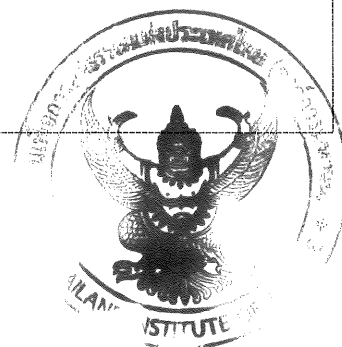


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างทำแผนยุทธศาสตร์การสื่อสารของ Project j .....  
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักยุทธศาสตร์และแผน .....
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕๐๐,๐๐๐ .....บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ๘ มกราคม ๒๕๖๒ .....  
เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ ..... บาทราคา/หน่วย(ถ้ามี) - .....บาท
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
- ๔.๑ บริษัท ไซต์คิก จำกัด .....
- ๔.๒ .....
- ๔.๓ .....
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง)ทุกคน
- ๕.๑ นางสาวกัญต์รวี กิตยารักษ์ .....
- ๕.๒ .....
- ๕.๓ .....
- ๕.๔ .....



## วิธีคำนวณราคากลาง

### จ้างทำแผนยุทธศาสตร์การสื่อสารของ Project j

๑. บริษัท ไซด็คิก จำกัด

ราคา ๕๐๐,๐๐๐ บาท



## ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: ToR)

### จัดทำแผนยุทธศาสตร์การสื่อสารของ Project j

#### 1. หลักการและเหตุผล

ประเด็นเรื่องความยุติธรรมเป็นปัญหาที่เรื้อรังมานานในสังคม ไม่ว่าจะเป็นเรื่องอาชญากรรม ประสิทธิภาพของกระบวนการยุติธรรม การทุจริต คอร์รัปชัน และกรณีอื่น ๆ ที่ถูกนำเสนอผ่านสื่อและอินเทอร์เน็ต จนทำให้ประชาชนจำนวนมากหมดความเชื่อถือกับระบบกฎหมายในฐานะที่ฟังและเครื่องมือยุติความขัดแย้ง และเกิดการตั้งคำถามอย่างมากมายกับหลักนิติธรรมของประเทศไทย

สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย (สทท.) ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและส่งเสริมหลักนิติธรรมในประเทศไทยมายาวนาน ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของหลักนิติธรรมอันเป็นกุญแจและเงื่อนไขสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ ตรงกับที่องค์การสหประชาชาติได้กำหนดไว้เป็นข้อที่ 16 จากทั้งหมด 17 เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goal) ที่จะต้องบรรลุในปี ค.ศ. 2030

สทท. เห็นว่าการสร้างความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่างๆ ในสังคม ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ ภาคเอกชน หรือภาคประชาสังคม มีความสำคัญอย่างยิ่งในการส่งเสริมหลักนิติธรรมให้เข้มแข็งอย่างเป็นรูปธรรม โดยเฉพาะการทำให้ทุกภาคส่วนตระหนักว่าการปฏิรูปยกเครื่องหลักนิติธรรมให้สำเร็จเป็นรูปธรรมได้นั้น ไม่ใช่งานของกลุ่มคนบางกลุ่ม แต่เป็นภาระกิจที่ทุกๆ คนในสังคมจะต้องร่วมกันทำ สทท. จึงจัดทำโครงการ Youth Forum on the Rule of Law and Development และหลักสูตร Rule of Law and Development Program (RoLD) ขึ้นเพื่อสร้างเครือข่ายเยาวชนและผู้นำรุ่นใหม่จากทุกภาคส่วนให้เป็นพลังในการขับเคลื่อนและพัฒนาหลักนิติธรรม อันจะนำไปสู่สังคมที่เป็นธรรมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เพื่อให้สทท. เป็นองค์กรที่มีบทบาทสำคัญในการปฏิรูปกระบวนการยุติธรรมได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยดึงศักยภาพของบุคลากร องค์กรความรู้ และเครือข่ายของสถาบันมาเป็นพลังในการขับเคลื่อนการปฏิรูป สทท. จึงได้ริเริ่มแผนงานการพัฒนานวัตกรรมเพื่อความยุติธรรม หรือ Project j ขึ้นตามวิสัยทัศน์ “เรื่องเก่า เราทำใหม่” โดยโครงการการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านความยุติธรรมสู่สังคม (j-Content) ก็เป็นโครงการหนึ่งในแผนงาน Project j

ในการผลักดันให้การปฏิรูปประเด็นด้านความยุติธรรมสามารถเกิดขึ้นได้จริง การวางแผนด้านกลยุทธ์ และการกระจายข้อมูล ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง ตลอดจนการเชิญชวนให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วม มีความสำคัญมาก เพราะการกระจายข้อมูลอย่างทั่วถึง และดึงดูดให้เกิดความเข้าใจและมีส่วนร่วมที่รอบคอบ



วิธีและรูปแบบการสื่อสารให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการวางแผนการอธิบายเรื่องยากๆ ให้เข้าใจง่าย และ น่าสนใจล้วนเป็นส่วนประกอบที่จะทำให้เกิดผลสำเร็จในการสื่อสารเพื่อสร้างแรงขับเคลื่อนในการปฏิรูปทั้งสิ้น

ด้วยเหตุนี้ สทศ. เล็งเห็นความสำคัญของการสร้างกลยุทธ์การสื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ Project j ให้ สอดคล้องกับหลักคิดของโครงการ ทันทสมัย และน่าสนใจ จึงต้องการจัดจ้างทำแผนยุทธศาสตร์การสื่อสารโดย ผู้เชี่ยวชาญ เพื่อส่งเสริมให้โครงเป็นที่น่าสนใจ เป็นที่รู้จักและได้รับการจดจำ อันจะเป็นการสร้างดึงดูดให้ กลุ่มเป้าหมายเข้ามามีส่วนร่วมกับกิจกรรมในโครงการได้มากและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

## 2. วัตถุประสงค์

เพื่อสร้างแผนยุทธศาสตร์การสื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ Project j ที่อธิบายความเป็นตัวตน และกิจกรรม ของโครงการ สร้างแรงกระตุ้นให้ประชาชนสนใจและเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมของโครงการมากขึ้น

## 3. ขอบเขตงาน

3.1 เข้าหารือกับสทศ. และจัด workshop เพื่อทำความเข้าใจบริบท หลักคิด เจตนารมณ์ของการจัดทำ โครงการ ค้นหาและระบุกลุ่มเป้าหมายของโครงการให้ชัดเจน รวมถึงทำการกำหนดประเด็นที่สะท้อนความสนใจ ของกลุ่มเป้าหมาย นิยามความสำเร็จ การสร้างแบรนด์ การจัดการความเสี่ยงและกรอบเวลาในการสื่อสารเพื่อให้ สอดคล้องกับกลยุทธ์

3.2 นำเสนอแผนยุทธศาสตร์การสื่อสารที่สามารถอธิบายความเป็นตัวตนและจุดประสงค์ของกิจกรรมใน โครงการให้สทศ. ได้ประเมินและแสดงความคิดเห็น รวมถึงทดสอบยุทธศาสตร์ดังกล่าวกับกลุ่มเป้าหมายหลักของ โครงการ เพื่อเก็บข้อมูล และปรับปรุงยุทธศาสตร์การสื่อสารให้สมบูรณ์

3.3 จัดทำยุทธศาสตร์การสื่อสารตามข้อมูลที่ได้จากการทดสอบเพื่อนำเสนองานที่สมบูรณ์ให้แก่สทศ. พร้อมคำแนะนำ และข้อเสนอแนะในการนำแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าวไปปฏิบัติจริงต่อไป

## 4. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

กำหนดส่งมอบผลผลิต ภายใน 120 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

## 5. ผลผลิต

5.1 ข้อเสนอจากการเข้าหารือกับสถาบันเพื่อกำหนดทิศทางการทำงาน (Inspection Workshop Framework)



5.2 ข้อสรุปจากการทดสอบยุทธศาสตร์การสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย (Sensing & Ideation Write Up)

5.3 แผนยุทธศาสตร์การสื่อสารฉบับสมบูรณ์ พร้อมข้อเสนอแนะในการนำไปปฏิบัติจริง

## 6. ค่าจ้างในการจัดทำของ

งบประมาณรวมทั้งสิ้นในวงเงิน 500,000 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมค่าธรรมเนียมต่างๆ ภาษีอากร และ ค่าใช้จ่ายอื่นทั้งหมดๆ ที่เกี่ยวข้องแล้ว

## 7. การส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงินค่าจ้าง

งวดที่ 1 ภายใน 30 วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ผู้รับจ้างส่งเอกสารสรุปการหารือกับสศท. พร้อมกับกำหนดการการจัด Inception Workshops และแผนการดำเนินงานโครงการทั้งหมด โดยสศท.จะชำระร้อยละ 30 (สามสิบ) ของค่าจ้างทั้งหมด

งวดที่ 2 ภายใน 60 วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบกรอบการศึกษาระณีศึกษาเพื่อเตรียมดำเนินการทดสอบยุทธศาสตร์การสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายตามข้อ 5.2 โดยที่สศท.จะชำระร้อยละ 20 (ยี่สิบ) ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับฯ แล้ว

งวดที่ 3 ภายใน 90 วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบเอกสารข้อสรุปจากการทดสอบยุทธศาสตร์การสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย (Sensing & Ideation Write Up) ตามข้อ 5.2 โดยที่สศท.จะชำระร้อยละ 40 (สี่สิบ) ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับฯ แล้ว

งวดที่ 4 ภายใน 120 วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องเมื่อส่งมอบแผนยุทธศาสตร์การสื่อสารฉบับสมบูรณ์ พร้อมข้อเสนอแนะในการนำไปปฏิบัติจริงตามข้อ 5.3 พร้อมทั้งรวบรวมเนื้องานทั้งหมดตามข้อ 5 บันทึกในแผ่นบันทึกข้อมูล (CD / DVD) จำนวน (๑) ชุด เป็นที่เรียบร้อย โดยที่สศท.จะชำระร้อยละ 10 (สิบ) ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับฯ แล้ว



## 9. ลิขสิทธิ์

ผลงานที่ได้จัดทำขึ้น เพื่อใช้ในโครงการทั้งหมด ผู้รับจ้างจะต้องเก็บเป็นความลับ และถือเป็นลิขสิทธิ์ของสถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย (องค์การมหาชน) โดยไม่ต้องส่งมอบงาน

## 10. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มโครงการ Project j

