

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จัดจ้างโครงการจัดการความรู้และสื่อสารสาธารณะ ประจำปี ๒๕๖๓	
หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร	
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง)	๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๒
เป็นเงิน	๑,๙๙๙,๘๓๐ บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี) - บาท
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)	
๔.๑ บริษัท ดี วันโอวัน เปอร์เซ็นต์ จำกัด	
๔.๒ บริษัท เดย์ โฟเอทส์ จำกัด	
๔.๓ บริษัท พันซ์ออฟ เวิร์ด จำกัด	
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ทุกคน	
๕.๑นางสาวกฤตยา อาชากุล	



วิธีคำนวณราคากลาง
จัดจ้างโครงการจัดการความรู้และสื่อสารสาธารณะ ประจำปี ๒๕๖๓

๑.บริษัท ดี วันโอวัน เปอร์เซ็นต์ จำกัด	เสนอราคา	๑,๙๙๙,๘๓๐.๐๐	บาท
๒.บริษัท เดย์ โฟเอทส์ จำกัด	เสนอราคา	๓,๒๖๐,๐๐๐.๐๐	บาท
๓.บริษัท ฟันซ์อัฟ เวิร์ด จำกัด	เสนอราคา	๒,๒๔๗,๐๐๐.๐๐	บาท



รายละเอียดและข้อกำหนด (Term of Reference: TOR)
โครงการการจัดจ้างการจัดการความรู้และสื่อสารสาธารณะ ประจำปี ๒๕๖๓

๑. หลักการและเหตุผล

สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย (TIJ) มีภารกิจและบทบาทของสถาบันฯ ในการเชื่อมโยงองค์ความรู้ที่เป็นไปตามมาตรฐานสากลและสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ๒๐๓๐ ขององค์การสหประชาชาติ เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่หลักนิติธรรม การอนุวัติมาตรฐานและบรรทัดฐานของสหประชาชาติด้านการป้องกันอาชญากรรมและความยุติธรรมทางอาญาในกลุ่มผู้เปราะบาง และการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสนับสนุนกระบวนการยุติธรรมทางอาญา โดยทำงานประสานความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมภายในประเทศ ทั้งในด้านการวิจัย (Research) การนำเสนอนโยบาย (Policy Advocacy) และการจัดฝึกอบรมบุคลากร (Capacity Building)

ทั้งนี้ เป็นที่ทราบกันดีว่าปัจจุบัน เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างสื่อออนไลน์ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการดำเนินชีวิตของประชากรทั่วโลก โดยในส่วนของประเทศไทยพบว่ามีจำนวนประชากรมากถึง ๕๗ ล้านคนที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต และมีประชากรมากถึง ๕๕ ล้านคนที่เข้าถึงสื่อออนไลน์ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นประจำ ขณะที่กลุ่มผู้ใช้สื่อออนไลน์ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มคนอายุระหว่าง ๑๘ - ๒๔ ปี และ ๒๕ - ๓๔ ปี อย่างไรก็ตาม ยังมีกลุ่มผู้ใช้งานสื่อออนไลน์ที่น่าสนใจอีกกลุ่ม คือ กลุ่มอายุ ๔๕ - ๕๔ ปี และ กลุ่มอายุ ๑๓ - ๑๗ ปี^๑ จากข้อมูลดังกล่าว ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร จึงเล็งเห็นว่าควรจะดำเนินการเผยแพร่ภารกิจและบทบาทของสถาบันฯ ทั้งในรูปแบบของงานเขียนและงานมัลติมีเดียผ่านทางสื่อออนไลน์ อีกทั้งยังเป็นการดำเนินงานที่ต่อเนื่องจากโครงการการจัดจ้างการจัดการความรู้และสื่อสารสาธารณะ ประจำปี ๒๕๖๒ ซึ่งมีการเผยแพร่ภารกิจและบทบาทของสถาบันฯ ผ่านทางสื่อออนไลน์เช่นกันอีกด้วย

อย่างไรก็ดี การโน้มน้าวให้หน่วยงานเครือข่ายและภาคีทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมภายในประเทศหันมาให้ความสนใจกับประเด็นปัญหาที่มีพื้นฐานทางด้านกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม และสามารถนำองค์ความรู้และข้อมูลข่าวสารไปประยุกต์ปฏิบัติเพื่อพัฒนาสังคมและประเทศชาติได้ เป็นความท้าทายประการหนึ่งของนักสื่อสาร เนื่องจากหลายคนมองเป็นเรื่องยากที่จะเข้าถึง ผู้สื่อสารจึงต้องนำเสนอหาระที่เป็นองค์ความรู้ ทั้งจากผลงานวิชาการและข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมมาเรียบเรียงให้ผู้รับสารเข้าใจและเข้าถึงได้ง่าย

ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร จึงจำเป็นต้องจัดหาผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญในเชิงวิชาการที่สามารถเชื่อมโยงประเด็นและสื่อสารในรูปแบบที่น่าสนใจ มาดำเนินการจัดการความรู้และสื่อสารสาธารณะเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและองค์ความรู้ ตลอดจนความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทและภารกิจของ TIJ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ทั้งเว็บไซต์ เฟสบุ๊ก ยูทูบ และทวิตเตอร์ หรือช่องทางออนไลน์อื่นๆ ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายหน่วยงานเครือข่ายและภาคีทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมภายในประเทศ ภายใต้โครงการจัดการองค์ความรู้และสื่อสารสาธารณะ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

¹ ผลสำรวจ We Are Social และ Hootsuite เรื่อง “Global Digital ๒๐๑๙,” กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒



Krittanaporn

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและองค์ความรู้ ตลอดจนความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทและภารกิจของสถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย แก่กลุ่มเป้าหมายหน่วยงานเครือข่ายและภาคีทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมภายในประเทศผ่านทางสื่อออนไลน์

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ผู้ยื่นเสนอราคาต้องไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ผู้ยื่นเสนอราคาต้องไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อผู้ทำงานและแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ทำงาน เป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจกรรมของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. ผู้ยื่นเสนอราคาต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. ผู้ยื่นเสนอราคาต้องเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จัดหาดังกล่าว
๘. ผู้ยื่นเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ผู้ยื่นเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช กำหนด
๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้าง และมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จัดจ้างหรืองานที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารและประชาสัมพันธ์องค์กร โดยแนบสำเนาสัญญาจ้างหรือหนังสือรับรองผลงานที่เกี่ยวข้อง วงเงินไม่ต่ำกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติใหม่ หรือส่วนราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่สถาบันฯ เชื่อถือได้



๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบในการวางแผนการดำเนินการผลิตเนื้อหา มีการศึกษา ค้นคว้า คัดกรองข้อมูล โดยเป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในการเชื่อมโยงองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับ TIJ และประเด็นทางสังคม มาประมวลเป็นองค์ความรู้และข้อมูลข่าวสาร ในรูปแบบของบทความ บทสัมภาษณ์ อินโฟกราฟิก Photo Essay วิดีทัศน์ขนาดสั้น หรือรูปแบบการสื่อสารออนไลน์อื่นใดที่สร้างสรรค์ ตามความเหมาะสม มีการตรวจพิสูจน์อักษร เนื้อหาทั้งหมดให้ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ ตลอดจนทำการเผยแพร่ ไปสู่กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ ผู้รับจ้างต้องจัดการส่งมอบชิ้นงานทั้งหมดเป็นไฟล์ดิจิทัล ๑ ชุดต่อ ๑ ชิ้นงาน และจัดทำรายงานความก้าวหน้าตามงานแต่ละงวด เพื่อใช้ในการอ้างอิงเอกสารประกอบและตรวจรับงาน

๕. รายละเอียดของงานที่จ้าง

๕.๑ การวางแผนการดำเนินงาน

๕.๑.๑ ผู้รับจ้างทำแผนการผลิตเนื้อหาและประชาสัมพันธ์เป็นรายปี รายไตรมาส และรายเดือน ในการเผยแพร่องค์ความรู้และข้อมูลข่าวสารเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

๕.๑.๒ ผู้รับจ้างทำ Channel List เพื่อติดต่อและติดตาม และประสานงานการเผยแพร่ผลงานผ่านสื่อออนไลน์ตามความเหมาะสม

๕.๒ วิธีการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานเพื่อนำส่งผลงานประกอบด้วย บทความ บทสัมภาษณ์ อินโฟกราฟิก Photo Essay วิดีทัศน์ขนาดสั้น หรือรูปแบบการสื่อสารออนไลน์อื่นใด จำนวนอย่างน้อย ๒๘ ชิ้นงานต่อปี โดยต่อไปนี้จะขอนิยามชิ้นงานแต่ละชิ้น ดังนี้

(๑) บทความ หมายถึง ข้อเขียนความยาว ๑ หน้า A๔ ขึ้นไป พร้อมภาพประกอบหรือวิดีโอทัศน์ ตามความเหมาะสม

(๒) บทสัมภาษณ์ หมายถึง ข้อเขียนบทสัมภาษณ์บุคคลความยาวตามความเหมาะสม พร้อมภาพประกอบหรือวิดีโอทัศน์ตามความเหมาะสม

(๓) อินโฟกราฟิก หมายถึง การเล่าเรื่องด้วยการนำข้อมูลมาแปลงเป็นภาพกราฟิกจำนวนตั้งแต่ ๖ ภาพต่อ ๑ ชิ้นงาน หรือกรณีที่มีการนำข้อมูลมาแปลงเป็นภาพกราฟิกที่มีความซับซ้อนภายใน ๑ ภาพ สามารถนับเป็น ๑ ชิ้นงานได้เช่นกัน

(๔) Photo Essay หมายถึง การเล่าเรื่องด้วยภาพ ความยาวตามความเหมาะสม

(๕) วิดีทัศน์ขนาดสั้น หมายถึง วิดีทัศน์ความยาวไม่ต่ำกว่า ๑ นาที พร้อมใส่คำบรรยาย (Subtitle) ภาษาไทย/ภาษาอังกฤษ ตามความเหมาะสม)

(๖) รูปแบบการสื่อสารออนไลน์อื่นใด หมายถึง ผลงานใดๆ ที่สามารถเผยแพร่บนสื่อออนไลน์ได้ แต่ไม่เข้าข่ายประเภทการสื่อสารในข้อ (๑) - ข้อ (๕)

๕.๒.๑ ผู้รับจ้างมีหน้าที่เข้าร่วมประชุมสัมมนาและกิจกรรมต่าง ๆ ของ TIJ ผู้รับจ้างต้องวางแผนการ และเขียนเนื้อหาที่จะนำไปใช้ในการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์

๕.๒.๒ ค้นคว้า คัดกรองข้อมูล และนำมาประมวลเป็นองค์ความรู้และข้อมูลข่าวสารในรูปแบบของสื่อออนไลน์

๕.๒.๓ เผยแพร่ชิ้นงานในข้อ ๕.๒.๒ ในสื่อออนไลน์



Kritanya P.

๕.๒.๔ ดูแล เก็บรวบรวม และสรุปชิ้นงานที่ได้เผยแพร่ พร้อมทั้งจัดทำรายงานข้อมูลสถิติที่ได้จากการสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ ตามจำนวนงานที่ได้ดำเนินการทั้งหมดในแต่ละงาน พร้อมรวบรวมส่งเป็นรายงวด

๕.๒.๕ จัดทำรายงานสรุปผลการเผยแพร่ชิ้นงานต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการจัดการความรู้และสื่อสารสาธารณะของงานทั้งหมดของโครงการ เป็นรายงวด และเมื่อเสร็จสิ้นโครงการ

๖.ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารและองค์ความรู้ ทำให้เกิดความตระหนักและความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประเด็นและภารกิจที่ TIJ ต้องผลักดัน เช่น การเผยแพร่หลักนิติธรรม การอนุวัติมาตรฐานและบรรทัดฐานของสหประชาชาติด้านการป้องกันอาชญากรรมและความยุติธรรมทางอาญาในกลุ่มผู้เปราะบาง การพัฒนานวัตกรรมและเผยแพร่องค์ความรู้สำหรับหน่วยงานเครือข่ายภายในประเทศภายใต้บริบทใหม่ที่เกิดขึ้นในสังคมและอื่น ๆ

๗.ระยะเวลาในการดำเนินงาน

แล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

๘.งบประมาณ

ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นในวงเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณ สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย ปี ๒๕๖๓ โครงการเผยแพร่ผลงานวิชาการและองค์ความรู้

๙.เงื่อนไขการเบิกจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายเงินแบ่งเป็น ๔ งวด โดยผู้รับจ้างจะได้รับเงินค่าจ้าง เมื่อดำเนินการตามรายละเอียดดังนี้

งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้างเป็นเงินร้อยละ ๑๐ ของยอดเงินค่าจ้างทั้งหมด (๒๐๐,๐๐๐บาท) เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการนำเสนอแนวคิด วางแผนการดำเนินงาน และผลิตเนื้อหาอย่างน้อย ๒ ชิ้น สำหรับเดือนที่ ๑ แก่สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย ภายใน ๓๐ วันนับถัดจากลงนามในสัญญา

งวดที่ ๒ จ่ายค่าจ้างเป็นเงินร้อยละ ๓๐ ของยอดเงินค่าจ้างทั้งหมด (๖๐๐,๐๐๐ บาท) เมื่อผู้รับจ้างผลิตเนื้อหาอย่างน้อย ๘ ชิ้นงาน โดยมีการศึกษา ค้นคว้า คัดกรองข้อมูล และนำมาประมวลเป็นองค์ความรู้และข้อมูลข่าวสารตามข้อ ๕.๒ ตามความเหมาะสม เพื่อการสื่อสารและการทำความเข้าใจของผู้รับสาร ภายในวันที่ ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

งวดที่ ๓ จ่ายค่าจ้างเป็นเงินร้อยละ ๓๐ ของยอดเงินค่าจ้างทั้งหมด (๖๐๐,๐๐๐ บาท) เมื่อผู้รับจ้างผลิตเนื้อหาอย่างน้อย ๘ ชิ้นงาน โดยมีการศึกษา ค้นคว้า คัดกรองข้อมูล และนำมาประมวลเป็นองค์ความรู้และข้อมูลข่าวสารตามข้อ ๕.๒ ตามความเหมาะสม เพื่อการสื่อสารและการทำความเข้าใจของผู้รับสาร ภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๓

งวดที่ ๔ จ่ายค่าจ้างเป็นเงินร้อยละ ๓๐ ของยอดเงินค่าจ้างทั้งหมด (๖๐๐,๐๐๐ บาท) เมื่อผู้รับจ้างผลิตเนื้อหา มีการศึกษา ค้นคว้า คัดกรองข้อมูล และนำมาประมวลเป็นองค์ความรู้และข้อมูลข่าวสารตามข้อ ๕.๒ ตามความเหมาะสม และรวมผลงานงวดที่ ๑-๔ เท่ากับหรือมากกว่า ๒๘ ชิ้นงาน เพื่อการสื่อสารและการทำความเข้าใจของผู้รับสาร ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓



๙.กรรมสิทธิ์ในข้อมูลและเอกสาร

TU มีสิทธิใช้ประโยชน์เนื้อหา ไฟล์ภาพ รูปภาพ และสิ่งที่เกี่ยวข้องหรือปรากฏในสื่อออนไลน์อย่างไม่มีข้อจำกัดและไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม หากมีกรณีมีบุคคลใดกล่าวอ้างว่า TU ได้ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายและค่าเสียหายในเรื่องดังกล่าวแต่เพียงฝ่ายเดียว และเนื้อหา ภาพประกอบ และกราฟิกทั้งหมดในสื่อออนไลน์เป็นลิขสิทธิ์ของ TU แต่เพียงผู้เดียว

๑๐.ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร

