

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จัดซื้อพื้นที่เพื่อเผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันฯ ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ของหนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น
หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒๔๐,๐๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ๑๘ มกราคม ๒๕๖๒ เป็นเงิน ๒๔๐,๐๐๐ บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี) - บาท
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ๔.๑ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ทุกคน ๕.๑ นางสาวชมพูนุช ทองสุโชติ



วิธีคำนวณราคากลาง

จัดซื้อพื้นที่เพื่อเผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันฯ ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และ  
สื่อออนไลน์ของหนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น

๑. บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	เสนอราคา	๒๕๐,๐๐๐ บาท
	รวม	๒๕๐,๐๐๐ บาท



**รายละเอียดและข้อกำหนด (Terms of Reference : TOR)**  
**การจัดซื้อพื้นที่สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์เผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันฯ**  
**ผ่านหนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ และเฟซบุ๊กของ The Nation**

**๑. หลักการและเหตุผล**

ตามที่สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทยมีเป้าหมายที่จะเป็นองค์กรวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ ด้านการส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักนิติธรรมและพัฒนากระบวนการยุติธรรมทางอาญา และมีแผนในการดำเนินงานที่สำคัญต่างๆ ทั้งการศึกษาวิจัย การจัดกิจกรรมทางวิชาการเรื่องความรู้เกี่ยวกับหลักนิติธรรม มาตรฐานและบรรทัดฐานของสหประชาชาติด้านการป้องกันอาชญากรรม และความยุติธรรมทางอาญาเพื่อสนับสนุนการพัฒนากระบวนการยุติธรรมภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งควรมีการเผยแพร่ข้อมูลและองค์ความรู้ต่างๆ เพื่อเป็นประโยชน์แก่หน่วยงานของรัฐและสาธารณชนทั่วไปนั้น

ในการนี้ ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร จึงเห็นควรดำเนินการจัดซื้อพื้นที่สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ เพื่อเผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันฯ

**๒. วัตถุประสงค์**

เพื่อให้สถาบันฯ สามารถเผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กลุ่มเป้าหมาย และประชาชนทั่วไป

**๓. รายละเอียดของงานที่จะจัดซื้อ**

ดำเนินการจัดซื้อพื้นที่สื่อหนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ และเฟซบุ๊ก เผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างของสถาบันฯ ในรูปแบบข่าวหรือบทความภาษาอังกฤษ

**๔. คุณสมบัติผู้รับจ้าง**

ผู้ขายจะต้องเป็นบริษัทเอกชนที่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ และประกอบกิจการหนังสือพิมพ์ จำหน่ายและออกหนังสือพิมพ์ รวมทั้งบริการโฆษณาต่างๆ

**๕. ระยะเวลาในการดำเนินงาน**

ภายในระยะเวลา ๑ ปี นับตั้งแต่ลงนามในสัญญา

**๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

สถาบันฯ สามารถเผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันฯ แก่หน่วยงานของรัฐและประชาชนทั่วไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**๗. วิธีการดำเนินงาน**

ผู้ขายจะต้องดำเนินการเผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันฯ ในรูปแบบข่าวหรือบทความผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ และสื่อสังคมออนไลน์ในเครือบริษัท เนชั่น มีเดีย กรุ๊ป ดังนี้

สื่อสิ่งพิมพ์ (Advertorial)

หนังสือพิมพ์ The Nation ขนาด ๖x๑๐" ขาวดำ จำนวน ๓ ครั้ง

สื่อออนไลน์ (Advertorial)

www.nationmultimedia.com จำนวน ๓ ครั้ง

Social Media (Facebook post)

The Nation Bangkok จำนวน ๓ ครั้ง



#### ๘. งบประมาณ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการในวงเงิน ๒๔๐,๐๐๐ บาท (สองแสนสี่หมื่นบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณสถาบันฯ ประจำปีพ.ศ. ๒๕๖๒ โครงการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรและข้อมูลความรู้ซึ่งได้รับการอนุมัติแล้ว

#### ๙. การจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายเงินแบ่งเป็น ๓ งวด ผู้ขายจะต้องส่งมอบงาน โดยจัดทำเป็นหนังสือส่งมอบงาน เมื่อผู้ขายได้ดำเนินการตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในข้อ ๗ ในรายละเอียดและข้อกำหนด (TOR) เสร็จเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

งวดที่ ๑ เมื่อลงประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือพิมพ์ The Nation ๖x๑๐” จำนวน ๑ ครั้ง เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท ภายในเดือนมีนาคม ๒๕๖๒

งวดที่ ๒ เมื่อลงประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือพิมพ์ The Nation ๖x๑๐” จำนวน ๑ ครั้ง เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท ภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๒

งวดที่ ๓ เมื่อลงประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือพิมพ์ The Nation ๖x๑๐” จำนวน ๑ ครั้ง และดำเนินงานตามวิธีการดำเนินงานในข้อ ๗. ครบตามจำนวนเรียบร้อยแล้ว เป็นจำนวนเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท ภายใน ๑ ปีนับจากลงนามในสัญญา

#### ๑๐. ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร

