

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้สนับสนุนงาน “Thailand Social Enterprise: The Way Forward”

หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร.....

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๐๕,๙๓๐.....บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๑.....

เป็นเงิน ๑๐๕,๙๓๐.....บาทราคา/หน่วย(ถ้ามี) -.....บาท

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)

๔.๑ บริษัทเดย์ โปเอทส์ จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๕.๑ นางสาวฉันทนา หินแก้ว.....

๕.๒ นางสาวชมพูนุท ทองสุโชติ.....



วิธีคำนวณราคากลาง
จัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้สนับสนุนงาน
“Thailand Social Enterprise: The Way Forward”

๑. บริษัทเดย์ โฟเอทส์ จำกัด	เสนอราคา	๑๐๕,๙๓๐ บาท
	รวม	๑๐๕,๙๓๐ บาท
	ราคาเฉลี่ย	๑๐๕,๙๓๐ บาท

หมายเหตุ เนื่องจากเป็นบริษัทที่สามารถดำเนินการตามข้อกำหนดและเงื่อนไขได้ครบถ้วนและรวดเร็วใน
ระยะเวลาที่กำหนด



รายละเอียดและข้อกำหนด (Terms of Reference : TOR)
การจัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้สำหรับงาน
“Thailand Social Enterprise: The Way Forward”
ผ่าน Website FacebookและTwitterของเดอะโมเมนตัม

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทยมีเป้าหมายที่จะเป็นองค์กรวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ ด้านการส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักนิติธรรมและพัฒนากระบวนการยุติธรรมทางอาญา และมีแผนในการดำเนินงานที่สำคัญต่างๆ ทั้งการศึกษาวิจัย การจัดกิจกรรมทางวิชาการเรื่องความรู้เกี่ยวกับหลักนิติธรรม มาตรฐานและบรรทัดฐานของสหประชาชาติด้านการป้องกันอาชญากรรมและความยุติธรรมทางอาญา เพื่อสนับสนุนการพัฒนากระบวนการยุติธรรมภายในประเทศและต่างประเทศ และมุ่งเน้นการเผยแพร่ข้อมูลและองค์ความรู้ เพื่อเป็นประโยชน์แก่หน่วยงานของรัฐและสาธารณชนทั่วไป นั้น

ในการนี้ ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร จึงเห็นควรจัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้สำหรับงาน “Thailand Social Enterprise: The Way Forward” ให้กลุ่มเป้าหมายรับทราบภารกิจของสถาบันในวงกว้าง

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายหลักของสถาบันโดยเฉพาะกลุ่มนักวิชาการ นักวิจัย ผู้ปฏิบัติงานระดับนโยบาย ผู้นำระดับนโยบาย Social Enterprise และมีความสนใจด้านสังคม การเมือง เศรษฐกิจ รวมถึงเรื่องกฎหมาย หลักนิติธรรม และการพัฒนากระบวนการยุติธรรมในมิติต่างๆ ได้รับทราบและเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญโดยเฉพาะงาน Thailand Social Enterprise: The Way Forward

๓. รายละเอียดของงานที่จะจัดซื้อ

จัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้งานเสวนา เรื่อง “Thailand Social Enterprise: The Way Forward” ในวันที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ผ่าน Website Facebook และ Twitter ของ เดอะโมเมนตัม

๔. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

ผู้ขายจะต้องเป็นบริษัทเอกชนที่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ และประกอบกิจการหนังสือพิมพ์ จำหน่ายและออกหนังสือพิมพ์ รวมทั้งบริการโฆษณาต่างๆ

๕. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ภายในวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๑

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กลุ่มเป้าหมายหลักของสถาบันโดยเฉพาะกลุ่มนักวิชาการ นักวิจัย ผู้ปฏิบัติงานระดับนโยบาย ผู้นำระดับนโยบาย Social Enterprise และมีความสนใจด้านสังคม การเมือง เศรษฐกิจ รวมถึงเรื่องกฎหมาย หลักนิติธรรม และการพัฒนากระบวนการยุติธรรมในมิติต่างๆ รับทราบและเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญของสถาบัน



๗. วิธีการดำเนินงาน

ผู้ขายจะต้องดำเนินการเผยแพร่องค์ความรู้ในผ่าน Website Facebook และ Twitter ของเดอะโมเมนต์ จำนวน ๑ ชิ้นงาน และส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

๘. งบประมาณ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการในวงเงิน ๑๐๕,๙๓๐ บาท (หนึ่งแสนห้าพันเก้าร้อยสามสิบบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณสถาบันฯโครงการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรและข้อมูลความรู้ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งได้รับการอนุมัติแล้ว

๙. การจ่ายเงิน

จ่ายเงินเมื่อผู้ขายส่งมอบงานโดยจัดทำเป็นหนังสือส่งมอบงาน เมื่อผู้ขายได้ดำเนินการตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในข้อ ๗ ในรายละเอียดและข้อกำหนด (TOR) เสร็จเรียบร้อยแล้ว

๑๐. ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร

