ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายการจ่าย (ราคาอ้างอิง) 
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ: รัชกิจวัฒน์ ประกาศผลข้อมูลสำหรับการสื่อสารมวลชนออนไลน์ให้กับประชาชนผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ (Social Media)

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร: ๓๐๐,๐๐๐ บาท

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง): ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๓

เป็นเงิน: ๓๐๐,๐๐๐ บาท

4. แหล่งที่มาของรายการจ่าย (ราคาอ้างอิง)
   4.1 อาคาร ที่มีอัตรา พร้อม อาคาร (สำนักงานใหญ่)
   4.2 บริษัท ๑๒๔ ของมหานิคิต นครชัตติ จำกัด
   4.3 บริษัท มิติส ของมหานิคิต แอร์บีซีจำกัด จำกัด

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
   5.1 นางสาวศรัณย์รุ่ง ทองคำสัตย์
   5.2 นางสาวสมรักษ์ รัศมีสุทธิพันธุ์
   5.3 นางสาววรรณภรณ์ เหล่ารัตน์
วิธีคำนวณราคากลาง
จัดจัดงานผลิตข้อมูลสำหรับการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรให้มีประสิทธิภาพ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ (Social Media)

<p>| | | | |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1. หก. อิมเมจ ออฟ ความรู้ (สำนักงานใหญ่)</td>
<td>เสนอราคา</td>
<td>5,15,100.00</td>
<td>บาท</td>
</tr>
<tr>
<td>2. บริษัท 124 คอมมูนิค์ชั่นส์ คอนจั๊กตี้ จำกัด</td>
<td>เสนอราคา</td>
<td>4,40,450.00</td>
<td>บาท</td>
</tr>
<tr>
<td>3. บริษัท มิตรส คอมมูนิค์ชั่นส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด</td>
<td>เสนอราคา</td>
<td>3,14,000.00</td>
<td>บาท</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>รวม</td>
<td>1,200,650.00</td>
<td>บาท</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>ราคาสิ้นที่</td>
<td>1,626,650.00</td>
<td>บาท</td>
</tr>
</tbody>
</table>

หมายเหตุ เนื่องจากราคากลางที่คำนวณได้ เกินวงเงินงบประมาณ จึงขอให้รายงานงบประมาณเป็นราคากลาง จำนวน 1,300,000 บาท (สามแสนสามหมื่นบาทถ้วน)
รายละเอียดและข้อกำหนด (Term of References: TOR)

งานจัดทำผลิตภัณฑ์สื่อสารภายนอกองค์กรให้มีประสิทธิภาพ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ 
(Social Media)

1. หลักการและเหตุผล

สถาบันเพื่อการบุคคลิการแห่งประเทศไทย (TUI) มองว่าข้อบ่งหานั้นกำหนดการทำงานที่มีความเป็นเลิศ
d้านการสื่อสารและการปฏิบัติตามหลักวิธีการและพัฒนากระบวนการยุติธรรมทางกายภาพ ซึ่งถือเป็นระยะยาวที่
ผ่านมาสถาบันฯ ได้ดำเนินงานอย่างมุ่งมั่นเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว จนได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
นับตั้นมาสถาบันฯ ได้ดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีการพัฒนาประสิทธิภาพภายในองค์กร
หลักคติและส่งเสริมการปฏิบัติการเพื่อสานต่อในด้านการสื่อสารและหลักวิธีการในสังคมเพื่อขับเคลื่อนสู่เป้าหมาย
การพัฒนาที่ยั่งยืน 2030 การเข้าร่วมกระบวนการยุติธรรมของกลุ่มประชาชน การพัฒนาการปฏิบัติต่อผู้กระทำผิด
การศึกษาประเด็นปัญหาที่เกี่ยวข้องกับ.getSecondsในการเข้าหาขอดูจากการรวมกลุ่มประชาชน และการป้องกัน
การเกิดอาญากรรมด้วยการใช้มาตรการพัฒนาเป็นเครื่องมือสำคัญ

ขณะที่ในยุคปัจจุบันสื่อออนไลน์ได้เข้ามาเป็นบทบาทสำคัญกับการเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบที่
หลากหลายอย่างมีอยู่มากมาย สถาบันฯ จึงเป็นต้องกระทำด้านการดำเนินงานที่จะช่วยสนับสนุนและส่งเสริม
ประสิทธิภาพการสื่อสารและสื่อสารภายนอกองค์กรให้มีประสิทธิภำยอย่างชัด โดยเฉพาะเพื่อให้กลุ่มเป้าหมาย
สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ขององค์กรได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

ดังนั้น สถาบันฯ จึงเห็นควรจัดตั้งศูนย์บริการที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านการสื่อสารผลิตภัณฑ์
ผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อสนับสนุนการสื่อสารภายนอกองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อให้สถาบันฯ มีผู้สนับสนุนการผลิตข้อมูลสำหรับการสื่อสารภายนอกองค์กรผ่านทางช่องทาง
ออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภำย

2.2 เพื่อสนับสนุนให้กลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลองค์ความรู้ของสถาบันฯ ผ่านรูปแบบและช่องทางใหม่ๆ
ที่หลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภำย

3. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

3.1 ดำเนินการผลิตและส่งสารคัดคูณข้อมูลในรูปแบบที่หลากหลาย เช่น รูปแบบภาพเคลื่อนไหว เรื่องราว
และการผลิตฟิล์ม รวมทั้งสื่อสารงานด้านวิชาการอื่นๆ ที่เหมาะสมในการเผยแพร่ข้อมูลทางผ่านช่องทางออนไลน์ต่างๆ
ของสถาบันฯ เช่น เฟสบุ๊ค อินสตาแกรม เป็นต้น
3.3.1 ดำเนินการผลิตและสร้างสรรค์ข้อมูลรวมถึงข้อความต่างๆ และมีผลงานเผยแพร่ผ่านทาง
เฟสบุ๊ค จำนวน ๔ ชั่วโมงสัปดาห์
3.3.2 ดำเนินการผลิตและสร้างสรรค์ข้อมูลเพื่อให้มีภาพเคลื่อนไหวที่ผ่านการตัดตอนแล้วอย่างเหมาะสม
เผยแพร่ผ่านทางยูทูบ จำนวน ๑ ชั่วโมงต่อเดือน
3.2 ดำเนินการเพิ่มข้อมูลและข้อความเพิ่มเติมสำหรับการรับรู้ในสื่อออนไลน์ของสถาบัน เช่น พฤศจิก ยุทธบัฏ เพื่อให้
กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข้อมูลและองค์ความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ
3.1 จัดทำรายงานผลการผลิตข้อมูลสำหรับการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรผ่านทางทางออนไลน์เป็น
รายเดือน และรายงานผลการผลิตข้อมูลทั้งหมดจากงานที่ได้รับมอบหมาย

๔. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๔.๑ สถาบันฯ มีผู้มีส่วนในการผลิตข้อมูลสำหรับการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรผ่านทางทางออนไลน์
ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔.๒ กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้องค์ความรู้ของสถาบัน ผ่านรูปแบบและช่องทางใหม่ๆ ที่หลากหลายได้อย่างมี
ประสิทธิภาพ

๕. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ นับจากวันลงนามในสัญญา

๖. การจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายเงินแบ่งเป็น ๓ งวด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานพร้อมส่งมอบงานตามรายละเอียดข้อ ๓.
เรียบร้อยแล้ว ดังนี้

งวดที่ ๑ เมื่อดำเนินการผลิตและสร้างสรรค์ข้อมูลรวมถึงข้อความต่างๆ และมีผลงานเผยแพร่ผ่านทาง
เฟสบุ๊ค จำนวนอย่างน้อย ๑๐ ชั่วโมงต่อเดือน และมีผลงานเผยแพร่ผ่านทางยูทูบ จำนวน ๓ ชั่ว
และสำเร็จงานสรุป
ภายในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๓

งวดที่ ๒ เมื่อดำเนินการผลิตและสร้างสรรค์ข้อมูลรวมถึงข้อความต่างๆ และมีผลงานเผยแพร่ผ่านทาง
เฟสบุ๊ค จำนวนอย่างน้อย ๑๐ ชั่วโมงต่อเดือน และมีผลงานเผยแพร่ผ่านทางยูทูบ จำนวน ๓ ชั่ว
และสำเร็จงานสรุป
ภายในเดือนเมษายน ๒๕๖๔

งวดที่ ๓ เมื่อดำเนินการผลิตและสร้างสรรค์ข้อมูลรวมถึงข้อความต่างๆ และมีผลงานเผยแพร่ผ่านทาง
เฟสบุ๊ค จำนวนอย่างน้อย ๑๐ ชั่วโมงต่อเดือน และมีผลงานเผยแพร่ผ่านทางยูทูบ จำนวน ๓ ชั่ว
และสำเร็จงานสรุป
ภายในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๔
งวดที่ 4 เมื่อดำเนินการสอดและสร้างสรรค์ข้อมูลถึงถึงการตรวจต่างๆ และมีผลงานเผยแพร่ผ่านทาง
เพศและจำนวนอย่างน้อย 10 ชิ้นต่อเดือน และมีผลงานเผยแพร่ผ่านทางสุขทุบ จำนวน 1 ชิ้น และส่งรายงานสรุป
ภายในเดือนมิถุนายน 2561

งวดที่ 5 เมื่อดำเนินการสอดและสร้างสรรค์ข้อมูลถึงถึงการตรวจต่างๆ และมีผลงานเผยแพร่ผ่านทาง
เพศและจำนวนอย่างน้อย 10 ชิ้นต่อเดือน และมีผลงานเผยแพร่ผ่านทางสุขทุบ จำนวน 1 ชิ้น และส่งรายงานสรุป
ภายในเดือนกรกฎาคม 2561

งวดที่ 6 เมื่อดำเนินการสอดและสร้างสรรค์ข้อมูลถึงถึงการตรวจต่างๆ และมีผลงานเผยแพร่ผ่านทาง
เพศและจำนวนอย่างน้อย 10 ชิ้นต่อเดือน และมีผลงานเผยแพร่ผ่านทางสุขทุบ จำนวน 1 ชิ้น และส่งรายงานสรุป
ภายในเดือนสิงหาคม 2561

งวดที่ 7 เมื่อดำเนินการสอดและสร้างสรรค์ข้อมูลถึงถึงการตรวจต่างๆ และมีผลงานเผยแพร่ผ่านทาง
เพศและจำนวนอย่างน้อย 10 ชิ้นต่อเดือน และมีผลงานเผยแพร่ผ่านทางสุขทุบ จำนวน 1 ชิ้น และส่งรายงานสรุป
ภายในวันที่ 30 กันยายน 2561

๗. งบประมาณในการดำเนินการ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในวงเงิน 330,000 บาท (สามแสนสามหมื่นบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจาก
งบประมาณสถาบันฯ ประจำปี พ.ศ. 2561 ยุทธศาสตร์ที่ 4 การปรับปรุงกระบวนการพิจารณาและการบริหาร
จัดการให้ขึ้นแจ้งทันท่วงทีในการสร้างเสริมประสิทธิภาพการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร

๘. กรรมสิทธิ์ในข้อมูลและเอกสาร

กรรมสิทธิ์ในข้อมูลและเอกสารต่างๆ ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของสถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย
เท่านั้น ในการนำไปใช้ไม่ว่าด้วยวิธีใดประสงค์ใดจะต้องได้รับอนุญาตจากสถาบันฯ ก่อน และหากมีการละเมิด
กฎว่าข้อบัญญัติของสถาบันฯ ได้จะมีการฟ้องร้องปัญญาของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง ผู้รับเจ้าจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบ
ค่าใช้จ่ายและค่าเสียหายในเรื่องดังกล่าวแต่เพียงผู้เดียว

๙. ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสื่อสารและศูนย์ภาพลักษณ์องค์กร

[emblema]