

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จัดซื้อพื้นที่สื่อเผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่าง ๆ ของสถาบันฯ ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์  
และสื่อออนไลน์ จำนวน ๓ รายการ

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๔๓๙,๔๐๐ บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๓ มกราคม ๒๕๖๒

เป็นเงิน ๑,๔๓๙,๔๐๐ บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๑. บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด (มหาชน)

๒. บริษัท บางกอก โปสท์ จำกัด

๓. บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๑. นายเจริญศักดิ์ โปสินธุ์

๒. นางสาวชนกานต์ เพชรพลอย

๓. นางสาวปิยวดี คุ่มเดช



## วิธีคำนวณราคากลาง

จัดซื้อพื้นที่สื่อเผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่าง ๆ ของสถาบันฯ  
ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ จำนวน ๓ รายการ

๑. ซื้อพื้นที่สื่อหนังสือพิมพ์และสื่อออนไลน์ของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ เผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่าง ๆ ของสถาบันฯ จำนวน ๑ งาน กับ บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด  
เสนอราคา ๘๐๐,๐๐๐ บาท
  ๒. ซื้อพื้นที่สื่อหนังสือพิมพ์และสื่อออนไลน์ของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ เผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่าง ๆ ของสถาบันฯ จำนวน ๑ งาน กับ บริษัท บางกอก โปสต์ จำกัด (มหาชน)  
เสนอราคา ๔๔๙,๔๐๐ บาท
  ๓. ซื้อพื้นที่สื่อหนังสือพิมพ์และสื่อออนไลน์ของหนังสือพิมพ์มติชน เผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่าง ๆ ของสถาบันฯ จำนวน ๑ งาน กับ บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)  
เสนอราคา ๑๙๐,๐๐๐ บาท
- รวมราคา ๑,๔๓๙,๔๐๐ บาท



รายละเอียดและข้อกำหนด (Terms of Reference : TOR)  
การจัดซื้อพื้นที่สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ของหนังสือพิมพ์มติชน  
เผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันฯ

๑. หลักการและเหตุผล

ตามทีสถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทยมีเป้าหมายที่จะเป็นองค์กรวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ ด้านการส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักนิติธรรมและพัฒนาระบบการยุติธรรมทางอาญา และมีแผนในการดำเนินงานที่สำคัญต่างๆ ทั้งการศึกษาวิจัย การจัดกิจกรรมทางวิชาการเรื่องความรู้ที่เกี่ยวกับหลักนิติธรรม มาตรฐานและบรรทัดฐานของสหประชาชาติด้านการป้องกันอาชญากรรม และความยุติธรรมทางอาญา เพื่อสนับสนุนการพัฒนาระบบการยุติธรรมภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งควรมีการเผยแพร่ข้อมูลและองค์ความรู้ต่างๆ เพื่อเป็นประโยชน์แก่หน่วยงานของรัฐและสาธารณชนทั่วไปนั้น

ในการนี้ ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร จึงเห็นควรดำเนินการจัดซื้อพื้นที่สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ เพื่อเผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันฯ

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้สถาบันฯ สามารถเผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กลุ่มเป้าหมาย และประชาชนทั่วไป

๓. รายละเอียดของงานที่จะจัดซื้อ

ดำเนินการจัดซื้อพื้นที่สื่อหนังสือพิมพ์รายวันเผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันฯ ผ่านการเขียนบทความผ่านหนังสือพิมพ์มติชนรายวัน จำนวน ๔ ครั้ง และ [www.matichon.co.th](http://www.matichon.co.th) จำนวน ๔ ครั้ง

๔. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

ผู้ขายจะต้องบริษัทเอกชนที่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ และประกอบกิจการหนังสือพิมพ์ จำหน่ายและออกหนังสือพิมพ์ รวมทั้งบริการโฆษณาต่างๆ

๕. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ภายในระยะเวลา ๑ ปี นับตั้งแต่ลงนามในสัญญา

