

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างจัดงานเสวนา หัวข้อ “Thailand Social Enterprise: The Way Forward”
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักยุทธศาสตร์และแผน

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕๐๐,๐๐๐ บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๑
เป็นเงิน ๔๙๙,๖๙๐ บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๑. บริษัท ศูนย์การพัฒนาคความรู้ จำกัด

๒. บริษัท โมโมทาโร่ จำกัด

๓. บริษัท เกีย อินเทอร์เน็ต จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๑. นางสาวอนุวรรณ วงศ์พิเชษฐ์

๒. นางสาวมูทิตา เลิศลักษณ์พร

๓. นางสาวกันต์รวี กิตยารักษ์



วิธีคำนวณราคากลาง

จ้างจัดงานเสวนา หัวข้อ “Thailand Social Enterprise: The Way Forward”

๑. บริษัท ศูนย์การพัฒนาความรู้ จำกัด	เสนอราคา	๔๙๙,๖๙๐.๐๐	บาท
๒. บริษัท โมโมทาโร่ จำกัด	เสนอราคา	๔๙๙,๙๐๐.๐๐	บาท
๒. บริษัท เกีย อินเทอร์เน็ต จำกัด	เสนอราคา	๕๑๐,๐๐๐.๐๐	บาท



รายละเอียดและข้อกำหนด (Terms of Reference : TOR)

การจ้างจัดงานเสวนา หัวข้อ

“Thailand Social Enterprise: The Way Forward”

.....

๑. หลักการและเหตุผล

จากการที่ระบบทุนนิยมกลายเป็นกระแสหลักของโลกในยุคปัจจุบัน และเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการพัฒนาโลกให้รุดหน้าไปอย่างรวดเร็ว อย่างไรก็ตาม การพัฒนาดังกล่าวได้ส่งผลข้างเคียงกับประเทศต่างๆ และโลกเป็นอย่างยิ่ง ทั้งมิติด้านสังคมและมิติด้านสิ่งแวดล้อม อาทิ ปัญหาการว่างงาน ปัญหาด้านสุขภาพอนามัย ปัญหาด้านคุณภาพชีวิต ปัญหาความเหลื่อมล้ำ ปัญหาอาชญากรรม ปัญหาภาวะเรือนกระจก ปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า เป็นต้น ซึ่งปัญหาเหล่านี้ เป็นภาพสะท้อนอย่างเป็นรูปธรรมที่แสดงให้เห็นถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการพัฒนาที่ไม่สมดุลและการพัฒนาที่มีคนบางกลุ่มถูกทอดทิ้งไว้ข้างหลัง

ต่อมาจึงเกิดความพยายามในการแก้ปัญหาผ่านองค์กรรูปแบบต่างๆ ทั้งที่แสวงหากำไรและไม่แสวงหากำไร เช่น มูลนิธิ สมาคม สหกรณ์ องค์กรธุรกิจที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) ซึ่งในรูปแบบขององค์กรไม่แสวงหากำไร จะมีวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กรเพื่อมุ่งแก้ปัญหาสังคมหรือสิ่งแวดล้อมโดยตรง แต่อาจมีความไม่ยั่งยืนในแง่ของงบประมาณหรือการบริหารทางการเงิน ในขณะที่องค์กรที่ธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อแสวงหากำไรจากการดำเนินงาน กิจกรรมหรือโครงการที่ทำเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมหรือสิ่งแวดล้อมจึงเป้าหมายรอง จึงอาจส่งผลต่อการดำเนินงานที่ไม่ยั่งยืนเช่นกัน

ในโลกยุคปัจจุบันเกิดแนวคิดขึ้นในกลุ่มคนมากมาย ที่เชื่อมั่นและลงมือดำเนินกิจการเพื่อมุ่งแก้ไขหรือพัฒนาสังคมหรือสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกับการดำเนินงานทางธุรกิจอย่างยั่งยืน หรือที่รู้จักในชื่อเรียกของ “วิสาหกิจเพื่อสังคม” “กิจการเพื่อสังคม” หรือ “Social Enterprise” แม้จะมีชื่อเรียกที่หลากหลายแตกต่างกันไป แต่วิสาหกิจเพื่อสังคมถือเป็นปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นเพื่อตอบสนองกระแสของทิศทางการพัฒนาที่ยั่งยืน ทำให้ทั้งภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ภาครัฐ และภาคประชาชน ต่างเข้ามามีส่วนร่วมและให้ความสนใจกับการพัฒนาผ่านการใช้รูปแบบวิธีการที่ต่างไปจากเดิม ซึ่งเป็นวิธีการที่ถูกพัฒนาขึ้นจากการนำเอาจุดแข็งของระบบและกลไกการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและพึ่งพาตนเองได้ของภาคธุรกิจมาเป็นเครื่องมือในการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อการแก้ปัญหาหรือการพัฒนาทางสังคมไปพร้อมกัน

