

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

<p>๑. ชื่อโครงการ จัดซื้อพื้นที่สื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อประชาสัมพันธ์เฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสมหามงคล พระราชพิธีบรมราชาภิเษก รัชกาลที่ ๑๐</p>
<p>หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร ๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๕๔,๕๙๓.๖๐ บาท ๓. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๒ เป็นเงิน ๑๕๔,๕๙๓.๖๐ บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี) - บาท ๔. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ๔.๑ บริษัท บางกอก โพลสต์ จำกัด (มหาชน) ๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ทุกคน ๕.๑ นางสาวชมพูนุช ทองสุโชติ.....</p>



วิธีคำนวณราคากลาง  
จัดซื้อพื้นที่สื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อประชาสัมพันธ์เฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสมหามงคล  
พระราชพิธีบรมราชาภิเษก รัชกาลที่ ๑๐

๑. บริษัท บางกอก โฟสต์ จำกัด (มหาชน)	เสนอราคา	๑๕๔,๕๙๓.๖๐ บาท
	รวม	๑๕๔,๕๙๓.๖๐ บาท



## รายละเอียดและข้อกำหนด (Terms of Reference : TOR)

### การจัดซื้อพื้นที่สื่อสิ่งพิมพ์ของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์

เพื่อประชาสัมพันธ์เฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษก รัชกาลที่๑๐

#### ๑. หลักการและเหตุผล

สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทยมีเป้าหมายที่จะเป็นองค์กรวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ ด้านการส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักนิติธรรมและพัฒนากระบวนการยุติธรรมทางอาญา และมีแผนทั้งการศึกษาวิจัย การจัดกิจกรรมทางวิชาการเรื่องความรู้เกี่ยวกับหลักนิติธรรม มาตรฐานและบรรทัดฐานของสหประชาชาติด้านการป้องกันอาชญากรรมและความยุติธรรมทางอาญาเพื่อสนับสนุนการพัฒนากระบวนการยุติธรรมภายในประเทศและต่างประเทศ สถาบันฯ ถือเป็นองค์กรมหาชนที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากรัฐบาล แต่ปฏิบัติงานขึ้นตรงกับคณะกรรมการบริหารสถาบันฯ ซึ่งประกอบไปด้วยผู้เชี่ยวชาญในหลายแขนง และผู้บริหารองค์กรต่างๆ ในกระบวนการยุติธรรม ซึ่งทำหน้าที่กำกับดูแลและกำหนดนโยบาย กรอบยุทธศาสตร์ แผนงานของสถาบันฯ และมีพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา ทรงเป็นประธานคณะที่ปรึกษาพิเศษ

เนื่องในวโรกาสพระราชพิธีบรมราชาภิเษก รัชกาลที่ ๑๐ ระหว่างวันที่ ๔-๖ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร เห็นว่า การพระราชพิธีบรมราชาภิเษก เป็นพระราชพิธีสำคัญยิ่ง เนื่องจากประเทศไทยเป็นประเทศซึ่งมีระบอบการปกครองอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขมาอย่างยาวนาน จึงถือเป็นวาระสำคัญของประเทศที่หน่วยงาน องค์กร ภาครัฐ และเอกชน ตลอดจนประชาชนทุกหมู่เหล่าจะร่วมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร เพื่อเป็นการแสดงออกถึงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ ให้เป็นที่รับรู้เป็นวงกว้างและน้อมรำลึกถึงความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์ รวมถึงร่วมสนับสนุนเชิดชูสถาบันหลักของประเทศให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้างไปสู่ประชาชนทั่วไป จึงได้จัดทำแนวทางการประชาสัมพันธ์การพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ขึ้น

โดยที่พิจารณาแล้วเห็นว่าสื่อหนังสือสิ่งพิมพ์ เป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เป็นวงกว้าง เนื่องจากมีการวางจำหน่ายทั่วประเทศ เหมาะสำหรับการประชาสัมพันธ์ที่คาดหวังการกระจายไปสู่กลุ่มเป้าหมายจำนวนมาก และมีพื้นที่ในการโฆษณา จึงมีคุณลักษณะในการอธิบายพร้อมดึงดูดผู้อ่านด้วยรูปแบบ สามารถสร้างการรับรู้ รับทราบได้เป็นอย่างดี ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร จึงได้มีแนวคิดในการเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษกผ่านหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ เนื่องจากพิจารณาแล้วเห็นว่า หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ที่น่าเสนอข่าวสารบ้านเมือง เศรษฐกิจและอื่นๆที่เป็นประเด็นในทุกแง่มุมด้วยภาษาอังกฤษซึ่งตรงกับกลุ่มเป้าหมายของสถาบันฯ และมีความสอดคล้องกับความต้องการช่องทางในการประชาสัมพันธ์ตามแนวทางการประชาสัมพันธ์เพื่อเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษกในครั้งนี้

#### ๒. วัตถุประสงค์

เพื่อประชาสัมพันธ์เฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษกไปสู่กลุ่มเป้าหมายของสถาบันฯ รวมถึงบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจผ่านหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์



### ๓. รายละเอียดของงานที่จะจัดซื้อ

ดำเนินการจัดซื้อพื้นที่สื่อหนังสือพิมพ์รายวันเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสถาบันฯ โดยมีเนื้อหาและประเด็นเกี่ยวกับการเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษกผ่านหนังสือพิมพ์ Bangkok Post จำนวน ๑ ครั้ง

### ๔. คุณสมบัติผู้ขาย

ผู้ขายจะต้องบริษัทเอกชนที่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ และประกอบกิจการหนังสือพิมพ์ จำหน่ายและออกหนังสือพิมพ์ รวมทั้งบริการโฆษณาต่างๆ

### ๕. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ภายในระยะเวลา ๓๐ วัน นับตั้งแต่ลงนามในสัญญา

### ๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

สถาบันฯ สามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสถาบันฯ โดยมีเนื้อหาและประเด็นเกี่ยวกับการเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษก แก่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง

### ๗. วิธีการดำเนินงาน

ผู้ขายจะต้องดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสถาบันฯ โดยมีเนื้อหาและประเด็นเกี่ยวกับการเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ผ่านหนังสือพิมพ์ Bangkok Post ขนาดคอลัมน์ ๑๓.๒๕” x ๑๐” สีสี่ จำนวน ๑ ครั้ง ในวันที่ ๖ พฤษภาคม ๒๕๖๒ หน้าปกหลัง ตามที่ได้ตกลงไว้กับผู้ว่าจ้าง

### ๘. งบประมาณ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการในวงเงิน ๑๕๔,๕๙๓.๖๐ บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นสี่พันห้าร้อยเก้าสิบบาทหกสิบบาท) โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณสถาบันฯ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ โครงการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรและข้อมูลความรู้ซึ่งได้รับการอนุมัติแล้ว

### ๙. การจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายเงิน เมื่อผู้ขายส่งมอบงานโดยจัดทำเป็นหนังสือส่งมอบงาน และได้ดำเนินการตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในข้อ ๗ ในรายละเอียดและข้อกำหนด (TOR) เสร็จเรียบร้อยแล้ว

### ๑๐. ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร