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

สถาบันฯ สามารถเผยแพร่องค์ความรู้จากการดำเนินงานและกิจกรรมต่างๆ แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กลุ่มเป้าหมายของสถาบันฯ และประชาชนทั่วไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๗. วิธีการดำเนินงาน

ผู้ขายจะต้องดำเนินการเผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันฯ ผ่านหนังสือพิมพ์มติชนรายวัน ขนาด ๖x๑๐" ขาวดำ จำนวน ๔ ครั้ง และ [www.matichon.co.th](http://www.matichon.co.th) จำนวน ๔ ครั้ง

๘. งบประมาณ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการในวงเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) เบิกจ่ายจากงบประมาณสถาบันฯ ประจำปีพ.ศ. ๒๕๖๒ โครงการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรและข้อมูลความรู้ซึ่งได้รับการอนุมัติแล้ว



### ๙. การจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายเงินแบ่งเป็น ๔ งวด โดยผู้ขายจะต้องส่งมอบงานโดยจัดทำเป็นหนังสือส่งมอบงาน เมื่อผู้ขายได้ดำเนินการตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในข้อ ๗ ในรายละเอียดและข้อกำหนด (TOR) เสร็จเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

งวดที่ ๑ เมื่อลงประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือพิมพ์มติชนรายวัน ขนาด ๖x๑๐” ขวดำ จำนวน ๑ ครั้ง และ [www.matichon.co.th](http://www.matichon.co.th) จำนวน ๑ ครั้ง เป็นจำนวนเงิน ๔๗,๕๐๐ บาท ภายในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

งวดที่ ๒ เมื่อลงประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือพิมพ์มติชนรายวัน ขนาด ๖x๑๐” ขวดำ จำนวน ๑ ครั้ง และ [www.matichon.co.th](http://www.matichon.co.th) จำนวน ๑ ครั้ง เป็นจำนวนเงิน ๔๗,๕๐๐ บาท ภายในเดือนเมษายน ๒๕๖๒

งวดที่ ๓ เมื่อลงประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือพิมพ์มติชนรายวัน ขนาด ๖x๑๐” ขวดำ จำนวน ๑ ครั้ง และ [www.matichon.co.th](http://www.matichon.co.th) จำนวน ๑ ครั้ง เป็นจำนวนเงิน ๔๗,๕๐๐ บาท ภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๒

งวดที่ ๔ เมื่อลงประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือพิมพ์มติชนรายวัน ขนาด ๖x๑๐” ขวดำ จำนวน ๑ ครั้ง และ [www.matichon.co.th](http://www.matichon.co.th) จำนวน ๑ ครั้ง เป็นจำนวนเงิน ๔๗,๕๐๐ บาท ภายในระยะเวลา ๑ ปี นับตั้งแต่ลงนามในสัญญา

### ๑๐. ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร



รายละเอียดและข้อกำหนด (Terms of Reference : TOR)  
การจัดซื้อพื้นที่สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ  
เผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันฯ

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทยมีเป้าหมายที่จะเป็นองค์กรวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ ด้านการส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักนิติธรรมและพัฒนากระบวนการยุติธรรมทางอาญา และมีแผนในการดำเนินงานที่สำคัญต่างๆ ทั้งการศึกษาวิจัย การจัดกิจกรรมทางวิชาการเรื่องความรู้ที่เกี่ยวกับหลักนิติธรรม มาตรฐานและบรรทัดฐานของสหประชาชาติด้านการป้องกันอาชญากรรม และความยุติธรรมทางอาญา เพื่อสนับสนุนการพัฒนากระบวนการยุติธรรมภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งควรมีการเผยแพร่ข้อมูลและองค์ความรู้ต่างๆ เพื่อเป็นประโยชน์แก่หน่วยงานของรัฐและสาธารณชนทั่วไปนั้น

ในการนี้ ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร จึงเห็นควรดำเนินการจัดซื้อพื้นที่สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ เพื่อเผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันฯ

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้สถาบันฯ สามารถเผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กลุ่มเป้าหมาย และประชาชนทั่วไป

๓. รายละเอียดของงานที่จะจัดซื้อ

ดำเนินการจัดซื้อพื้นที่สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจในการเผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันฯ

๔. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

ผู้ขายจะต้องเป็นบริษัทเอกชนที่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ และประกอบกิจการหนังสือพิมพ์ จำหน่ายและออกหนังสือพิมพ์ รวมทั้งบริการโฆษณาต่างๆ

๕. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ภายในระยะเวลา ๑ ปี นับตั้งแต่ลงนามในสัญญา

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

สถาบันฯ สามารถเผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันฯ แก่หน่วยงานของรัฐ และประชาชนทั่วไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๗. วิธีการดำเนินงาน

ผู้ขายจะต้องดำเนินการเผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันฯ ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ สื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ และสื่อทีวีดิจิทัลในเครือบริษัท กรุงเทพธุรกิจ จำกัด ในรูปแบบบทความ หรือองค์ความรู้ตามที่สถาบันฯ กำหนด ดังนี้

สื่อสิ่งพิมพ์ (Advertorial)

๑. หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ขนาด ๖x๑๐” ขาวดำ จำนวน ๑๐ ครั้ง

สื่อออนไลน์ (Advertorial)

๑. www.bangkokbiznews.com จำนวน ๑๐ ครั้ง

Banner A๑ สื่อออนไลน์

๑. www.bangkokbiznews.com ๗๒๘x๕๐ pixel จำนวน ๑ ครั้ง

๒. www.nationmultimedia.com ๗๒๘x๕๐ pixel จำนวน ๑ ครั้ง



Social Media (Facebook post)

๑. คมชัดลึก จำนวน ๒ ครั้ง
  ๒. เนชั่นสุดสัปดาห์ จำนวน ๒ ครั้ง
  ๓. NOW๒๖ จำนวน ๒ ครั้ง
  ๔. กรุงเทพธุรกิจ จำนวน ๑๐ ครั้ง
- สื่อทีวีดิจิทัล

๑. ช่อง NationTV ๒๒ สัมภาษณ์ผู้บริหาร รายการห้องข่าวกรุงเทพธุรกิจ ความยาว ๕-๗ นาที จำนวน ๑ ครั้ง

๘. งบประมาณ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการในวงเงิน ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณสถาบันฯ ประจำปีพ.ศ. ๒๕๖๒ โครงการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรและข้อมูลความรู้ซึ่งได้รับการอนุมัติแล้ว

๙. การจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายเงินแบ่งเป็น ๕ งวด โดยผู้ขายจะต้องส่งมอบงานโดยจัดทำเป็นหนังสือส่งมอบงาน เมื่อผู้ขายได้ดำเนินการตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในข้อ ๗ ในรายละเอียดและข้อกำหนด (TOR) เสร็จเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

งวดที่ ๑ เมื่อลงประชาสัมพันธ์ผ่านพื้นที่หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ๖x๑๐" จำนวน ๑ ครั้ง และพื้นที่ออนไลน์ของกรุงเทพธุรกิจ เป็นจำนวนเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท ภายในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

งวดที่ ๒ เมื่อลงประชาสัมพันธ์ผ่านพื้นที่หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ๖x๑๐" จำนวน ๑ ครั้ง และพื้นที่ออนไลน์ของกรุงเทพธุรกิจ เป็นจำนวนเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท ภายในเดือนเมษายน ๒๕๖๒

งวดที่ ๓ เมื่อลงประชาสัมพันธ์ผ่านพื้นที่หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ๖x๑๐" จำนวน ๑ ครั้ง และพื้นที่ออนไลน์ของกรุงเทพธุรกิจ เป็นจำนวนเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท ภายในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๒

