

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างผลิตสื่อการสอนทักษะชีวิตสำหรับเยาวชน (เกมออกไปข้างใน).....
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ..... สำนักยุทธศาสตร์และแผน.....
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร..... ๕๐๐,๐๐๐..... บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ ..... ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๓.....  
เป็นเงิน..... ๔๙๔,๓๔๐.๐๐..... บาท  
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) ..... -..... บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - ๕.๑ บริษัท คลับ ครีเอทีฟ จำกัด.....
  - ๕.๒ บริษัท ลัดดาวัลย์ การพิมพ์ จำกัด.....
  - ๕.๓ ห้างหุ้นส่วนจำกัด เลิร์นนิ่ง คิวดส์ คลับ.....
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
  - ๖.๑ นางสาวอณูวรรณ วงศ์พิเชษฐ์.....
  - ๖.๒ นางมุกิตา เลิศลักษณ์พร.....
  - ๖.๓ นายจิรภัทร์ พรพรมประทาน.....



## วิธีคำนวณราคากลาง

งานจ้างผลิตหนังสือ “RoLD in Action”

๑. บริษัท คลับ ครีเอทีฟ จำกัด	เสนอราคา	๔๙๔,๓๔๐.๐๐ บาท
๒. บริษัท ลัดดาวัลย์ การพิมพ์ จำกัด	เสนอราคา	๕๐๐,๗๖๐.๐๐ บาท
๓. ห้างหุ้นส่วนจำกัด เลิร์นนิ่ง คิด้ส์ คลับ	เสนอราคา	๕๐๗,๐๐๐.๐๐ บาท



รายละเอียดและข้อกำหนด (Terms of Reference : TOR)  
การจ้างผลิตสื่อการสอนทักษะชีวิตสำหรับเยาวชน (เกมออกไปข้างใน)

๑. หลักการและเหตุผล

สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย (สทท.) มุ่งผลักดันประเด็นการเสริมสร้างหลักนิติธรรมและการพัฒนาที่ยั่งยืนตลอดเวลาที่ผ่านมา นำไปสู่การสร้างเครือข่ายนักเปลี่ยนแปลงทั้งในระดับผู้นำรุ่นใหม่และระดับเยาวชน ดังนั้น เพื่อเป็นการต่อยอดความสำเร็จดังกล่าว สทท. จึงได้เริ่มจัดทำแผนงานการพัฒนานวัตกรรมเพื่อความยุติธรรม หรือ Project j ภายใต้วิสัยทัศน์ “เรื่องเก่า เราทำใหม่” เพื่อแก้ปัญหาเรื้อรังในด้านกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมอย่างต่อเนื่อง โดยโครงการการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านความยุติธรรมสู่สังคม (j-Content) เป็นโครงการหนึ่งภายใต้แผนงาน Project j ดังกล่าว ซึ่งมีจุดมุ่งหมายเพื่อรวบรวม และสร้างองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมและความยุติธรรม (Justice Innovation) ผ่านการศึกษา ค้นคว้าและถอดบทเรียนจากกรณีศึกษาทั้งในและต่างประเทศ และการเผยแพร่องค์ความรู้ดังกล่าวออกสู่สาธารณะ อันจะส่งเสริมให้บุคคลจากหลากหลายภาคส่วนหันมาสนใจและให้ความสำคัญ รวมถึงมีความรู้และเครื่องมือที่จำเป็นในการใช้นวัตกรรม เพื่อพัฒนากระบวนการยุติธรรม ซึ่งเป็นองค์ประกอบในการส่งเสริมการทำงานของโครงการ ภายใต้แผนงาน Project j และโครงการอื่นๆ ของสถาบันให้เห็นผลดียิ่งขึ้น

เดิมสถาบันได้ดำเนินการจ้าง บริษัท คลับ ครีเอทีฟ จำกัด (สำนักงานใหญ่) ออกแบบ ทดสอบ และพัฒนาต้นแบบสื่อการสอนทักษะชีวิต (เกมออกไปข้างใน) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือให้ความรู้และฝึกฝนทักษะการดำเนินชีวิตเชิงบวกแก่เยาวชน อันจะเป็นการช่วยป้องกันอาชญากรรมที่ก่อโดยเยาวชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำนักยุทธศาสตร์และแผนพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อความต่อเนื่องของงานดังกล่าว จึงเห็นควรจัดจ้าง บริษัท คลับ ครีเอทีฟ จำกัด (สำนักงานใหญ่) เพื่อดำเนินการผลิตสื่อการสอนทักษะชีวิตสำหรับเยาวชน (เกมออกไปข้างใน) ดังนี้

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อใช้เป็นเครื่องมือให้ความรู้และฝึกฝนทักษะการดำเนินชีวิตเชิงบวกแก่เยาวชน

๓. การดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำอาร์ตเวิร์คและผลิตเกมเสริมสร้างทักษะชีวิต (เกมออกไปข้างใน) จำนวน ๖๐๐ กล่อง

๔. ระยะเวลาในการดำเนินงานและกำหนดการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานจ้าง โดยแบ่งการส่งมอบงานเป็น ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ส่งมอบงาน จำนวน ๑๐๐ กล่อง ภายใน ๖๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา

งวดที่ ๒ ส่งมอบงาน จำนวน ๒๐๐ กล่อง ภายใน ๑๑๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา

งวดที่ ๓ ส่งมอบงาน จำนวน ๓๐๐ กล่อง ภายใน ๑๕๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา

๕. งบประมาณในการดำเนินงาน

ในวงเงินจำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษี มูลค่าเพิ่มแล้ว



Sign

๖. เงื่อนไขในการจ่ายเงิน

ผู้รับจ้างดำเนินงานตามรายละเอียดงานและส่งมอบงานตามข้อ ๔ โดยแบ่งจ่ายเป็น ๓ งวดตามการส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ดำเนินการตรวจรับงานในแต่ละงวดเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๗. ผู้รับผิดชอบ

สำนักยุทธศาสตร์และแผน



S. Sorn