

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ...จ้างออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ RoLD Fellows.....

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ...สำนักยุทธศาสตร์และแผน.....

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร...๕๐๐,๐๐๐..... บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)...๒๐ กันยายน ๒๕๖๒.....

เป็นเงิน...๔๘๙,๒๕๐..... บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี)..... บาท

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๑. นางสาววิญญา ศรีเสวก.....

๒.....

๓.....

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๑. นางสาวโสมนัส เจือศรีกุล.....

๒. นางสาวมูทิตา เลิศลักษณะนพร.....

๓. นายจิรภัทร์ พรพรหมประทาน.....



วิธีคำนวณราคากลาง

จ้างออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ RoLD Fellows

๑. นางสาวรัชนีญา ศรีเสวก

เสนอราคา

๔๘๙,๒๕๐.๐๐

บาท



ขอบเขตการดำเนินงาน
การจ้างออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ RoLD Fellows

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทยได้มีโครงการ Executive Program on Rule of Law and Development หรือ RoLD Program เป็นโครงการที่สถาบันริเริ่มขึ้นในปี ๒๕๖๐ ด้วยเชื่อว่าการส่งเสริมหลักนิติธรรมและการพัฒนาสังคม จำเป็นต้องอาศัยพลังจากทุกภาคส่วน มิใช่เพียงแต่นักกฎหมายและบุคลากรในกระบวนการยุติธรรมเข้ามาช่วยผลักดันให้หลักนิติธรรมกลายเป็นปัจจัยพื้นฐานของการพัฒนาในทุกสาขาของสังคมไทย โดยที่ผ่านมามีผู้เข้าร่วมหลักสูตรหรือ RoLD Fellows แล้วกว่า ๒๐๐ คน

สำนักยุทธศาสตร์และแผน ในฐานะผู้ดำเนินโครงการจึงต้องการให้พัฒนาเนื้อหาและจัดทำช่องทางประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เพื่อเผยแพร่แนวคิดนิติธรรมเพื่อการพัฒนาผ่านมุมมองของ RoLD Fellows สู่สาธารณชน ตลอดจนการสร้างพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่าง RoLD Fellows และผู้นำทางความคิดในสังคม ทั้งนี้เชื่อว่าการสื่อสารหรือประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จะช่วยเผยแพร่แนวคิดในการส่งเสริมหลักนิติธรรม ตลอดจนสร้างการมีส่วนร่วมและจุดประกายแนวคิดดังกล่าวในวงกว้างต่อไป จึงเห็นควรจัดจ้างออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ RoLD Fellows

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาเนื้อหาและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่จะใช้เป็นช่องทางในการสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์ (Social Media) ในการสื่อสารเพื่อความเข้าใจต่อสาธารณชน เกี่ยวกับประเด็นหลักนิติธรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อสังคม ผ่านมุมมองของผู้นำรุ่นใหม่และผู้บริหารขององค์กรภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคม ที่เคยผ่านหลักสูตร RoLD Program

๒. ใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่จัดทำขึ้นในการเป็นพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้สำหรับประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมหลักนิติธรรมและการพัฒนาร่วมกัน ระหว่างเครือข่าย RoLD Fellows ตลอดจนผู้นำทางความคิดในสังคม

๓. ใช้สื่อประชาสัมพันธ์และช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของ RoLD Fellows ในการส่งเสริมหลักนิติธรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งเป็นภารกิจของสถาบันที่จะเป็นส่วนสนับสนุนเครือข่ายและสร้างพลังร่วมในการขับเคลื่อนหลักนิติธรรมที่จะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในอนาคต

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานดังนี้

๑. ดำเนินการประชุมหารือถึงรูปแบบ รายละเอียดสื่อประชาสัมพันธ์ โลโก้ หน่วยงานหรือบุคคลที่จะสัมภาษณ์ และจัดทำแผนการดำเนินงานในภาพรวม

๒. ดำเนินการสัมภาษณ์เชิงลึกกับตัวแทน RoLD Fellows จำนวน ๒๐ คน ในประเด็นเกี่ยวกับบทบาทชีวิตในสังคมและประเด็นที่พวกเขาสนใจโดยเชื่อมโยงการส่งเสริมหลักนิติธรรมเพื่อการพัฒนา อาทิ วัฒนธรรมทางเพศ ผู้หญิง ความเหลื่อมล้ำ Open data กับคอร์รัปชัน ธุรกิจเพื่อสังคม ธุรกิจภูมิสิทธิมนุษยชน ฯลฯ

๓. ดำเนินการถ่ายภาพนิ่ง และ/หรือ VDO RoLD Fellows จำนวน ๒๐ คน



๔. ดำเนินการบันทึก VDO Clips อย่างน้อย ๕ ชิ้น

๕. ถ่ายทอดผ่านบทสัมภาษณ์ขนาดยาวและสั้น และภาพที่สื่อความหมายที่สรุปแนวคิดรวบยอดของ RoLD Fellows แต่ละท่าน

๖. สื่อสารผ่านทางช่องสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) โดยการจัดทำ Facebook Community Page เนื้อหาดังกล่าวยังสามารถเชื่อมโยงไปสู่ช่องทางการสื่อสารต่างๆ ของสถาบันที่มีอยู่ในปัจจุบัน

๗. รูปแบบการประชาสัมพันธ์จะเป็นในลักษณะเดียวกับ Magazine Online ที่มี “เรื่องเล่าของคน” เป็นหลัก

๘. ประเด็นประชาสัมพันธ์จะมุ่งเน้นการสร้างการรับรู้ในประเด็นนิติธรรมและการพัฒนา ขณะเดียวกัน จะมีเป็น Branded Content ในทางอ้อมที่จะช่วยในการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรของ TIJ ในเวลาเดียวกัน

๔. ระยะเวลาการดำเนินงาน

กำหนดระยะเวลาการดำเนินงานเดือนกันยายน - ธันวาคม ๒๕๖๒

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

เพื่อเผยแพร่แนวคิดหลักนิติธรรมเพื่อการพัฒนาผ่านมุมมองของ RoLD Fellows ผู้สาธารณชน ตลอดจนการสร้างพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่าง RoLD Fellows และผู้นำทางความคิดในสังคม ทั้งนี้ เชื่อว่าการสื่อสารหรือประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จะช่วยเผยแพร่แนวคิดในการส่งเสริมหลักนิติธรรม ตลอดจนสร้างการมีส่วนร่วมและจุดประกายแนวคิดดังกล่าวในวงกว้างต่อไป

๖. การส่งมอบงานและการเบิกจ่ายค่าจ้าง

ค่าใช้จ่ายในดำเนินงาน ภายใต้กรอบวงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคารวม ค่าธรรมเนียมและภาษีต่างๆ แล้ว โดยกำหนดการเบิกจ่ายแบ่งออกเป็น ๒ งวด เมื่อมีการส่งมอบงาน ดังนี้

งวดที่ ๑ ส่งมอบภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และเบิกจ่ายร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง ทั้งหมดตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

- ๑) จัดทำแผนการดำเนินงานในภาพรวม
- ๒) ดำเนินการสัมภาษณ์เชิงลึกอย่างน้อย ๕ คน

งวดที่ ๒ ส่งมอบภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และเบิกจ่ายร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้าง ทั้งหมดตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

- ๑) ดำเนินการสัมภาษณ์เชิงลึกในส่วนที่เหลือจนครบ ๒๐ คน
- ๒) ดำเนินการประชาสัมพันธ์ในช่องทางออนไลน์ครบถ้วน

๗. งบประมาณ

ภายในวงเงินงบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากเงินงบประมาณปี ๒๕๖๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ในโครงการปฏิรูปหลักนิติธรรมอย่างเป็นรูปธรรม (RoLD in Action)

๘. ผู้รับผิดชอบ

สำนักยุทธศาสตร์และแผน

