

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

--

๑. ชื่อโครงการ จัดจ้างผลิตเข็มกลัดตราสัญลักษณ์สถาบันฯพร้อมกล่องเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร

หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร            ๒๐๘,๖๕๐            บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง)        ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒
เป็นเงิน ๒๐๘,๖๕๐ บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี)       -       บาท
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
๔.๑ บริษัท สยามอินเตอร์ คอสตูม จำกัด
๔.๒ บริษัท จีไอไอดี จำกัด
๔.๓ ห้างหุ้นส่วนจำกัดปรวโกอุตสาหกรรม
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ทุกคน
๕.๑ นางสาวชมพูนุช ทองสุโชติ



วิธีคำนวณราคากลาง

จัดจ้างการดำเนินงานด้านการสร้างเสริมประสิทธิภาพการสื่อสารภาพลักษณ์

และเผยแพร่องค์ความรู้ของสถาบันฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒

- |                                     |                      |
|-------------------------------------|----------------------|
| ๑. บริษัท สยามอินเตอร์ คอสตูม จำกัด | เสนอราคา ๒๐๘,๖๕๐ บาท |
| ๒. บริษัท จีไอไอที จำกัด            | เสนอราคา ๒๓๐,๐๕๐ บาท |
| ๓. ห้างหุ้นส่วนจำกัดปราโถอุตสาหกรรม | เสนอราคา ๒๒๔,๗๐๐ บาท |

รายละเอียดและข้อกำหนด (Terms of Reference: TOR)  
จัดจ้างผลิตเข็มกลัดตราสัญลักษณ์สถาบันฯ พร้อมกล่องเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย มีภารกิจสร้างเสริมบทบาทของสถาบันในการอนุวัติมาตรฐานและบรรทัดฐานของสหประชาชาติเกี่ยวกับการดำเนินกระบวนการยุติธรรมทางอาญา รวมทั้งการพัฒนาองค์ความรู้ด้านหลักนิติธรรม โดยให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมความยุติธรรมที่เท่าเทียมกันในสังคม และมีการดำเนินงานในรูปแบบต่าง ๆ ที่หลากหลาย ทั้งการติดต่อประสานงาน การจัดประชุมการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ กับหน่วยงาน องค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งเป็นโอกาสอันดีที่สถาบันฯ จะส่งเสริมอัตลักษณ์และสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรเพื่อให้สถาบันฯ เป็นที่รู้จักในวงกว้าง จึงเห็นควรจัดจ้างผลิตเข็มกลัดตราสัญลักษณ์สถาบันฯ พร้อมกล่องเพื่อเป็นการต่อยอดการดำเนินงานตามภารกิจ อีกทั้งเป็นประโยชน์ในด้านสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร

๒. วัตถุประสงค์

ผลิตเข็มกลัดตราสัญลักษณ์สถาบันฯ พร้อมกล่องโดยใช้ในกิจกรรมสำคัญต่างๆ ของสถาบันฯ อันจะช่วยสร้างเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร

๓. การดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตเข็มกลัดตราสัญลักษณ์สถาบันฯ พร้อมกล่องเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- |  |                   |
|--|-------------------|
| ๓.๑ เข็มกลัดตราสัญลักษณ์สถาบันฯ              | จำนวน ๑,๐๐๐ ชิ้น  |
| ขนาด สูง ๑.๘ ซม. ซุบนิเกิ้ลเงาลงสีติดพลอยส้ม |                   |
| TOPAS ประกอบเข็มและตัวล็อคสปริง              |                   |
| ๓.๒ กล่องกำมะหยี่สีเทาเข้ม                   | จำนวน ๑,๐๐๐ กล่อง |
| ขนาดกว้าง ๔.๕ ซม. ยาว ๕ ซม.                  |                   |

๔. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ภายใน ๖๐ วัน หลังจากลงนามในสัญญา

๕. งบประมาณในการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในวงเงิน ๒๐๘,๐๐๐ บาท (สองแสนเก้าพันบาทถ้วน)

๖. เงื่อนไขในการจ่ายเงิน

เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการแล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ตรวจรับมอบงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๗. ผู้ดูแลรับผิดชอบ

ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร

