

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสื่อสารข้อมูลของ Project j ออกสู่สาธารณะ.
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักยุทธศาสตร์และแผน.....
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕๐๐,๐๐๐.....บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๑.....
เป็นเงิน ๔๙๘,๖๒๐..... บาทราคา/หน่วย(ถ้ามี) -.....บาท
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
- ๔.๑ บริษัท พี. โลบรารี่ จำกัด.....
- ๔.๒
- ๔.๓
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง)ทุกคน
- ๕.๑ นางสาวอนุวรรณ วงศ์พิเชษฐ์.....
- ๕.๒ นางมูทิตา เลิศลักษณ์พร.....
- ๕.๓ นางสาวกัณฑ์วี กิตยารักษ์.....
- ๕.๔



วิธีคำนวณราคากลาง

จ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสื่อสารข้อมูลของ Project j ออกสู่สาธารณะ

๑. บริษัท พี. โลบรารี จำกัด

ราคา ๔๙๘,๖๒๐ บาท



ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: ToR)

ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสื่อสารข้อมูลของ Project j ออกสู่สาธารณะ

1. หลักการและเหตุผล

ประเด็นเรื่องความยุติธรรมเป็นปัญหาที่เรื้อรังมานานในสังคม ไม่ว่าจะเป็นเรื่องอาชญากรรม ประสิทธิภาพของกระบวนการยุติธรรม การทุจริต คอร์รัปชัน และกรณีอื้อฉาวต่างๆ ที่ถูกนำเสนอผ่านสื่อ และอินเทอร์เน็ต จนทำให้ประชาชนจำนวนมากมีความเชื่อถือกับระบบกฎหมายในฐานะที่ฟังและเครื่องมือ ยุติความขัดแย้ง และเกิดการตั้งคำถามอย่างมากมายกับหลักนิติธรรมของประเทศไทย

สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย (สท.) ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและส่งเสริมหลักนิติธรรมในประเทศไทยมายาวนาน ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของหลักนิติธรรมอันเป็นกุญแจและเงื่อนไข สำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ ตรงกับที่องค์การสหประชาชาติได้กำหนดไว้ เป็นข้อที่ 16 จากทั้งหมด 17 เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goal) ที่จะต้อง บรรลุในปี ค.ศ. 2030

สท. เห็นว่าการสร้างความร่วมระหว่างภาคส่วนต่างๆ ในสังคม ว่าจะเป็นภาครัฐ ภาคเอกชน หรือภาคประชาสังคม มีความสำคัญอย่างยิ่งในการส่งเสริมหลักนิติธรรมให้เข้มแข็งอย่างเป็นรูปธรรม โดยเฉพาะ การทำให้ทุกภาคส่วนตระหนักว่าการปฏิรูปยกเครื่องหลักนิติธรรมให้สำเร็จเป็นรูปธรรมได้นั้น ไม่ใช่งานของ กลุ่มคนบางกลุ่ม แต่เป็นภารกิจที่ทุกๆ คนในสังคมจะต้องร่วมกันทำ สท. จึงจัดทำโครงการ Youth Forum on the Rule of Law and Development และหลักสูตร Rule of Law and Development Program (RoLD) ขึ้นเพื่อสร้างเครือข่ายเยาวชนและผู้รุ่นใหม่จากทุกภาคส่วนให้เป็นพลังในการขับเคลื่อนและพัฒนาหลักนิติธรรม อันจะนำไปสู่สังคมที่เป็นธรรมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เพื่อให้สท. เป็นองค์กรที่มีบทบาทสำคัญในการปฏิรูปกระบวนการยุติธรรมได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยดึงศักยภาพของบุคคลากร องค์กรความรู้ และเครือข่ายของสถาบันมาเป็นพลังในการขับเคลื่อนการปฏิรูป สท. จึงได้ริเริ่มแผนงานการพัฒนานวัตกรรมเพื่อความยุติธรรม หรือ project j ขึ้นตามวิสัยทัศน์ “เรื่องเก่า เราทำใหม่ โดยโครงการพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้เพื่อสร้างคนยุติธรรมก็เป็นโครงการหนึ่งในแผนงาน Project j” ซึ่งจะมุ่งเน้นไปที่การนำ “กระบวนการและวิธีคิดใหม่ๆ” มาปรับใช้เพื่อปลูกฝังกรอบความคิดแบบต่อยอด (Growth Mindset) สร้างจิตสำนึกของความยุติธรรม และเพื่อพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ และ สร้างพื้นที่การทำงาน อย่างมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการยุติธรรม อีกทั้งยังเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับสถาบัน ในการมีบทบาทในการประชุม Crime Congress 2020 ณ ประเทศญี่ปุ่นด้วย

ในการผลักดันให้การปฏิรูปประเด็นด้านความยุติธรรมสามารถเกิดขึ้นได้จริง การวางแผนด้านการสื่อสาร และการกระจายข้อมูล ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง ตลอดจนการเชิญชวนให้ภาคส่วนต่างๆ มามีส่วนร่วม นับ มีความสำคัญมาก เพราะการกระจายข้อมูลอย่างทั่วถึง ออกแบบการสื่อสารให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย การสร้าง



เอกลักษณ์ของโครงการให้เป็นที่รู้จักและจดจำได้ก็ล้วนเป็นส่วนประกอบให้เกิดผลสำเร็จในการสื่อสารเพื่อสร้างแรงขับเคลื่อนในการปฏิรูปทั้งสิ้น

ด้วยเหตุนี้ สทอ. เล็งเห็นความสำคัญของการสร้างอัตลักษณ์ของโครงการ project j ให้สอดคล้องกับหลักคิด ทันสมัย และน่าสนใจ การสร้างอัตลักษณ์รวมไปถึงการสร้างตราสัญลักษณ์ และเอกลักษณ์อื่นๆ ในการสื่อสาร จึงต้องการจัดจ้างให้มีการออกแบบอัตลักษณ์ของโครงการ (Corporate Identity - CI) เพื่อส่งเสริมให้โครงการเป็นที่น่าสนใจ เป็นที่รู้จักและได้รับการจดจำ อันจะทำให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากและรวดเร็วยิ่งขึ้น

2. วัตถุประสงค์

เพื่อสร้างชุดอัตลักษณ์ของ Project j เช่น logo และ ผลิตภัณฑ์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ Project j และเสริมสร้างประสิทธิภาพในการสื่อสารงานของโครงการออกสู่สาธารณะ

3. ขอบเขตงาน

3.1 ทำความเข้าใจที่มา ความหมาย หลักคิดของโครงการ Project j และความต้องการของสถาบัน กำหนด concept ของชุดอัตลักษณ์ (CI) ของ Project j

3.2 ทารื้อกับสถาบัน เพื่อระบุเครื่องมือ หรือผลิตภัณฑ์ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของโครงการ เพื่อออกแบบเครื่องมือและผลิตภัณฑ์เหล่านั้น

3.3 ดำเนินการออกแบบ CI เช่น Logo หรือ ตราสัญลักษณ์ของโครงการ ที่สามารถสื่อถึง Concept หลักของโครงการได้ รวมไปถึงการกำหนด Art Direction ต่างๆ ที่โครงการสามารถนำไปใช้ได้ต่อไป รวมถึงผลิตภัณฑ์ต่างๆ ตามที่ได้ตกลงกับสถาบัน

4. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

กำหนดส่งมอบผลผลิต ภายใน 90 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

5. ผลผลิต

5.1 งานออกแบบชุดอัตลักษณ์ (CI) ของ Project j (Design Development) โดยผลผลิตประกอบด้วย

5.1.1 คำอธิบาย Concept ของงาน Design และ Art Direction

5.1.2 Logo Design ที่ประกอบด้วย Logo หลัก (Project J) และ Logos (VI, Ed, X, JCenter)



5.1.3 งานกราฟฟิกของโครงการ (Corporate Graphic) พร้อมกำหนด Art Direction Design

5.1.4 งาน Logo Artwork Production (.Ai File Format)

5.1.5 งาน Corporate Graphic Artwork Production (.Ai File Format)

5.1.6 คู่มือการใช้งาน Corporate Identity (PDF and Hard Copy)

5.2 ผลิตภัณฑ์อื่นที่มีสัญลักษณ์ของ Project j โดยผลผลิตประกอบด้วย

5.2.1 ผลิตภัณฑ์ชุดเอกสารประกอบการดำเนินงาน (Stationery Set) เช่น เอกสารแนะนำโครงการ, หัวกระดาษ, ซองเอกสาร เป็นต้น

5.2.2 Presentation Template (Powerpoint Format)

5.2.3 Logo สำหรับใช้ใน Social Media ต่างๆ (Profile Picture, Banner)

5.2.4 งาน Animation ของ Logo Design Concept (1-2 min)

5.2.5 งาน Animated Logo (4K and FHD Format)

5.2.6 งาน Artwork อื่นๆ อย่างน้อย 3 ชิ้น เช่น สมุด ปากกา เสื้อ เป็นต้น

6. ค่าจ้างในการจัดทำของ

งบประมาณรวมทั้งสิ้นในวงเงิน 500,000 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมค่าธรรมเนียมต่างๆ ภาษีอากร และ ค่าใช้จ่ายอื่นทั้งหมดๆ ที่เกี่ยวข้องแล้ว

7. การส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงินค่าจ้าง

งวดที่ 1 ภายใน 30 วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานส่วน Concept Design, Logo and Art Direction Design ซึ่งหมายถึงรายการงานตามข้อ 5.1.1 – 5.1.4 โดยที่สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทยจะชำระร้อยละ 30 (สามสิบ) ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับฯ แล้ว

งวดที่ 2 ภายใน 60 วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานตามรายการงานในข้อ 2.1- 2.3 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยที่สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทยจะชำระร้อยละ 30 (สามสิบ) ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับฯ แล้ว



งวดที่ 3 ภายใน 90 วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องเมื่อส่งมอบงานส่วนที่เหลือทั้งหมด ตามรายการงานในข้อ 1.5-1.6 และ 2.4-2.5 พร้อมทั้งรวบรวมเนื้องานทั้งหมดตาม ข้อ 5 บันทึกในแผ่นบันทึกข้อมูล (CD /DVD) จำนวน 1 ชุด เป็นที่เรียบร้อย โดยที่สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทยจะชำระร้อยละ 40 (สี่สิบ) ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับฯ แล้ว

9. ลิขสิทธิ์

ผลงานที่ได้จัดทำขึ้น เพื่อใช้ในโครงการทั้งหมด ผู้รับจ้างจะต้องเก็บเป็นความลับ และถือเป็นลิขสิทธิ์ของสถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย (องค์การมหาชน) โดยไม่ต้องส่งมอบงาน

10. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มโครงการ Project j

