

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จัดจ้างผลิตสิ่งของเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ครั้งที่ ๕
หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๕๐,๐๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ๒ มกราคม ๒๕๖๓
เป็นเงิน ๑๔๔,๘๗๘ บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี) - บาท
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
๔.๑ บริษัท นิวิไต้ก จำกัด
๔.๒ บริษัท ด้านสุทธการพิมพ์
๔.๓ บริษัท ก.การพิมพ์เทียนทอง จำกัด
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ทุกคน
๕.๑ นางสาวชนิดดา ชื่นบุญ.



วิธีคำนวณราคากลาง
จัดจ้างผลิตสิ่งของเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ครั้งที่ ๒

๑. บริษัท นิวไวเต็ก จำกัด	เสนอราคา	๑๔๔,๘๗๘.๐๐ บาท
๒. บริษัท ด้านสุทธาการพิมพ์	เสนอราคา	๑๖๑,๗๕๗.๒๕ บาท
๓. บริษัท ก.การพิมพ์เทียนทอง จำกัด	เสนอราคา	๑๕๘,๐๙๒.๕๐ บาท



รายละเอียดและข้อกำหนด (Terms of Reference: TOR)
จัดจ้างผลิตสิ่งของเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ครั้งที่ ๕

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย มีภารกิจในการส่งเสริมการอนุรักษ์ดีข้อกำหนดกรุงเทพฯ โดยให้ความสำคัญต่อการสนับสนุนผู้ต้องขังและผลงานของผู้ต้องขังให้ได้รับการยอมรับในสังคม อันจะเป็นการช่วยสนับสนุนบทบาทและประชาสัมพันธ์ผลงานของสถาบันฯ ด้านการส่งเสริมหลักนิติธรรม และการพัฒนากระบวนการยุติธรรมทางอาญาอีกทางหนึ่ง จึงเห็นควรจัดจ้างผลิตสิ่งของเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ครั้งที่ ๕ เพื่อเป็นการต่อยอดการดำเนินงานตามภารกิจ การอนุรักษ์ดีข้อกำหนดกรุงเทพฯ อีกทั้งเป็นประโยชน์ในด้านสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร

๒. วัตถุประสงค์

ผลิตสิ่งของเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ อันจะเป็นการต่อยอดการดำเนินงานตามภารกิจการอนุรักษ์ดีข้อกำหนดกรุงเทพฯ อีกทั้งเป็นประโยชน์ในด้านสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร

๓. การดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตสิ่งของเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ รายละเอียดดังนี้

๑. กลอง ขนาด ๘.๕ x ๑๐.๕ นิ้ว กระดาษอาร์ตแกรม ๓๖๐ แกรม เคลือบ PVC ด้าน ๑ ด้าน ปั้นขึ้นรูปกลอง ฝา กลอง ขนาด ๑๓ x ๒๐ นิ้ว จำนวน ๑,๗๐๐ ชิ้น

๒. กลอง ขนาด ๔ ๑/๔ x ๕ ๑/๒ นิ้ว กระดาษอาร์ตแกรม ๓๖๐ แกรม เคลือบ PVC ด้าน ๑ ด้าน ปั้นขึ้นรูปกลอง ฝา กลอง ขนาด ๑๓ x ๒๐ นิ้ว จำนวน ๗๕๐ ใบ

๓. สายคาดกลอง ขนาด ๒๔.๕ x ๒.๕ นิ้ว กระดาษ Fabria ๑๐๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี ๑ ด้าน จำนวน ๑,๑๐๐ ชิ้น

๔. สายคาดกลอง ขนาด ๒.๕ x ๖ ๓/๔ นิ้ว กระดาษ Fabria ๑๐๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี ๑ ด้าน จำนวน ๑,๑๐๐ ชิ้น

๕. ถุงกระดาษและป้ายแขวนโลโก้สถาบัน ขนาด ๗ x ๕.๕ ซม. กระดาษอาร์ตแกรม ๓๐๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี ๑ ด้าน เคลือบ PVC ด้าน เจาะรูพร้อมร้อยเชือก จำนวน ๔๐๐ ชุด

๖. เอกสารประชาสัมพันธ์ ขนาด ๑๔.๕ x ๑๔.๕ ซม. กระดาษ Raster #๓๐๓๓ พิมพ์ ๔ สี ๑ ด้าน ๑ สี ๑ ด้าน ปั้นนูน Spot UV จำนวน ๑,๗๐๐ ใบ

๗. เอกสารประชาสัมพันธ์ ขนาด ๗.๓ x ๑๐.๓ ซม. กระดาษไขขาวชุ่น ๙๐ แกรม จำนวน ๗๕๐ ใบ

๘. เอกสารประชาสัมพันธ์ ขนาด ๑๕.๓ x ๑๕.๓ ซม. จำนวน ๑,๘๐๐ ชุด

๙. กระดาษสติ๊กเกอร์ PVC ใส เส้นผ่าศูนย์กลาง ๒.๕ ซม. จำนวน ๑,๘๐๐ ชิ้น

๔. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในใบสั่งจ้าง

๕. งบประมาณในการดำเนินงาน

ในวงเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นบาทถ้วน)



Signature

๖. เงื่อนไขในการจ่ายเงิน

เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการแล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ตรวจรับมอบงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๗. ผู้ดูแลรับผิดชอบ

ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร



Stam