

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านหลักนิติธรรมจากงาน TIJ – IGLP Workshop for Scholars and Emerging Leaders on the Rule of Law and Police
หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๖๐,๕๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ๑๘ มกราคม ๒๕๖๒ เป็นเงิน ๑๖๐,๕๐๐ บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี) - บาท
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ๔.๑ บริษัท เดอะ สแตนดาร์ด จำกัด
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ทุกคน ๕.๑ นางสาวชมพูนุช ทองสุโชติ



วิธีคำนวณราคากลาง

จัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านหลักนิติธรรมจากงาน TIJ – IGLP Workshop  
for Scholars and Emerging Leaders on the Rule of Law and Police

๑. บริษัท เดอะ สแตนดาร์ด จำกัด	เสนอราคา	๑๖๐,๕๐๐ บาท
	รวม	๑๖๐,๕๐๐ บาท



**รายละเอียดและข้อกำหนด (Terms of Reference : TOR)**  
**การจัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์เดอะสแตนดาร์ด เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านหลักนิติธรรมจากงาน**  
**TIJ – IGLP Workshop for Scholars and Emerging Leaders on the Rule of Law and Policy**

**๑. หลักการและเหตุผล**

ตามที่สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทยมีเป้าหมายที่จะเป็นองค์กรวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ ด้านการส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักนิติธรรมและพัฒนากระบวนการยุติธรรมทางอาญา และมีแผนในการดำเนินงานที่สำคัญต่างๆ ทั้งการศึกษาวิจัย การจัดกิจกรรมทางวิชาการเรื่องความรู้ที่เกี่ยวกับหลักนิติธรรม มาตรฐานและบรรทัดฐานของสหประชาชาติด้านการป้องกันอาชญากรรมและความยุติธรรมทางอาญา เพื่อสนับสนุนการพัฒนากระบวนการยุติธรรมภายในประเทศและต่างประเทศ และมุ่งเน้นการเผยแพร่ข้อมูลและองค์ความรู้ เพื่อเป็นประโยชน์แก่หน่วยงานของรัฐและสาธารณชนทั่วไป นั้น

ในการนี้ ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร จึงเห็นควรจัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านหลักนิติธรรมจากงาน TIJ – IGLP Workshop for Scholars and Emerging Leaders on the Rule of Law and Policy ให้กลุ่มเป้าหมายรับทราบภารกิจของสถาบันในวงกว้าง

**๒. วัตถุประสงค์**

เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายหลักของสถาบันโดยเฉพาะกลุ่มนักวิชาการ นักวิจัย ผู้ปฏิบัติงานระดับนโยบาย ผู้นำระดับนโยบาย และมีความสนใจด้านสังคม การเมือง เศรษฐกิจ รวมถึงเรื่องกฎหมาย หลักนิติธรรมและการพัฒนากระบวนการยุติธรรมในมิติต่างๆ ได้รับทราบและเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญโดยเฉพาะจากงาน TIJ – IGLP Workshop for Scholars and Emerging Leaders on the Rule of Law and Policy

**๓. รายละเอียดของงานที่จะจัดซื้อ**

ดำเนินการจัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบบทความผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของเดอะสแตนดาร์ด เพื่อสนับสนุนการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านหลักนิติธรรมจากงาน TIJ – IGLP Workshop for Scholars and Emerging Leaders on the Rule of Law and Policy

จำนวน ๑ งาน

**๔. คุณสมบัติผู้รับจ้าง**

ผู้ขายจะต้องเป็นบริษัทเอกชนที่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ และประกอบกิจการหนังสือพิมพ์ จำหน่ายและออกหนังสือพิมพ์ รวมทั้งบริการโฆษณาต่างๆ

**๕. ระยะเวลาในการดำเนินงาน**

ภายในวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

**๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

กลุ่มเป้าหมายหลักของสถาบันโดยเฉพาะกลุ่มนักวิชาการ นักวิจัย ผู้ปฏิบัติงานระดับนโยบาย ผู้นำระดับนโยบายและมีความสนใจด้านสังคม การเมือง เศรษฐกิจ รวมถึงเรื่องกฎหมาย หลักนิติธรรม และการพัฒนากระบวนการยุติธรรมในมิติต่างๆ รับทราบและเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญของสถาบัน



## ๗. วิธีการดำเนินงาน

ผู้ขายจะต้องดำเนินการเขียนและเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบบทความพร้อมภาพประกอบที่เหมาะสม กล่าวคือ บทความดังกล่าวต้องเป็นบทความที่ได้รับการตรวจแก้ไขจากผู้ว่าจ้างแล้ว และต้องดำเนินการเผยแพร่บทความดังกล่าวผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ประกอบด้วย เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก และทวิตเตอร์ ของ เดอะสแตนดาร์ด ๑ ชิ้นงาน และส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

## ๘. งบประมาณ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการในวงเงิน ๑๖๐,๕๐๐ บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นห้าร้อยบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณสถาบันฯโครงการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรและข้อมูลความรู้ ประจำปีพ.ศ.๒๕๖๒ ซึ่งได้รับการอนุมัติแล้ว

## ๙. การจ่ายเงิน

จ่ายเงินเมื่อผู้ขายส่งมอบงานโดยจัดทำเป็นหนังสือส่งมอบงาน เมื่อผู้ขายได้ดำเนินการตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในข้อ ๗ ในรายละเอียดและข้อกำหนด (TOR) เสร็จเรียบร้อยแล้ว

## ๑๐. ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร

