

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์ของเดอะสแตนดาร์ดเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้กิจกรรม Roundtable on Technology for Justice ครั้งที่ 1

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 160,500 บาท

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 16 ตุลาคม 2561

เป็นเงิน 160,500 บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ใบสั่งเลขที่ 215/2561 ลงวันที่ 14 กันยายน 2561.

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

1. นางสาวฉันทนา หินแก้ว

2. นางสาวกฤตยา อาชากุล

3. นางสาวชมพูนุท ทองสุโขตี



วิธีคำนวณราคากลาง

จัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์ของเดอะสแตนด์การ์ดเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้กิจกรรม

Roundtable on Technology for Justice ครั้งที่ 1

1. บริษัท เดอะสแตนด์การ์ด จำกัด เสนอราคา 160,500 บาท



รายละเอียดและข้อกำหนด (Terms of Reference : TOR)

การจัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์เดอะสแตนด์การ์ด เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้กิจกรรม

Roundtable on Technology for Justice ครั้งที่ ๑

๑. หลักการและเหตุผล

สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย เป็นองค์กรวิชาการที่มีบทบาทสำคัญเกี่ยวกับการส่งเสริมหลักนิติธรรม การป้องกันอาชญากรรม และกระบวนการยุติธรรมทางอาญาให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบบทบาทดังกล่าวของสถาบัน

ในการนี้ ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร จึงเห็นควรจัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้กิจกรรม Roundtable on Technology for Justice ครั้งที่ ๑ ในวันที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๖๑ เพื่อให้มีบทความเผยแพร่ในพื้นที่ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายหลักและขยายการรับรู้ไปสู่ประชาชนที่มีความสนใจด้านสังคม การเมือง เศรษฐกิจ กฎหมาย และการพัฒนากระบวนการยุติธรรมในมิติต่างๆ ให้รับทราบองค์ความรู้และประเด็นสำคัญที่ได้จากกิจกรรมดังกล่าวมากยิ่งขึ้น

๓. รายละเอียดของงานที่จะจัดซื้อ

ดำเนินการจัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบบทความผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของเดอะสแตนด์การ์ด เพื่อสนับสนุนการเผยแพร่องค์ความรู้จากเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้กิจกรรม Roundtable on Technology for Justice ครั้งที่ ๑ จำนวน ๑ งาน

๔. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

ผู้ขายจะต้องเป็นบริษัทเอกชนที่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ และประกอบกิจการหนังสือพิมพ์ จำหน่ายและออกหนังสือพิมพ์ รวมทั้งบริการโฆษณาต่างๆ

๕. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ภายในวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๑ นับตั้งแต่ลงนามในใบสั่งจ้าง

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กลุ่มเป้าหมายหลักรวมทั้งประชาชนที่มีความสนใจด้านสังคม การเมือง เศรษฐกิจ กฎหมาย และการพัฒนากระบวนการยุติธรรมในมิติต่างๆ รับทราบองค์ความรู้และประเด็นสำคัญที่ได้จากกิจกรรมดังกล่าวมากยิ่งขึ้น



๗. วิธีการดำเนินงาน

ผู้ขายจะต้องดำเนินการเขียนและเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบบทความพร้อมภาพประกอบที่เหมาะสม กล่าวคือ บทความดังกล่าวต้องเป็นบทความที่ได้รับการตรวจแก้ไขจากผู้ว่าจ้างแล้ว และต้องดำเนินการเผยแพร่บทความดังกล่าวผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ประกอบด้วย เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก และทวิตเตอร์ ของเดอะสแตนดาร์ด ๑ ชิ้นงาน และส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

๘. งบประมาณ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๑๖๐,๕๐๐ บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นห้าร้อยบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณสถาบันฯ ปี ๒๕๖๒ โครงการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรและข้อมูลความรู้ ซึ่งได้รับอนุมัติแล้วในวงเงินจำนวน ๑๙,๔๓๗,๒๘๐ บาท (สิบเก้าล้านสี่แสนสามหมื่นเจ็ดพันสองร้อยแปดสิบบาทถ้วน)

๙. การจ่ายเงิน

จ่ายเงินเมื่อผู้ขายส่งมอบงานโดยจัดทำเป็นหนังสือส่งมอบงาน เมื่อผู้ขายได้ดำเนินการตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในข้อ ๗ ในรายละเอียดและข้อกำหนด (TOR) เสร็จเรียบร้อยแล้ว และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ตรวจรับมอบงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๑๐. ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร

