรอบความร่วมมือในการส่งต่อโอกาส เพื่อเป็นการเริ่มต้นประกอบกิจการอาหารริมทางแก่ผู้พ้นโทษที่มีทักษะและมีแผนประกอบอาชีพที่ชัดเจน เพื่อส่งเสริมการกลับคืนสู่สังคมของผู้พ้นโทษอย่างยั่งยืน ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร พิจารณาแล้วเห็นว่า โครงการดังกล่าวจะก่อให้เกิดประโยชน์แก่กลุ่มเป้าหมายของสถาบันฯ รวมถึงประชาชนที่สนใจในประเด็นดังกล่าว จึงเห็นควรให้จัดจ้างผลิตวีดิทัศน์โครงการ street food สร้างโอกาส

๒. วัตถุประสงค์

- 1.ผลิตวีดิทัศน์โครงการ street food สร้างโอกาส เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางของสถาบันฯ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 2.ผลิตวีดิทัศน์โครงการ street food สร้างโอกาส เพื่อใช้เผยแพร่ในงาน 10 ปี ข้อกำหนดกรุงเทพฯ

๓. การดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามรายละเอียด ดังนี้

- ถ่ายวิดีโอเพื่อใช้ประกอบในวีดิทัศน์ฯ โดยจัดหาอุปกรณ์ที่ถ่ายทำให้ครบถ้วน ดังนี้

วันที่ 27 ส.ค. การสอน การทำอาหาร และสัมภาษณ์อาจารย์

วันที่ 28 ส.ค. ติดตามชีวิตอดีตผู้ต้องขังเคส 1

วันที่ 10 ก.ย. ติดตามชีวิตอดีตผู้ต้องขังเคส 2

วันที่ 11 ก.ย. สานิต เมนูอาหาร สมุดตีแนวใหม่

วันที่ 14 ก.ย. ทฤษฎี การผลิตอาหารให้ปลอดภัย

วันที่ 15 ก.ย. ติดตามชีวิตอดีตผู้ต้องขังเคส 3



[Handwritten signature]

- ผลิตวีดิทัศน์ฯพร้อมกราฟิก โดยจัดหาอุปกรณ์ที่จัดทำและอุปกรณ์เสริมเพิ่มเติม
- ผลิตและเรียบเรียงเนื้อหาตามสคริปต์ที่สถาบันฯแจ้ง
- ตัดต่อคลิปวีดิโอ จึงเห็นควรผลิตสื่อวีดิทัศน์ ๕ ชิ้น ดังนี้
- คลิปสำหรับนำเสนอหน่วยงาน ความยาวประมาณ ๒ นาที จำนวน ๑ คลิป
- คลิปนำเสนอชีวิตของอดีตผู้ต้องขัง ๓ คน สำหรับเผยแพร่ผ่านสื่อองค์กร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ความยาว ๕ นาที จำนวน ๓ คลิป
- คลิปสรุปโครงการ สำหรับใช้ในงาน ๑๐ ปี ข้อกำหนดกรุงเทพ ความยาว ๓ นาที จำนวน ๑ คลิป
- สามารถแก้ไขวีดิทัศน์ฯ พร้อมกราฟิกก่อนส่งงานได้ ๓ ครั้ง

๔. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ส่งงานภายในวันที่ 26 ตุลาคม 2563

๕. งบประมาณในการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในวงเงิน 200,000 บาท (สองแสนบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณสถาบันฯ โครงการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร ข้อมูลความรู้ และการจัดการภายในองค์กร ประจำปี พ.ศ. 2563

๖. เงื่อนไขในการจ่ายเงิน

เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการแล้วเสร็จตามรายละเอียดข้อ ๓. และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ตรวจรับมอบงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๗. ผู้ดูแลและรับผิดชอบ

ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร



Handwritten signature