

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ ซื้อพื้นที่สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ของหนังสือพิมพ์มติชน เผยแพร่บทบาทภารกิจ  
และกิจกรรมต่าง ๆ ของสถาบันฯ

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๙๐,๐๐๐ บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๖ มกราคม ๒๕๖๓

เป็นเงิน ๑๙๐,๐๐๐ บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี)  บาท

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๑. บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)

๒.

๓.

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๑. นางสาวโสมนัส เจือศรีกุล

๒. นางสาวกฤตยา อาชากุล

๓. นางสาวชมพูนุท ทองสุโชติ



# วิธีคำนวณราคากลาง

ซื้อพื้นที่สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ของหนังสือพิมพ์มติชน เผยแพร่บทบาทภารกิจ  
และกิจกรรมต่าง ๆ ของสถาบันฯ

๑. บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)

เสนอราคา

๔๔๘,๕๐๐.๐๐

บาท



รายละเอียดและข้อกำหนด (Terms of Reference : TOR)  
การจัดซื้อพื้นที่สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ของหนังสือพิมพ์มติชน  
เผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันฯ

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทยมีเป้าหมายที่จะเป็นองค์กรวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ ด้านการส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักนิติธรรมและพัฒนากระบวนการยุติธรรมทางอาญา และมีแผนในการดำเนินงานที่สำคัญต่างๆ ทั้งการศึกษาวิจัย การจัดกิจกรรมทางวิชาการเรื่องความรู้ที่เกี่ยวกับหลักนิติธรรม มาตรฐานและบรรทัดฐานของสหประชาชาติด้านการป้องกันอาชญากรรมและความยุติธรรมทางอาญา เพื่อสนับสนุนการพัฒนากระบวนการยุติธรรมภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งควรมีการเผยแพร่ข้อมูลและองค์ความรู้ต่างๆ เพื่อเป็นประโยชน์แก่หน่วยงานของรัฐและสาธารณชนทั่วไปนั้น

ในการนี้ ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร จึงเห็นควรดำเนินการจัดซื้อพื้นที่สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ เพื่อเผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ ของสถาบัน

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้สถาบันฯ สามารถเผยแพร่องค์ความรู้จากการดำเนินงานและกิจกรรมต่างๆ แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กลุ่มเป้าหมายของสถาบัน และประชาชนทั่วไป

๓. รายละเอียดของงานที่จะจัดซื้อ

ดำเนินการจัดซื้อพื้นที่สื่อหนังสือพิมพ์รายวันเผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันฯ ผ่านการเขียนบทความผ่านหนังสือพิมพ์มติชนรายวัน จำนวน ๔ ครั้ง และ [www.matichon.co.th](http://www.matichon.co.th) จำนวน ๔ ครั้ง

๔. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

ผู้ขายจะต้องบริษัทเอกชนที่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ และประกอบกิจการหนังสือพิมพ์ จำหน่ายและออกหนังสือพิมพ์ รวมทั้งบริการโฆษณาต่างๆ

๕. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ภายในระยะเวลา ๑ ปี นับตั้งแต่ลงนามในสัญญา

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

สถาบันฯ สามารถเผยแพร่องค์ความรู้จากการดำเนินงานและกิจกรรมต่างๆ แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กลุ่มเป้าหมายของสถาบัน และประชาชนทั่วไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๗. วิธีการดำเนินงาน

ผู้ขายจะต้องดำเนินการเผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันฯ ผ่านหนังสือพิมพ์มติชนรายวัน ขนาด ๖x๑๐" ขาวดำ จำนวน ๔ ครั้ง และ [www.matichon.co.th](http://www.matichon.co.th) จำนวน ๔ ครั้ง

๘. งบประมาณ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการในวงเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณประจำปี ๒๕๖๓ โครงการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร ข้อมูลความรู้ และจัดการภายในองค์กร ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การปรับระบบพัฒนาองค์กรและการบริหารจัดการให้เข้มแข็งทันสมัย



๒๕๖๓

#### ๙. การจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายเงินแบ่งเป็น ๔ งวด โดยผู้ขายจะต้องส่งมอบงานโดยจัดทำเป็นหนังสือส่งมอบงาน เมื่อผู้ขายได้ดำเนินการตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในข้อ ๗ ในรายละเอียดและข้อกำหนด (TOR) เสร็จเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

งวดที่ ๑ เมื่อลงประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือพิมพ์มติชนรายวัน ขนาด ๖x๑๐" ขาวดำ จำนวน ๑ ครั้ง และ [www.matichon.co.th](http://www.matichon.co.th) จำนวน ๑ ครั้ง เป็นจำนวนเงิน ๔๗,๕๐๐ บาท ภายในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

งวดที่ ๒ เมื่อลงประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือพิมพ์มติชนรายวัน ขนาด ๖x๑๐" ขาวดำ จำนวน ๑ ครั้ง และ [www.matichon.co.th](http://www.matichon.co.th) จำนวน ๑ ครั้ง เป็นจำนวนเงิน ๔๗,๕๐๐ บาท ภายในเดือนเมษายน ๒๕๖๓

งวดที่ ๓ เมื่อลงประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือพิมพ์มติชนรายวัน ขนาด ๖x๑๐" ขาวดำ จำนวน ๑ ครั้ง และ [www.matichon.co.th](http://www.matichon.co.th) จำนวน ๑ ครั้ง เป็นจำนวนเงิน ๔๗,๕๐๐ บาท ภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๓

งวดที่ ๔ เมื่อลงประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือพิมพ์มติชนรายวัน ขนาด ๖x๑๐" ขาวดำ จำนวน ๑ ครั้ง และ [www.matichon.co.th](http://www.matichon.co.th) จำนวน ๑ ครั้ง เป็นจำนวนเงิน ๔๗,๕๐๐ บาท ภายในระยะเวลา ๑ ปี นับตั้งแต่ลงนามในสัญญา

#### ๑๐. ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร



1/2