

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างการดำเนินงานด้านการสร้างเสริมประสิทธิภาพการสื่อสารภาพลักษณ์และเผยแพร่
องค์ความรู้ของสถาบัน ฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓,๘๕๒,๐๐๐ บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๔ มกราคม ๒๕๖๒

เป็นเงิน ๓,๖๖๒,๐๗๕ บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๑. บริษัท คอนแท็คท์ แอดเวอร์ไทซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด

๒. บริษัท โน้ตเอเบิล แบงค์คอก จำกัด

๓. บริษัท แบรินด์ นาว จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๑. นายเจริญศักดิ์ โปสินธุ์

๒. นางสาวชนกานต์ เพชรพลอย

๓. นางสาวปิยวดี คุ่มเดช



วิธีคำนวณราคากลาง

จ้างการดำเนินงานด้านการสร้างเสริมประสิทธิภาพการสื่อสารภาพลักษณ์และเผยแพร่องค์ความรู้
ของสถาบัน ฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๑. บริษัท คอนแท็คท์ แอดเวอร์ไทซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด	เสนอราคา	๖,๕๔๘,๔๐๐	บาท
๒. บริษัท โน้ตเอเบิล แบงค์คอก จำกัด	เสนอราคา	๓,๘๕๒,๐๐๐	บาท
๓. บริษัท แบรินด์ นาว จำกัด	เสนอราคา	๓,๖๖๒,๐๗๕	บาท



รายละเอียดและข้อกำหนด (Term of References: TOR)
การจ้างการดำเนินงานด้านการสร้างเสริมประสิทธิภาพการสื่อสารภาพลักษณ์และเผยแพร่องค์ความรู้
ของสถาบันฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒

๑. หลักการและเหตุผล

สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย (TIJ) ก่อตั้งขึ้นในฐานะองค์กรวิชาการที่มีความเป็นเลิศด้านการส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักนิติธรรมและพัฒนาระบบการยุติธรรมทางอาญา ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาสถาบันฯ ได้ดำเนินงานอย่างมุ่งมั่นเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว จนได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ ต่อมาในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ สถาบันฯ ยังได้รับการรับรองสถานะจากองค์การสหประชาชาติให้เป็นสถาบันเครือข่ายแผนงานสหประชาชาติด้านการป้องกันอาชญากรรมและความยุติธรรมทางอาญา (United Nations Crime Prevention and Criminal Justice Programme Network: PNI) ซึ่งถือเป็นสถาบันแรกในอาเซียนที่ได้รับการรับรองสถานะนี้เป็นอันดับที่ ๑๘ ของโลก

นับแต่นั้นมาสถาบันฯ ได้ดำเนินงานเชิงรุกอย่างต่อเนื่อง โดยมีการพัฒนาประสิทธิภาพภายในองค์กร ผลักดันและส่งเสริมการปฏิบัติภารกิจสำคัญทั้งในด้านการส่งเสริมหลักนิติธรรมในสังคมเพื่อขับเคลื่อนสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ๒๐๓๐ (United Nations Sustainable Development Goals) การส่งเสริมสิทธิและการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมของกลุ่มเปราะบาง การพัฒนาการปฏิบัติต่อผู้กระทำผิด การศึกษาประเด็นปัญหาที่เกี่ยวข้องกับอาชญากรรมข้ามชาติจากการรวมกลุ่มประเทศอาเซียน และการป้องกันการเกิดอาชญากรรมด้วยการใช้มิติการพัฒนาเป็นตัวนำ

ในการนี้ สถาบันฯ จึงจำเป็นต้องยกระดับการดำเนินงานที่จะช่วยสนับสนุนและส่งเสริมประสิทธิภาพการสื่อสารและภาพลักษณ์ขององค์กรให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยให้กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงข้อมูลและองค์ความรู้ขององค์กรได้อย่างครอบคลุม ทั้งในกลุ่มหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง กลุ่มผู้บริหารรุ่นใหม่ กลุ่มนักวิชาการและนักวิจัย กลุ่มผู้นำทางความคิดด้านกฎหมาย กลุ่มเยาวชน และกลุ่มประชาชนทั่วไป ด้วยการสื่อสารและเผยแพร่กิจกรรม งานวิจัย และองค์ความรู้ขององค์กรไปสู่กลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรในฐานะสถาบันเครือข่ายแผนงานสหประชาชาติด้านการป้องกันอาชญากรรมและความยุติธรรมทางอาญา ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะภูมิภาคอาเซียน

ด้วยเหตุนี้ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร จึงมีความจำเป็นที่จะต้องจัดหาผู้ที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญในงาน เพื่อวางแผนและสนับสนุนการดำเนินงาน ด้านการสร้างเสริมประสิทธิภาพการสื่อสารภาพลักษณ์ของสถาบันฯ อันจะช่วยสร้างเสริมบทบาทของสถาบันฯ ในด้านการส่งเสริมหลักนิติธรรม การพัฒนาระบบการยุติธรรมทางอาญา และการพัฒนาตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน สร้างความตระหนักรู้ ตลอดจนเผยแพร่องค์ความรู้ของสถาบันฯ และนำไปสู่การนำไปใช้ประโยชน์เพื่อในประเทศไทยและในระดับภูมิภาค

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมบทบาทของสถาบันฯ ในด้านการส่งเสริมหลักนิติธรรม การพัฒนาระบบการยุติธรรมทางอาญา และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ๒๐๓๐ ในฐานะสถาบันเครือข่ายแผนงานสหประชาชาติด้านการป้องกันอาชญากรรมและความยุติธรรมทางอาญาแห่งแรกในภูมิภาคอาเซียน



๒.๒ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข้อมูลและองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับภารกิจและโครงการต่างๆ ของสถาบันฯ

๒.๓ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข้อมูลและความสำคัญของประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวกับการทรงงานขององค์ประธานคณะที่ปรึกษาพิเศษของสถาบันฯ ในฐานะทูตสันถวไมตรีด้านหลักนิติธรรมสำหรับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อวางแผนและสนับสนุนการดำเนินงานด้านการส่งเสริมประสิทธิภาพการสื่อสารภาพลักษณ์ของสถาบันฯ ในด้านการส่งเสริมหลักนิติธรรม การพัฒนากระบวนการยุติธรรมทางอาญาและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ๒๐๓๐ ด้วยการสร้างความตระหนัก พร้อมทั้งเผยแพร่กิจกรรม งานวิจัยและองค์ความรู้ขององค์กรไปสู่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับบทบาทขององค์กรที่ได้รับสถานะเป็นสถาบันเครือข่ายแผนงานสหประชาชาติว่าด้วยการป้องกันอาชญากรรมและความยุติธรรมทางอาญาแห่งแรกในภูมิภาคอาเซียน

๔. รายละเอียดงานที่จะจ้าง

๔.๑ ผู้รับจ้างได้รับการพิจารณาตามเกณฑ์ของสถาบันฯ และต้องดำเนินงานด้านการส่งเสริมประสิทธิภาพการสื่อสารภาพลักษณ์และเผยแพร่องค์ความรู้ของสถาบันฯ ดังต่อไปนี้

๔.๑.๑ จัดทำแผนการดำเนินงานด้านการเผยแพร่องค์ความรู้เพื่อให้ข้อมูลและองค์ความรู้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔.๑.๒ จัดทำ Media List ติดต่อกับและติดตาม พร้อมทั้งประสานงานกับสื่อมวลชนหลากหลายสาขา เพื่อเผยแพร่ผลงานของสถาบันฯ ผ่านสื่อประเภทต่างๆ อย่างเหมาะสม

๔.๒ การดำเนินการเพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพการสื่อสารภาพลักษณ์ของสถาบันฯ ดังนี้

๔.๒.๑ เขียนเนื้อหาและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Releases) ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงาน/เดือน หรือ ไม่น้อยกว่า ๑๒ ชิ้นงาน/ปี

๔.๒.๒ เขียนและเผยแพร่ภาพข่าว (Photo Releases) ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน ๑ ชิ้นงาน/เดือน หรือ ๑๒ ชิ้นงาน/ปี

๔.๒.๓ เขียนและเผยแพร่บทความ (Features) ภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ สำหรับเผยแพร่ในโอกาสต่างๆ จำนวน ๖ ชิ้นงานต่อปี

๔.๒.๔ จัดแถลงข่าว (Press Conference) พร้อมจัดหาช่างภาพนิ่งและช่างภาพเคลื่อนไหว จำนวน ๒ ครั้ง/ปี

๔.๒.๕ จัดการสัมภาษณ์กลุ่มกับผู้บริหารหรือบุคคลในเครือข่ายของ TIJ (Small group interviews/ Press briefings) จำนวน ๒ ครั้ง/ปี

๔.๒.๖ จัดการสัมภาษณ์เดี่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง/ปี

๔.๒.๗ จัดการเชิญสื่อมวลชนร่วมกิจกรรมสัญจร (Press Trip) จำนวน ๒ ครั้ง/ปี

๔.๒.๘ วางแผนหัวข้อเนื้อหาในการเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์ของสถาบันฯ

๔.๒.๙ ดำเนินการเขียนและเผยแพร่เนื้อหา ข้อมูล และองค์ความรู้ทางสื่อออนไลน์ของสถาบันฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ โพสต์ต่อเดือน

๔.๒.๑๐ ดำเนินการสนับสนุนการขยายการรับรู้ไปสู่วงกว้าง



๔.๒.๑๑ คู่มือ เก็บรวบรวม และสรุปข่าวที่ได้เผยแพร่พร้อมทั้งดำเนินการจัดทำรายงานเป็นรายสัปดาห์ในรูปแบบที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๔.๒.๑๒ คู่มือ เก็บรวบรวม และสรุปข่าวที่ได้เผยแพร่พร้อมทั้งดำเนินการจัดทำรายงานผลมูลค่าสื่อที่ได้ผ่านสื่อมวลชนในรูปแบบการประชาสัมพันธ์ต่างๆ ตามจำนวนงานที่ได้ดำเนินการทั้งหมดในแต่ละงานพร้อมรวบรวมส่งเป็นรายเดือน

๔.๒.๑๓ เก็บรวบรวมคลิปที่ได้ออกอากาศทางโทรทัศน์ พร้อมทั้งดำเนินการจัดทำรายงานผลมูลค่าสื่อที่ได้ผ่านสื่อมวลชนในรูปแบบการประชาสัมพันธ์ต่างๆ ตามจำนวนงานที่ได้ดำเนินการทั้งหมดในแต่ละงานพร้อมรวบรวมส่งเป็นรายเดือน

๔.๒.๑๔ เข้าร่วมประชุมสัมมนาเพื่อนำมาวางแผนการประชาสัมพันธ์และเขียนเนื้อหาที่จะนำไปใช้ในการเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ

๔.๒.๑๕ จัดทำรายงานสรุปผลการเผยแพร่เพื่อสนับสนุนการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร (PR coverage) ของงานทั้งหมดในรอบ ๑ ปี ตามเนื้อหาและรายละเอียดที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๕.คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๕.๑ มีความสามารถในการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ และดำเนินงานตามแผนที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕.๒ มีความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูล เนื้อหาที่ซับซ้อน และมีเวลาในการเข้าร่วมงานสัมมนาใหญ่ต่างๆ ของสถาบันฯ โดยนำข้อมูลมาสังเคราะห์และเรียบเรียงเป็นเนื้อหาประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ ได้อย่างนำเสนอประเด็นสำคัญได้อย่างชัดเจนและมีความสามารถในการใช้ภาษาได้ดีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

๕.๓ มีความสามารถในการกระจายเนื้อหาสู่สื่อทั้ง traditional และ online ได้อย่างตรงตามกลุ่มเป้าหมาย

๕.๔ สามารถรวมบริการจัดทำ Facebook post ภายในราคาที่กำหนด

๕.๕ มีความยืดหยุ่นในการทำงานเพื่อตอบรับการปรับเปลี่ยนแผนประชาสัมพันธ์ให้เข้ากับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณาผู้เสนอราคา

๑. หลักเกณฑ์ในการเสนอราคาครั้งนี้ คณะกรรมการจัดจ้างของสถาบันฯ จะพิจารณาจากผู้เสนอราคาที่ได้รับคะแนนคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อราชการสูงสุด และเรียงลำดับคะแนนต่อไปเป็นอันดับ ๒ และ ๓ ตามลำดับ และขอสงวนสิทธิ์คัดเลือกบริษัท ที่มีคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์สูงสุดและเสนอราคาภายในวงเงินที่กำหนด หากผู้เสนอราคามีคะแนนคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการสูงสุดเท่ากัน จะพิจารณาจากข้อเสนอด้านราคาเป็นลำดับถัดไป

๒. เกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอด้านคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อราชการและข้อเสนออื่นๆ ทางสถาบันฯ จะพิจารณาเฉพาะผู้เสนอราคาที่มีคุณสมบัติและหลักฐานเอกสารถูกต้องโดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

๒.๑ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ น้ำหนักเท่ากับร้อยละ

๒.๒ ราคาที่เสนอ (Price) น้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐ โดยคณะกรรมการจะพิจารณาคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ร้อยละ ๘๐ โดยพิจารณาจากการเสนอราคาต่อคณะกรรมการจัดจ้าง ๑๐๐ คะแนน โดยมีรายละเอียด ดังนี้



ข้อพิจารณา	ประเด็นการให้คะแนน	คะแนน
๑. เกี่ยวกับบริษัท (Agency Credentials)	๑.๑ เป็นองค์กรที่มีเครือข่ายระดับโลก ๑.๒ ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี ๑.๓ เคยทำงานกับ global brands ๑.๔ เคยทำงานกับหน่วยงานราชการ องค์กรการศึกษา หรือ NGOs	<u>๒๕</u> ๑๐ ๕ ๕ ๕
๒. เกี่ยวกับเนื้อหา	๒.๑ เคยจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ (ส่งตัวอย่าง) ๒.๒ ความซับซ้อนและบูรณาการของตัวอย่างแผนการประชาสัมพันธ์ ๒.๓ สามารถเขียนงานที่มีสาระซับซ้อน ใช้ภาษาได้อย่างเหมาะสม โดยมีคุณภาพใกล้เคียงกับงานของสถาบัน เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ (ส่งตัวอย่าง/ ส่งงาน test) ๒.๔ มีความยืดหยุ่นในการทำงานและยินดีเข้าร่วมกิจกรรม TIJ ตามคำขอ	<u>๕๕</u> ๕ ๑๐ ๓๐ ๑๐
๓. เกี่ยวกับข้อเสนอ (The Proposal)	๓.๑ ตอบโจทย์ตาม PR agency brief ๒๐๑๙ ได้ครอบคลุม	<u>๒๐</u> ๒๐
คะแนนรวม		<u>๑๐๐</u>

คณะกรรมการจัดจ้างจะพิจารณา ผู้ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพและคุณสมบัติจะต้องได้คะแนน ในข้อ ๑-๓ รวมกันไม่น้อยกว่า ๗๐ คะแนน จึงจะพิจารณาเกณฑ์ด้านราคาต่อไป โดยผู้ยื่นข้อเสนอทั้งหมดที่รวมทั้งสิ้น ไม่ต่ำกว่า ๘๐ คะแนน ขึ้นไป จึงถือว่าผ่านเกณฑ์การพิจารณา ซึ่งการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นขั้นสุดท้าย การสงวนสิทธิ์

กรณีมีปัญหาใดๆ เกิดขึ้น ทั้งในช่วงการพิจารณาข้อเสนอ และการดำเนินงานต่างๆ ฝ่ายหลังจากรับการ ได้ทำสัญญากับผู้รับจ้างแล้ว สถาบันสงวนสิทธิ์ในการตัดสินวินิจฉัยชี้ขาดปัญหาที่เกิดขึ้น และให้ถือว่าคำ



วินิจฉัยของสถาบันข้างต้นเป็นที่สิ้นสุดเด็ดขาดแล้ว ผู้เสนอราคา^๑ตลอดจนผู้รับจ้างต้องยอมรับคำวินิจฉัยดังกล่าว