ในเวทีระหว่างประเทศได้มีความพยายามผลักดันประเด็นทางสังคมให้เป็นส่วนหนึ่งในโลกธุรกิจ ต้องให้ความสำคัญและคำนึงถึงในการดำเนินงานต่างๆ อาทิ ในการประชุมสุดยอดผู้นำโลก ในปี ค.ศ. ๒๐๑๓ มีการหยิบยกประเด็นเรื่องระบบเศรษฐกิจใหม่ (Social Economy) และตลาดการลงทุนเพื่อสังคม (Social Impact Investment Market) เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานที่ตอบโจทย์สังคมไปพร้อมกับองค์กรดำเนินธุรกิจชั้น

ผลจากการประชุมดังกล่าว นำมาสู่การจัดตั้ง The Global Taskforce on Social Impact Investment และแผนปฏิบัติงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่ทุกฝ่ายจะรับไปร่วมกันขับเคลื่อนอย่างจริงจังต่อไป



/ประเทศไทย...

ประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศที่มีความพยายามผลักดันให้วิสาหกิจเพื่อสังคมเกิดขึ้นได้อย่างเป็นรูปธรรมในสังคม นอกเหนือจากความพยายามของภาคประชาสังคมและภาคเอกชน ในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๕๓ – พ.ศ. ๒๕๕๔ ภาครัฐได้ออกระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีฯ จัดตั้งสำนักงานสร้างเสริมกิจการเพื่อสังคม (สกส.) และจัดตั้งคณะกรรมการสร้างเสริมกิจการเพื่อสังคมแห่งชาติ (คกส.) และในขณะนี้ รัฐบาลกำลังผลักดันพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ... ซึ่งสิ้นสุดกระบวนการรับฟังความคิดเห็นและอยู่ระหว่างการนำเสนอให้สภาเห็นชอบต่อไป โดยพระราชบัญญัตินี้ตั้งกล่าวมุ่งส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจเพื่อสังคมให้มีความพร้อมในการแข่งขันทางการค้าทั้งในระดับภายในประเทศและระหว่างประเทศ ผ่านมาตรการต่างๆ อาทิ สิทธิประโยชน์ การประสานความร่วมมือ เป็นต้น เพื่อช่วยส่งเสริมและสนับสนุนให้วิสาหกิจเพื่อสังคมเกิดขึ้นได้อย่างยั่งยืนในสังคมไทย

จากความสำคัญของวิสาหกิจเพื่อสังคมในฐานะของเครื่องมือหนึ่งของการพัฒนาที่ยั่งยืนประกอบกับขณะนี้ เป็นช่วงเวลาสำคัญของการผลักดันร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย (องค์การมหาชน) ร่วมกับ RoLD in Action จึงจัดงานเสวนาหัวข้อ “Thailand Social Enterprise: The Way Forward” ขึ้น เพื่อเป็นเวทีทางวิชาการสำหรับรับฟังมุมมองผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยมุมมองที่ได้รับจากเวทีเสวนานี้ จะนำไปสู่การจัดทำเป็นข้อเสนอเข้าสู่กรรมาธิการยกร่างพระราชบัญญัติดังกล่าวต่อไป นอกจากนี้ งานเสวนาดังกล่าวจะเป็นพื้นที่หนึ่งที่ช่วยสร้างความรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับวิสาหกิจเพื่อสังคมให้แก่สังคมในวงกว้าง โดยมุ่งหวังให้สังคมทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมช่วยสร้าง ecosystem ของวิสาหกิจเพื่อสังคมในมิติที่กว้างกว่ากฎหมายและนโยบายของภาครัฐ

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อเป็นเวทีทางวิชาการสำหรับรับฟังมุมมองผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยมุมมองที่ได้รับจากเวทีเสวนานี้ จะนำไปสู่การจัดทำเป็นข้อเสนอเข้าสู่กรรมาธิการยกร่างพระราชบัญญัติดังกล่าวต่อไป นอกจากนี้ ยังเป็นพื้นที่หนึ่งที่ช่วยสร้างความรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับวิสาหกิจเพื่อสังคมให้แก่สังคมในวงกว้าง โดยมุ่งหวังให้สังคมทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมช่วยสร้าง ecosystem ของวิสาหกิจเพื่อสังคมในมิติที่กว้างกว่ากฎหมายและนโยบายของภาครัฐ

๓. การดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามรายการต่อไปนี้

๓.๑ จัดหาและนำเสนอสถานที่จัดงานที่เหมาะสมให้ สทท. พิจารณาคัดเลือก

๓.๒ ดำเนินการดูแลและรับรองวิทยากรตามที่ สทท. ให้ความเห็นชอบ

๓.๓ ดำเนินการจัดหาอุปกรณ์ที่จำเป็นในการใช้สำหรับงานเสวนา อาทิ คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก เครื่องพิมพ์ พร้อมหมึกและกระดาษ เครื่องมือสื่อสารที่จำเป็น จอแสดงผลภาพ ฯลฯ



/๓.๔ นำเสนอ...

๓.๔ นำเสนอและดำเนินการตกแต่งเวที โดยประกอบด้วยชิ้นงานดังนี้

๑. ฉากหลังเวที จำนวน ๑ ชิ้น

๒. ชิ้นงานประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับข้อมูลงาน โดยจัดทำในรูปแบบ อาทิ roll up หรือ exhibition board ตามที่ สศท. ให้ความเห็นชอบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้น

๓. การตกแต่งพื้นที่จัดงานตามที่ได้สรุปร่วมกับ สศท.

๓.๕ ดำเนินการจัดหาอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่เพื่อทำการถ่ายทอดสดผ่าน Facebook ของ สศท. (Facebook Live)

๓.๖ ดำเนินการจัดทำการลงคะแนนเสียงตามข้อมูลที่ได้รับจาก สศท. โดยรับผิดชอบจัดหาอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี) ในการดำเนินการดังกล่าว

๓.๗ ดำเนินการติดตั้งและรื้อถอนชิ้นงานและส่งคืนพื้นที่ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๓.๘ จัดเจ้าหน้าที่ประจำโครงการเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้ประสานงานหลัก

๔. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๔.๑ ผู้รับจ้างต้องเป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จัดจ้าง

๔.๒ ผู้รับจ้างต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๔.๓ ผู้รับจ้างต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๔.๔ ผู้รับจ้างต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๕ ผู้รับจ้างต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคารหรือสามารถรับค่าตอบแทนเป็นเช็คส่งจ่ายได้

๔.๖ ผู้รับจ้างต้องมีประสบการณ์ ครอบคลุมงานดังต่อไปนี้

๔.๖.๑ การจัดงานประชุม สัมมนา เสวนา ที่มีผู้เข้าร่วมไม่ต่ำกว่า ๑๕๐ คน

๔.๖.๒ มีประสบการณ์ทำงานให้กับส่วนราชการ หน่วยงาน สถาบันการศึกษา องค์กร ที่มีความน่าเชื่อถือ และเป็นที่ยอมรับในวงกว้าง

๔.๖.๓ ผลงานที่กล่าวข้างต้น ต้องดำเนินการไปแล้วและ/หรือกำลังดำเนินการ โดยสามารถแสดงตัวอย่างผลงานที่เคยดำเนินการมาแล้วได้ในโครงการลักษณะเดียวกันนี้ไม่น้อยกว่า ๓ งาน

๕. ระยะเวลาในการดำเนินงานและกำหนดการส่งมอบงาน

ผู้เสนอราคาจะต้องส่งมอบงานจ้างตามกำหนดภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. งบประมาณในการดำเนินงาน

ในวงเงินจำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว



/๗. เจื่อนไข...

๗. เงื่อนไขการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำสรุปผลการดำเนินงานตามรายการที่ปรากฏในรายละเอียดของงาน (ข้อ ๓.) จำนวน ๓ เล่ม พร้อมดิจิทัลไฟล์ข้อมูล รายงาน จำนวน ๑ ชุด

๘. เงื่อนไขในการจ่ายเงิน

ผู้รับจ้างดำเนินงานตามรายละเอียดงานและส่งมอบงานตามข้อ ๗ เรียบร้อยแล้ว โดยเบิกจ่ายงวดเดียว และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ดำเนินการตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๙. ผู้รับผิดชอบ

สำนักยุทธศาสตร์และแผน

