

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างผลิตสิ่งของเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ครั้งที่ ๔
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๗๒,๐๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ๓ มกราคม ๒๕๖๓
เป็นเงิน ๑๗๑,๒๐๐ บาท
ราคา/หน่วย(ถ้ามี) - บาท
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
 - ๔.๑ ใบสั่งเลขที่ ๒๘/๒๕๖๓ ลว. ๑๘ พ.ย. ๖๒
 - ๔.๒
 - ๔.๓
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง)ทุกคน
 - ๕.๑ นางสาวชนิดดา ชันบุญ
 - ๕.๒
 - ๕.๓
 - ๕.๔



รายละเอียดและข้อกำหนด (Terms of Reference: TOR)
จัดจ้างผลิตสิ่งของเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ครั้งที่ ๔

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย มีภารกิจในการส่งเสริมการอนุวัติข้อกำหนดกรุงเทพฯ โดยให้ความสำคัญต่อการสนับสนุนผู้ต้องขังและผลงานของผู้ต้องขังที่ได้รับการยอมรับในสังคม อันจะเป็นการช่วยสนับสนุนบทบาทและประชาสัมพันธ์ผลงานของสถาบันฯ ด้านการส่งเสริมหลักนิติธรรม และการพัฒนากระบวนการยุติธรรมทางอาญาอีกทางหนึ่ง จึงเห็นควรจัดจ้างผลิตสิ่งของเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ครั้งที่ ๔ เพื่อเป็นการตอกย้ำ การดำเนินงานตามภารกิจการ อนุวัติข้อกำหนดกรุงเทพฯ อีกทั้งเป็นประโยชน์ในด้านสื่อสารภาพลักษณ์ องค์กร

๒. วัตถุประสงค์

ผลิตสิ่งของเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ อันจะเป็นการตอกย้ำการดำเนินงานตามภารกิจการอนุวัติข้อกำหนดกรุงเทพฯ อีกทั้งเป็นประโยชน์ในด้าน สื่อสารภาพลักษณ์องค์กร

๓. การดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตสิ่งของเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ รายละเอียดดังนี้ แฟลชไดรฟ์ Sandisk ๓๒ GB พร้อม laser logo ๑ ตำแหน่ง ๑ สี พร้อมกล่องโลหะ จำนวน ๕๐๐ ชิ้น

๔. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในใบสั่งจ้าง

๕. งบประมาณในการดำเนินงาน

ในวงเงิน ๑๗๒,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นสองพันบาทถ้วน)

๖. เงื่อนไขในการจ่ายเงิน

เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการแล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ตรวจรับมอบงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๗. ผู้ดูแลรับผิดชอบ

ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร