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๖.๑ สถาบันฯ ได้มีบทบาทนำในด้านการส่งเสริมหลักนิติธรรม การพัฒนากระบวนการยุติธรรมทางอาญา และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ๒๐๓๐ ในฐานะสถาบันเครือข่ายแผนงานสหประชาชาติว่าด้วยการป้องกันอาชญากรรมและความยุติธรรมทางอาญาแห่งแรกในภูมิภาคอาเซียน

๖.๒ กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข้อมูลและองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับภารกิจและโครงการต่างๆของสถาบันฯ

๖.๓ กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข้อมูลและความสำคัญของประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวกับการทรงงานขององค์ประธานคณะที่ปรึกษาพิเศษของสถาบันฯ ในฐานะทูตสันถวไมตรีด้านหลักนิติธรรมสำหรับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

๗. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ภายใน ๑ ปี นับจากวันลงนามในสัญญา

๘. การจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายเงินแบ่งเป็น ๘ งวด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานพร้อมส่งมอบงานตามรายละเอียดข้อ ๔.๑ และ ๔.๒ เรียบร้อยแล้ว ดังนี้

งวดที่ ๑ จำนวนร้อยละ ๑๗ เป็นเงิน ๖๕๐,๐๒๕ บาท (หกแสนห้าหมื่นยี่สิบห้าบาทถ้วน) เมื่อดำเนินการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ รวมถึงเชิญสื่อมวลชนร่วมงานแถลงข่าว ๑ ครั้ง เขียนและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์อย่างน้อย ๒ ชิ้น ภาพข่าวอย่างน้อย ๒ ชิ้น และเขียนและเผยแพร่บทความ ๑ ชิ้น รวมทั้งดำเนินการเขียนและเผยแพร่เนื้อหา ข้อมูลและองค์ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์ของสถาบันฯ ไม่น้อยกว่า ๑๐ โพสต์ และภายในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ โดยจ่ายเงิน

งวดที่ ๒ จำนวนร้อยละ ๑๒ เป็นเงิน ๔๕๗,๔๒๕ บาท (สี่แสนห้าหมื่นเจ็ดพันสี่ร้อยยี่สิบห้าบาทถ้วน) เมื่อเขียนและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์อย่างน้อย ๑ ชิ้น ภาพข่าวอย่างน้อย ๑ ชิ้น และเขียนและเผยแพร่บทความ ๑ ชิ้น และจัดสัมมนาชมกลุ่ม ๑ ครั้ง รวมทั้งดำเนินการเขียนและเผยแพร่เนื้อหา ข้อมูล และองค์ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์ของสถาบันฯ ไม่น้อยกว่า ๑๐ โพสต์ ภายในเดือนเมษายน ๒๕๖๒

งวดที่ ๓ จำนวนร้อยละ ๑๒ เป็นเงิน ๔๕๗,๔๒๕ บาท (สี่แสนห้าหมื่นเจ็ดพันสี่ร้อยยี่สิบห้าบาทถ้วน) เมื่อเขียนและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์อย่างน้อย ๒ ชิ้น ภาพข่าวอย่างน้อย ๒ ชิ้น และเขียนและเผยแพร่บทความ ๑ ชิ้น จัดสัมมนาชมกลุ่ม ๑ ครั้ง และจัดสัมมนาเดี่ยว ๑ ครั้ง รวมทั้งดำเนินการเขียนและเผยแพร่เนื้อหา ข้อมูล และองค์ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์ของสถาบันฯ ไม่น้อยกว่า ๑๐ โพสต์ ภายในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๒

งวดที่ ๔ จำนวนร้อยละ ๑๒ เป็นเงิน ๔๕๗,๔๒๕ บาท (สี่แสนห้าหมื่นเจ็ดพันสี่ร้อยยี่สิบห้าบาทถ้วน) เมื่อเขียนและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์อย่างน้อย ๒ ชิ้น ภาพข่าวอย่างน้อย ๒ ชิ้น เขียนและเผยแพร่บทความ ๑ ชิ้น จัดสัมมนาชมกลุ่ม ๑ ครั้ง และจัดการสื่อมวลชนสัญจร ๑ ครั้ง รวมทั้งดำเนินการเขียนและเผยแพร่เนื้อหา ข้อมูล และองค์ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์ของสถาบันฯ ไม่น้อยกว่า ๑๐ โพสต์ ภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๒

งวดที่ ๕ จำนวนร้อยละ ๑๒ เป็นเงิน ๔๕๗,๔๒๕ บาท (สี่แสนห้าหมื่นเจ็ดพันสี่ร้อยยี่สิบห้าบาทถ้วน) เมื่อเขียนและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์อย่างน้อย ๒ ชิ้น ภาพข่าวอย่างน้อย ๒ ชิ้น จัดสัมมนาชมกลุ่ม ๑ ครั้ง



จัดสัมมนาเดี่ยว ๑ ครั้ง และจัดงานแถลงข่าว ๑ ครั้ง รวมทั้งดำเนินการเขียนและเผยแพร่เนื้อหา ข้อมูล และองค์ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์ของสถาบันฯ ไม่น้อยกว่า ๑๐ โพสต์ ภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๒

งวดที่ ๖ จำนวนร้อยละ ๑๒ เป็นเงิน ๔๕๗,๔๒๕ บาท (สี่แสนห้าหมื่นเจ็ดพันสี่ร้อยยี่สิบห้าบาทถ้วน) เมื่อเขียนและเผยแพร่บทความ ๑ ชิ้น รวมทั้งดำเนินการเขียนและเผยแพร่เนื้อหา ข้อมูล และองค์ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์ของสถาบันฯ ไม่น้อยกว่า ๑๐ โพสต์ ภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๒

งวดที่ ๗ จำนวนร้อยละ ๑๒ เป็นเงิน ๔๕๗,๔๒๕ บาท (สี่แสนห้าหมื่นเจ็ดพันสี่ร้อยยี่สิบห้าบาทถ้วน) เมื่อเขียนและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์อย่างน้อย ๑ ชิ้น ภาพข่าวอย่างน้อย ๑ ชิ้น จัดสัมมนาในกลุ่ม ๑ ครั้ง รวมทั้งดำเนินการเขียนและเผยแพร่เนื้อหา ข้อมูล และองค์ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์ของสถาบันฯ ไม่น้อยกว่า ๑๐ โพสต์ ภายในเดือนตุลาคม ๒๕๖๒

งวดที่ ๘ จำนวนร้อยละ ๑๒ เป็นเงิน ๔๕๗,๔๒๕ บาท (สี่แสนห้าหมื่นเจ็ดพันสี่ร้อยยี่สิบห้าบาทถ้วน) เมื่อเขียนและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ ภาพข่าว เขียนและเผยแพร่บทความ จัดสัมมนาในกลุ่ม และสัมมนาเดี่ยว และจัดสื่อมวลชนสัญจร รวมทั้งดำเนินการเขียนและเผยแพร่เนื้อหา ข้อมูล และองค์ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์ของสถาบันฯ ไม่น้อยกว่า ๕๐ โพสต์ ตามรายละเอียดงานที่ต้องดำเนินการตามข้อ ๔.๑ และ ๔.๒ ครบตามจำนวนที่ได้ตกลงกันไว้เรียบร้อยแล้ว ภายในเดือนธันวาคม ๒๕๖๒

๙. งบประมาณในการดำเนินการ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในวงเงิน ๓,๘๕๒,๐๐๐ บาท (สามล้านแปดแสนห้าพันบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณสถาบันฯ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การปรับระบบการพัฒนาองค์กร และการบริหารจัดการให้เข้มแข็งทันสมัยในโครงการสร้างเสริมประสิทธิภาพการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร โครงการ โครงการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรและข้อมูลความรู้ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งได้รับการอนุมัติแล้ว

๑๐. กรรณสิทธิในข้อมูลและเอกสาร

กรรณสิทธิในข้อมูลและเอกสารต่างๆ ถือเป็นกรรณสิทธิของสถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย เท่านั้น การนำไปใช้ไม่ว่าด้วยวัตถุประสงค์ใดๆ จะต้องได้รับอนุญาตจากสถาบันฯ ก่อน และหากมีกรณีมีบุคคลใดกล่าวอ้างว่าสถาบันฯ ได้ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบ ค่าใช้จ่ายและค่าเสียหายในเรื่องดังกล่าวแต่เพียงฝ่ายเดียว

๑๑. ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร

