

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จัดจ้างนักเขียนเพื่อเขียนบทความเผยแพร่ภารกิจ ผลงานวิชาการและองค์ความรู้ของสถาบันฯ ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒
หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๕๑,๕๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ๑๘ มกราคม ๒๕๖๒
เป็นเงิน ๑๕๑,๕๐๐ บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี) - บาท
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
๔.๑ นางสาวลภัสสรดา หินอ่อน
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ทุกคน
๕.๑ นางสาวชมพูนุช ทองสุโขติ



วิธีคำนวณราคากลาง

จัดจ้างนักเขียนเพื่อเขียนบทความเผยแพร่ภารกิจ ผลงานวิชาการและองค์ความรู้ของสถาบันฯ ผ่านสื่อ
สิ่งพิมพ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒

๑.นางสาวลภัสสรดา หินอ่อน	เสนอราคา	๑๕๑,๕๐๐	บาท
	รวม	๑๕๑,๕๐๐	บาท



ขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference : TOR)
การจัดจ้างนักเขียนเพื่อเขียนบทความเผยแพร่ภารกิจ ผลงานวิชาการและองค์ความรู้ของสถาบันฯ
ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทยมีเป้าหมายสำคัญที่จะเป็นองค์กรวิชาการที่ได้รับการยอมรับ ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาสถาบันฯ ได้มุ่งเน้นการดำเนินงานทั้งที่เกี่ยวกับการศึกษาวิจัยรวบรวมองค์ความรู้ และการเผยแพร่องค์ความรู้ที่เกี่ยวกับกระบวนการยุติธรรมและหลักนิติธรรม เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับรู้ เข้าใจ และสามารถนำผลงานวิชาการและองค์ความรู้ของสถาบันฯ ไปใช้ประโยชน์ในวงกว้าง ซึ่งจะช่วยสนับสนุนให้เกิดการพัฒนากระบวนการยุติธรรมภายในและต่างประเทศ นั้น

ในการนี้ ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร จึงเห็นควรดำเนินการจัดจ้างนักเขียนเพื่อทำหน้าที่หาข้อมูลและเรียบเรียงบทความเกี่ยวกับบทบาทและภารกิจรวมถึงกิจกรรมสำคัญของสถาบันฯ

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้สถาบันฯ มีเนื้อหาและองค์ความรู้ทางวิชาการประเภทบทความที่สามารถนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น บุคลากรในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และประชาชนทั่วไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓. รายละเอียดของงานที่จะจ้าง

ดำเนินการจัดจ้างนักเขียนเพื่อหาข้อมูล เขียนและเรียบเรียงบทความเผยแพร่ผลงานวิชาการและองค์ความรู้ของสถาบันฯ ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์

๔. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ภายในเดือนธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

สถาบันฯ สามารถเผยแพร่เนื้อหาและองค์ความรู้ทางวิชาการประเภทบทความเพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น บุคลากรในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และประชาชนทั่วไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๖. วิธีการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการหาข้อมูล เรียบเรียง รวมทั้งเขียนบทความที่เกี่ยวกับบทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันฯ ตามที่ได้รับการสรุปโครงสร้างเนื้อหาจากสถาบันฯ เพื่อเผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์ รวมถึงจัดหาภาพถ่ายเพื่อประกอบเนื้อหาดังกล่าวตามความเหมาะสม รวมทั้งสิ้นจำนวน ๑๐ บทความ

๗. งบประมาณ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเป็นเงิน ๑๕๑,๕๐๐ บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นห้าร้อยบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณสถาบันฯ ประจำปี ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การปรับระบบการพัฒนาระบบองค์กรและการบริหารจัดการให้เข้มแข็งทันสมัย โครงการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรและข้อมูลความรู้ ประจำปีพ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งได้รับอนุมัติแล้ว ในวงเงินจำนวน ๑๙,๔๓๗,๒๘๐ บาท (สิบเก้าล้านสี่แสนสามหมื่นเจ็ดพันสองร้อยแปดสิบบาทถ้วน)



/๘. การจ่ายเงิน...

๘. การจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายเงินแบ่งเป็น ๕ งวด ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานโดยจัดทำเป็นหนังสือส่งมอบงาน เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการเขียนบทความตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในข้อ ๖. ในรายละเอียดที่และข้อกำหนด TOR เรียบร้อยแล้ว ดังนี้

งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้างเป็นเงิน ๓๐,๓๐๐ บาท (สามหมื่นสามร้อยบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างเขียนบทความเพื่อเผยแพร่ลงสื่อหนังสือพิมพ์จำนวน ๒ บทความ เสร็จเรียบร้อยแล้วภายในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

งวดที่ ๒ จ่ายค่าจ้างเป็นเงิน ๓๐,๓๐๐ บาท (สามหมื่นสามร้อยบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างเขียนบทความเพื่อเผยแพร่ลงสื่อหนังสือพิมพ์จำนวน ๒ บทความ เสร็จเรียบร้อยแล้วภายในเดือนเมษายน ๒๕๖๒

งวดที่ ๓ จ่ายค่าจ้างเป็นเงิน ๓๐,๓๐๐ บาท (สามหมื่นสามร้อยบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างเขียนบทความเพื่อเผยแพร่ลงสื่อหนังสือพิมพ์จำนวน ๒ บทความ เสร็จเรียบร้อยแล้วภายในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๒

งวดที่ ๔ จ่ายค่าจ้างเป็นเงิน ๓๐,๓๐๐ บาท (สามหมื่นสามร้อยบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างเขียนบทความเพื่อเผยแพร่ลงสื่อหนังสือพิมพ์จำนวน ๒ บทความ เสร็จเรียบร้อยแล้วภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๒

งวดที่ ๕ จ่ายค่าจ้างเป็นเงิน ๓๐,๓๐๐ บาท (สามหมื่นสามร้อยบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างเขียนบทความเพื่อเผยแพร่ลงสื่อหนังสือพิมพ์จำนวน ๒ บทความ เสร็จเรียบร้อยแล้วภายในเดือนธันวาคม ๒๕๖๒

๙. ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร

