

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ ซื้อพื้นที่สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ เผยแพร่บทบาท
ภารกิจและกิจกรรมต่าง ๆ ของสถาบันฯ

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔๔๙,๔๐๐ บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๖ มกราคม ๒๕๖๓

เป็นเงิน ๔๔๙,๔๐๐ บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) _____ บาท

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๑. บริษัท บางกอก โพสต์ จำกัด (มหาชน)

๒. _____

๓. _____

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๑. นางสาวโสมนัส เจือศรีกุล

๒. นางสาวกฤตยา อาชากุล

๓. นางสาวชมพูนุท ทองสุโชติ



วิธีคำนวณราคากลาง

ซื้อพื้นที่สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ เผยแพร่บทบาทภารกิจ
และกิจกรรมต่าง ๆ ของสถาบันฯ

๑. บริษัท บางกอก โพสต์ จำกัด (มหาชน)

เสนอราคา

๔๔๙,๔๐๐.๐๐

บาท



รายละเอียดและข้อกำหนด (Terms of Reference : TOR)
การจัดซื้อพื้นที่สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์
เผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันฯ

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทยมีเป้าหมายที่จะเป็นองค์กรวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ ด้านการส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักนิติธรรมและพัฒนากระบวนการยุติธรรมทางอาญา และมีแผนในการดำเนินงานที่สำคัญต่างๆ ทั้งการศึกษาวิจัย การจัดกิจกรรมทางวิชาการเรื่องความรู้ที่เกี่ยวข้องกับหลักนิติธรรม มาตรฐานและบรรทัดฐานของสหประชาชาติด้านการป้องกันอาชญากรรม และความยุติธรรมทางอาญาเพื่อสนับสนุนการพัฒนากระบวนการยุติธรรมภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งควรมีการเผยแพร่ข้อมูลและองค์ความรู้ต่างๆ เพื่อเป็นประโยชน์แก่หน่วยงานของรัฐและสาธารณชนทั่วไปนั้น

ในการนี้ ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร จึงเห็นควรดำเนินการจัดซื้อพื้นที่สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ เพื่อเผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันฯ

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้สถาบันฯ สามารถเผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กลุ่มเป้าหมาย และประชาชนทั่วไป

๓. รายละเอียดของงานที่จะจัดซื้อ

ดำเนินการจัดซื้อพื้นที่สื่อหนังสือพิมพ์รายวันเผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันฯ ผ่านการเขียนบทความภาษาอังกฤษผ่านหนังสือพิมพ์ Bangkok Post จำนวน ๔ ครั้ง และเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์บางกอกโพสต์ www.bangkokpost.com จำนวน ๔ ครั้ง รวมถึงเผยแพร่กิจกรรมต่างๆ ในรูปแบบ Banner เป็นระยะเวลา ๘ วัน ในช่วงเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๔. คุณสมบัติผู้ขาย

ผู้ขายจะต้องบริษัทเอกชนที่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ และประกอบกิจการหนังสือพิมพ์ จำหน่ายและออกหนังสือพิมพ์ รวมทั้งบริการโฆษณาต่างๆ

๕. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ภายในระยะเวลา ๑ ปี นับตั้งแต่ลงนามในสัญญา

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

สถาบันฯ สามารถเผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กลุ่มเป้าหมาย และประชาชนทั่วไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๗. วิธีการดำเนินงาน

ผู้ขายจะต้องดำเนินการเผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันฯ ผ่านหนังสือพิมพ์ Bangkok Post ขนาดคอลัมน์ ๖x๑๐" จำนวน ๔ ครั้ง และเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์บางกอกโพสต์ www.Bangkokpost.com จำนวน ๔ ครั้ง รวมถึงเผยแพร่กิจกรรมของสถาบันฯ ในรูปแบบ Banner เป็นระยะเวลา ๘ วัน ในช่วงเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๘. งบประมาณ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการในวงเงิน ๔๔๙,๔๐๐ บาท (สี่แสนสี่หมื่นเก้าร้อยสี่สิบบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณประจำปี ๒๕๖๓ โครงการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร ข้อมูลความโปร่งใสการจัดกา
ภายในองค์กร ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การปรับระบบพัฒนาองค์กรและการบริหารจัดการให้เข้มแข็งทันสมัย



๙. การจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายเงินแบ่งเป็น ๕ งวด โดยผู้ขายจะต้องส่งมอบงานโดยจัดทำเป็นหนังสือส่งมอบงาน เมื่อผู้ขายได้ดำเนินการตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในข้อ ๗ ในรายละเอียดและข้อกำหนด (TOR) เสร็จเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

งวดที่ ๑ เมื่อเผยแพร่กิจกรรมของสถาบันในรูปแบบ Banner เป็นระยะเวลา ๘ วัน เป็นจำนวนเงิน ๘๙,๘๘๐ บาท ภายในเดือนมีนาคม ๒๕๖๓

งวดที่ ๒ เมื่อลงประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือพิมพ์ Bangkok Post ขนาดคอลัมน์ ๖x๑๐" จำนวน ๑ ครั้ง www.Bangkokpost.com จำนวน ๑ ครั้ง เป็นจำนวนเงิน ๘๙,๘๘๐ บาท ภายในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๓

งวดที่ ๓ เมื่อลงประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือพิมพ์ Bangkok Post ขนาดคอลัมน์ ๖x๑๐" จำนวน ๑ ครั้ง www.Bangkokpost.com จำนวน ๑ ครั้ง เป็นจำนวนเงิน ๘๙,๘๘๐ บาท ภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๓

งวดที่ ๔ เมื่อลงประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือพิมพ์ Bangkok Post ขนาดคอลัมน์ ๖x๑๐" จำนวน ๑ ครั้ง www.Bangkokpost.com จำนวน ๑ ครั้ง เป็นจำนวนเงิน ๘๙,๘๘๐ บาท ภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๓

งวดที่ ๕ เมื่อลงประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือพิมพ์ Bangkok Post ขนาดคอลัมน์ ๖x๑๐" จำนวน ๑ ครั้ง www.Bangkokpost.com จำนวน ๑ ครั้ง เป็นจำนวนเงิน ๘๙,๘๘๐ บาท ภายในระยะเวลา ๑ ปี นับตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา

๑๐. ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร



๕/๖