

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้สนับสนุนงาน โครงการ TIJ Workshop for Emerging Leaders on the Rule of Law and Policy.....

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร.....

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒๐๐,๐๐๐..... บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๒ มกราคม ๒๕๖๓.....

เป็นเงิน ๑๙๐,๗๒๗.๕๐..... บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี)..... บาท

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๑. บริษัท สเฟียร์ วัน จำกัด.....

๒.....

๓.....

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๑. นางสาวโสมนัส เจือศรีกุล.....

๒. นางสาวกฤตยา อาชากุล.....

๓. นางสาวชมพูนุท ทองสุโชติ.....



วิธีคำนวณราคากลาง

จัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้สนับสนุนงาน

โครงการ TIJ Workshop for Emerging Leaders on the Rule of Law and Policy

๑. บริษัท สเฟียร์ วัน จำกัด

เสนอราคา

๑๙๐,๗๒๗.๕๐.๐๐

บาท



รายละเอียดและข้อกำหนด (Terms of Reference : TOR)
การจัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้สนับสนุนงาน
โครงการ TIJ Workshop for Emerging Leaders on the Rule of Law and Policy

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทยมีเป้าหมายที่จะเป็นองค์กรวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ ด้านการส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักนิติธรรมและพัฒนากระบวนการยุติธรรมทางอาญา และมีแผนในการดำเนินงานที่สำคัญต่างๆ ทั้งการศึกษาวิจัย การจัดกิจกรรมทางวิชาการเรื่องความรู้ที่เกี่ยวกับหลักนิติธรรม มาตรฐานและบรรทัดฐานของสหประชาชาติด้านการป้องกันอาชญากรรมและความยุติธรรมทางอาญา เพื่อสนับสนุนการพัฒนากระบวนการยุติธรรมภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งควรมีการเผยแพร่ข้อมูลและองค์ความรู้ต่างๆ เพื่อเป็นประโยชน์แก่หน่วยงานของรัฐและสาธารณชนทั่วไปนั้น

ในการนี้ ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร จึงเห็นควรดำเนินการจัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่กิจกรรมสำคัญของสถาบันด้านการส่งเสริมหลักนิติธรรมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้สถาบันฯ เผยแพร่องค์ความรู้ของโครงการ TIJ Workshop for Emerging Leaders แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กลุ่มเป้าหมายเฉพาะของสถาบัน

๓. รายละเอียดของงานที่จะจัดซื้อ

ดำเนินการจัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์ Wall Street Journal เพื่อเผยแพร่ ad banner ขนาด ๙๗๐ x ๒๕๐ pixel สำหรับการมองเห็นในระบบคอมพิวเตอร์ (Desktop) และ ขนาด ๓๐๐ x ๒๕๐ pixel สำหรับการมองเห็นในโทรศัพท์มือถือ (Mobile) เพื่อสนับสนุนโครงการ TIJ Workshop for Emerging Leaders ปี ๒๕๖๓ ผ่านเว็บไซต์ Wall Street Journal <https://www.wsj.com/> จำนวน ๗ วัน (ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด) โดยเผยแพร่ผ่าน section หลัก คือ Business รวมถึง section รอง คือ Life, Opinion, Politics, World และ U.S.

๔. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

ผู้ขายจะต้องบริษัทเอกชนที่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ และประกอบกิจการหนังสือพิมพ์ จำหน่ายและออกหนังสือพิมพ์ รวมทั้งบริการโฆษณาต่างๆ

๕. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในใบสั่ง

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

สถาบันฯ สามารถเผยแพร่องค์ความรู้ของโครงการ TIJ Workshop for Emerging Leaders แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กลุ่มเป้าหมายเฉพาะของสถาบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๗. วิธีการดำเนินงาน

ผู้ขายจะต้องดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ad banner ขนาด ๙๗๐ x ๒๕๐ pixel สำหรับการมองเห็นในระบบคอมพิวเตอร์ (Desktop) และ ขนาด ๓๐๐ x ๒๕๐ pixel สำหรับการมองเห็นในโทรศัพท์มือถือ (Mobile) เพื่อสนับสนุนโครงการ TIJ Workshop for Emerging Leaders ปี ๒๕๖๓ ผ่านเว็บไซต์ Wall Street Journal <https://www.wsj.com/> จำนวน ๗ วัน (ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด) โดยเผยแพร่ผ่าน section หลัก คือ Business รวมถึง section รอง คือ Life, Opinion, Politics, World และ U.S. ทั้งนี้ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการเผยแพร่



๒๓

๘. งบประมาณ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการในวงเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท (สองแสนบ้านถ้วน) โดยเบิกจ่ายจาก งบประมาณประจำปี ๒๕๖๓ โครงการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร ข้อมูลความรู้ และการจัดการภายในองค์กร ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การปรับระบบพัฒนาองค์กรและการบริหารจัดการให้เข้มแข็งทันสมัย

๙. การจ่ายเงิน

กำหนดจ่ายเงิน โดยผู้ขายจะต้องส่งมอบงานโดยจัดทำเป็นหนังสือส่งมอบงาน เมื่อผู้ขายได้ ดำเนินการตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในข้อ ๗ ในรายละเอียดและข้อกำหนด (TOR) เสร็จเรียบร้อยแล้ว

๑๐. ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร

