

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการจัดซื้อพื้นที่เพื่อเผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันฯ ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และ สื่อออนไลน์ ระยะที่ ๑
หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕๐๐,๐๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๒ เป็นเงิน ๔๕๐,๐๐๐ บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี) - บาท
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ๔.๑ บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ทุกคน ๕.๑ นางสาวชมพูนุช ทองสุโชติ



วิธีคำนวณราคากลาง
จัดซื้อพื้นที่เพื่อเผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันฯ
ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ ระยะที่ ๑

๑. บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด	เสนอราคา	๔๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท
	รวม	๔๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท



รายละเอียดและข้อกำหนด (Terms of Reference : TOR)
การจัดซื้อพื้นที่เพื่อเผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันฯ
ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ ระยะที่ ๑

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทยมีเป้าหมายที่จะเป็นองค์กรวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ ด้านการส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักนิติธรรมและพัฒนากระบวนการยุติธรรมทางอาญา และมีแผนในการดำเนินงานที่สำคัญต่างๆ ทั้งการศึกษาวิจัย การจัดกิจกรรมทางวิชาการเรื่องความรู้ที่เกี่ยวกับหลักนิติธรรม มาตรฐานและบรรทัดฐานของสหประชาชาติด้านการป้องกันอาชญากรรมและความยุติธรรมทางอาญา เพื่อสนับสนุนการพัฒนากระบวนการยุติธรรมภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งควรมีการเผยแพร่ข้อมูลและองค์ความรู้ต่างๆ เพื่อเป็นประโยชน์แก่หน่วยงานของรัฐและสาธารณชนทั่วไปนั้น

ในการนี้ ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร จึงเห็นควรดำเนินการจัดซื้อพื้นที่สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ เพื่อเผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันฯ

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้สถาบันฯ สามารถเผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันฯ แก่หน่วยงานของรัฐและประชาชนทั่วไป

๓. รายละเอียดของงานที่จะจัดซื้อ

ดำเนินการจัดซื้อพื้นที่สื่อหนังสือพิมพ์และสื่อออนไลน์ของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจในการเผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันฯ

๔. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

ผู้ขายจะต้องเป็นบริษัทเอกชนที่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ และประกอบกิจการหนังสือพิมพ์ จำหน่ายและออกหนังสือพิมพ์ รวมทั้งบริการโฆษณาต่างๆ

๕. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ภายในระยะเวลา ๖ เดือน นับตั้งแต่ลงนามในสัญญา

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

สถาบันฯ สามารถเผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันฯ แก่หน่วยงานของรัฐและประชาชนทั่วไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๗. วิธีการดำเนินงาน

ผู้ขายจะต้องดำเนินการเผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันฯ ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ สื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ และสื่อทีวีดิจิทัลในเครือบริษัท กรุงเทพธุรกิจ จำกัด ในรูปแบบบทความหรือ องค์ความรู้ตามที่สถาบันฯ กำหนด ดังนี้

สื่อสิ่งพิมพ์ (Advertorial)

๑. หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ขนาด ๖x๑๐" ขาวดำ จำนวน ๓ ครั้ง

๒. หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ขนาด ๖x๑๐" สี จำนวน ๒ ครั้ง

สื่อออนไลน์ (Advertorial)

๑. www.bangkokbiznews.com จำนวน ๕ ครั้ง



Edom

Social Media (Facebook post)

๑. กรุงเทพมหานคร จำนวน ๕ ครั้ง

๒. คมชัดลึก จำนวน ๑ ครั้ง

สื่อทีวีดิจิทัล

๑. จัดทำสื่อบุคคลพิเศษ ความยาว ๒ นาที จำนวน ๑ ครั้ง

ข่าวประชาสัมพันธ์

๑. เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ในสื่อหนังสือพิมพ์คมชัดลึก หรือ สื่อออนไลน์คมชัดลึก จำนวน

๑ ครั้ง

๘. งบประมาณ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการในวงเงิน ๔๕๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณประจำปี ๒๕๖๓ โครงการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร ข้อมูลความรู้ และการจัดการภายในองค์กร ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การปรับระบบพัฒนาองค์กรและการบริหารจัดการให้เข้มแข็งทันสมัย

๙. การจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายเงินแบ่งเป็น ๕ งวด โดยผู้ขายจะต้องส่งมอบงานโดยจัดทำเป็นหนังสือส่งมอบงาน เมื่อผู้ขายได้ดำเนินการตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในข้อ ๗ ในรายละเอียดและข้อกำหนด (TOR) เสร็จเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

งวดที่ ๑ เมื่อลงประชาสัมพันธ์ผ่านพื้นที่หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ๖x๑๐" ขาวดำ หรือ สีสี จำนวน ๑ ครั้ง และพื้นที่ออนไลน์ของกรุงเทพธุรกิจ เป็นจำนวนเงิน ๙๐,๐๐๐ บาท ภายในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

งวดที่ ๒ เมื่อลงประชาสัมพันธ์ผ่านพื้นที่หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ๖x๑๐" ขาวดำ หรือ สีสี จำนวน ๑ ครั้ง และพื้นที่ออนไลน์ของกรุงเทพธุรกิจ เป็นจำนวนเงิน ๙๐,๐๐๐ บาท ภายในเดือนมีนาคม ๒๕๖๓

งวดที่ ๓ เมื่อลงประชาสัมพันธ์ผ่านพื้นที่หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ๖x๑๐" ขาวดำ หรือ สีสี จำนวน ๑ ครั้ง และพื้นที่ออนไลน์ของกรุงเทพธุรกิจ เป็นจำนวนเงิน ๙๐,๐๐๐ บาท ภายในเดือนเมษายน ๒๕๖๓

งวดที่ ๔ เมื่อลงประชาสัมพันธ์ผ่านพื้นที่หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ๖x๑๐" ขาวดำ หรือ สีสี จำนวน ๑ ครั้ง และพื้นที่ออนไลน์ของกรุงเทพธุรกิจ เป็นจำนวนเงิน ๙๐,๐๐๐ บาท ภายในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๓

งวดที่ ๕ เมื่อลงประชาสัมพันธ์ผ่านพื้นที่หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ๖x๑๐" ขาวดำ หรือ สีสี และพื้นที่ออนไลน์ของกรุงเทพธุรกิจ รวมถึงดำเนินการตามการดำเนินงานในข้อที่ ๗. ครบตามจำนวนที่ตกลงกันไว้ เป็นจำนวนเงิน ๙๐,๐๐๐ บาท ภายในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๓

๑๐. ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร



๐๓๓