งวดที่ ๔ เมื่อลงประชาสัมพันธ์ผ่านพื้นที่หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ๖x๑๐" จำนวน ๑ ครั้ง และพื้นที่ออนไลน์ของกรุงเทพธุรกิจ เป็นจำนวนเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท ภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๒

งวดที่ ๕ เมื่อลงประชาสัมพันธ์ผ่านพื้นที่หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ๖x๑๐" จำนวน ๑ ครั้ง และพื้นที่ออนไลน์ของกรุงเทพธุรกิจ เป็นจำนวนเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท ภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๒

งวดที่ ๖ เมื่อลงประชาสัมพันธ์ผ่านพื้นที่หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ๖x๑๐" จำนวน ๑ ครั้ง และพื้นที่ออนไลน์ของกรุงเทพธุรกิจ เป็นจำนวนเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท ภายในเดือนตุลาคม ๒๕๖๒

งวดที่ ๗ เมื่อลงประชาสัมพันธ์ผ่านพื้นที่หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ๖x๑๐" จำนวน ๑ ครั้ง และพื้นที่ออนไลน์ของกรุงเทพธุรกิจ เป็นจำนวนเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท ภายในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๒

งวดที่ ๘ เมื่อลงประชาสัมพันธ์ผ่านพื้นที่หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ๖x๑๐" จำนวน ๑ ครั้ง และพื้นที่ออนไลน์ของกรุงเทพธุรกิจ และดำเนินการตามการดำเนินงานในข้อที่ ๗. ครบถ้วนตามที่ตกลงกันไว้ เป็นจำนวนเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท ภายในระยะเวลา ๑ ปี นับตั้งแต่ลงนามในสัญญา

๑๐. ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร



รายละเอียดและข้อกำหนด (Terms of Reference : TOR)  
การจัดซื้อพื้นที่สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์  
เผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันฯ

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทยมีเป้าหมายที่จะเป็นองค์กรวิชาการที่ได้รับ การยอมรับในระดับนานาชาติ ด้านการส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักนิติธรรมและพัฒนากระบวนการยุติธรรมทาง อาญา และมีแผนในการดำเนินงานที่สำคัญต่างๆ ทั้งการศึกษาวิจัย การจัดกิจกรรมทางวิชาการเรื่องความรู้ที่ เกี่ยวกับหลักนิติธรรม มาตรฐานและบรรทัดฐานของสหประชาชาติด้านการป้องกันอาชญากรรม และความ ยุติธรรมทางอาญาเพื่อสนับสนุนการพัฒนากระบวนการยุติธรรมภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งควรมีการ เผยแพร่ข้อมูลและองค์ความรู้ต่างๆ เพื่อเป็นประโยชน์แก่หน่วยงานของรัฐและสาธารณชนทั่วไปนั้น

ในการนี้ ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร จึงเห็นควรดำเนินการจัดซื้อพื้นที่สื่อสิ่งพิมพ์และ สื่อออนไลน์ เพื่อเผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันฯ

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้สถาบันฯ สามารถเผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กลุ่มเป้าหมาย และประชาชนทั่วไป

๓. รายละเอียดของงานที่จะจัดซื้อ

ดำเนินการจัดซื้อพื้นที่สื่อหนังสือพิมพ์รายวันเผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันฯ ผ่านการเขียนบทความภาษาอังกฤษผ่านหนังสือพิมพ์ Bangkok Post จำนวน ๔ ครั้ง www.bangkokpost.com จำนวน ๔ ครั้ง และโพสต์ข้อความหรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องใน Facebook ของ บางกอกโพสต์ จำนวน ๔ ครั้ง รวมถึงเผยแพร่กิจกรรมต่างๆ ในรูปแบบ Banner เป็นระยะเวลา ๑๕ วัน ในช่วง เวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๔. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

ผู้ขายจะต้องบริษัทเอกชนที่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ และประกอบกิจการหนังสือพิมพ์ จำหน่ายและออกหนังสือพิมพ์ รวมทั้งบริการโฆษณาต่างๆ

๕. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ภายในระยะเวลา ๑ ปี นับตั้งแต่ลงนามในสัญญา

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

สถาบันฯ สามารถเผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กลุ่มเป้าหมาย และประชาชนทั่วไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๗. วิธีการดำเนินงาน

ผู้ขายจะต้องดำเนินการเผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันฯ ผ่าน หนังสือพิมพ์ Bangkok Post ขนาดคอลัมน์ ๖x๑๐” จำนวน ๔ ครั้ง www.Bangkokpost.com จำนวน ๔ ครั้ง



และโพสต์ Facebook ของบางกอกโพสต์ จำนวน ๔ ครั้ง และโพสต์ข้อความหรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องใน Facebook ของบางกอกโพสต์ จำนวน ๔ ครั้ง รวมถึงเผยแพร่กิจกรรมของสถาบันในรูปแบบ Banner เป็นระยะเวลา ๑๕ วัน ในช่วงเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

#### ๘. งบประมาณ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการในวงเงิน ๔๔๙,๕๐๐ บาท (สี่แสนสี่หมื่นเก้าพันสี่ร้อยบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณสถาบันฯ ประจำปีพ.ศ. ๒๕๖๒ โครงการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรและข้อมูลความรู้ ซึ่งได้รับการอนุมัติแล้ว

#### ๙. การจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายเงินแบ่งเป็น ๔ งวด โดยผู้ขายจะต้องส่งมอบงานโดยจัดทำเป็นหนังสือส่งมอบงาน เมื่อผู้ขายได้ดำเนินการตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในข้อ ๗ ในรายละเอียดและข้อกำหนด (TOR) เสร็จเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

งวดที่ ๑ เมื่อลงประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือพิมพ์ Bangkok Post ขนาดคอลัมน์ ๖x๑๐” จำนวน ๑ ครั้ง www.Bangkokpost.com จำนวน ๑ ครั้ง และโพสต์ Facebook Bangkok Post จำนวน ๑ ครั้ง รวมถึงเผยแพร่กิจกรรมของสถาบันในรูปแบบ Banner เป็นระยะเวลา ๑๕ วัน เป็นจำนวนเงิน ๑๑๒,๓๕๐ บาท ภายในเดือนมกราคม ๒๕๖๒

งวดที่ ๒ เมื่อลงประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือพิมพ์ Bangkok Post ขนาดคอลัมน์ ๖x๑๐” จำนวน ๑ ครั้ง www.Bangkokpost.com จำนวน ๑ ครั้ง และโพสต์ Facebook Bangkok Post จำนวน ๑ ครั้ง เป็นจำนวนเงิน ๑๑๒,๓๕๐ บาท ภายในเดือนมีนาคม ๒๕๖๒

งวดที่ ๓ เมื่อลงประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือพิมพ์ Bangkok Post ขนาดคอลัมน์ ๖x๑๐” จำนวน ๑ ครั้ง www.Bangkokpost.com จำนวน ๑ ครั้ง และโพสต์ Facebook Bangkok Post จำนวน ๑ ครั้ง เป็นจำนวนเงิน ๑๑๒,๓๕๐ บาท ภายในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๒

งวดที่ ๔ เมื่อลงประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือพิมพ์ Bangkok Post ขนาดคอลัมน์ ๖x๑๐” จำนวน ๑ ครั้ง www.Bangkokpost.com จำนวน ๑ ครั้ง และโพสต์ Facebook Bangkok Post จำนวน ๑ ครั้ง และดำเนินการตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ตามข้อ ๗ เรียบร้อยแล้ว เป็นจำนวนเงิน ๑๑๒,๓๕๐ บาท ภายในภายในระยะเวลา ๑ ปี นับตั้งแต่ลงนามในสัญญา

#### ๑๐. ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร

