

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

| |
|--|
| ๑. ชื่อโครงการ จัดซื้อสิทธิในการดาวน์โหลดรูปภาพและดนตรีประกอบวีดิทัศน์ |
| หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร |
| ๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๔๐,๐๐๐ บาท |
| ๓. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๓ เป็นเงิน ๑๓๒,๑๔๕ บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี) - บาท |
| ๔. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง) |
| ๔.๑ บริษัท นัมเบอร์ ๒๔ จำกัด |
| ๔.๒ บริษัท ซ็อดส์ จำกัด |
| ๔.๓ บริษัท อีวายอีไอเอ็ม |
| ๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ทุกคน |
| ๕.๑ นายพันธวิศย์ เทพจันทร์ |



วิธีคำนวณราคากลาง

จัดซื้อสิทธิในการดาวน์โหลดรูปภาพและดนตรีประกอบวีดิทัศน์

| | | |
|------------------------------|----------|-------------|
| ๔.๑ บริษัท นัมเบอร์ ๒๔ จำกัด | เสนอราคา | ๑๓๒,๑๔๕ บาท |
| ๔.๒ บริษัท ซ็อดส์ จำกัด | เสนอราคา | ๒๘๘,๙๐๐ บาท |
| ๔.๓ บริษัท อีวายอีไอเอ็ม | เสนอราคา | ๖๙๓,๓๖๐ บาท |



รายละเอียดและข้อกำหนด (Terms of Reference: TOR)
จัดซื้อสิทธิ์ในการดาวน์โหลดรูปภาพและดนตรีประกอบวีดิทัศน์

.....

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร มีภารกิจในการเผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่สาธารณชนในรูปแบบงานสร้างสรรค์และช่องทางที่หลากหลาย มีความจำเป็นต้องหาเครื่องมือที่สร้างสรรค์ผลงานดังกล่าวให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเหมาะสมของสถาบันฯ

ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร จึงเห็นควรจัดซื้อจัดซื้อสิทธิ์ในการดาวน์โหลดรูปภาพและดนตรีประกอบวีดิทัศน์สำหรับงานของสถาบันฯ

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้มีรูปภาพและดนตรีประกอบวีดิทัศน์ที่สามารถนำมาใช้สำหรับงานประชาสัมพันธ์ หรือการเผยแพร่องค์ความรู้ได้อย่างเหมาะสมในช่องทางต่างๆ

๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

สามารถสร้างสรรค์และพัฒนางานเผยแพร่องค์ความรู้และงานประชาสัมพันธ์ ให้ถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึงและเหมาะสม

๔. การดำเนินงาน

ผู้ขายจะต้องให้สิทธิ์ในการดาวน์โหลดรูปภาพ จำนวน ๙๐ รูปภาพ และดนตรีประกอบสำหรับจัดทำวีดิทัศน์ จำนวน ๕๐ เพลง ภายในระยะเวลา ๑ ปี

๕. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

๓๐ วัน นับแต่ลงนามในสัญญา

๖. งบประมาณในการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการในวงเงิน ๑๔๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสี่หมื่นบาทถ้วนโดยเบิกจ่ายจากงบประมาณสถาบันฯ ประจำปีพ.ศ. ๒๕๖๓ โครงการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร ข้อมูลความรู้ และการจัดการภายในองค์กร

๗. การส่งมอบงาน

เอกสารยืนยันสิทธิ์ในการดาวน์โหลดรูปภาพและดนตรีประกอบวีดิทัศน์หรือใบส่งมอบงานจากผู้ขาย

๘. ผู้ดูแลรับผิดชอบ

ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร



๒๓