ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีวงเงินก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ: จัดซื้อห้องที่สื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้สนามสนพ. IGLP Scholars Workshop และ TU and Harvard Workshops for Emerging Leaders. จำนวน 6 รายการ...

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร: 1,000 บาท

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง): 15 กันยายน 2562

เป็นเงิน: 1,000 บาท ราคาหน่วย (ต่อหน่วย) 100 บาท

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

3. บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มี.ค. จำกัด...
4. บริษัท บางกอกโพลิส จำกัด (มหาชน)...
5. บริษัท นิวเอ็น.โพลิแมก จำกัด...
6. บริษัท เทค.โพลิแมก จำกัด...
7. บริษัท เทค.โพลิแมก จำกัด...

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

3. นางสาวสมนันท์ หินแก้ว...
4. นางสาวสุดารัตน์ อาษาภู...
วิธีคำนวณราคากล่าว

จัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่เรื่องความรู้ในรูปแบบ ad banner ผ่านเว็บไซต์กรุงเทพธุรกิจ www.bangkokbiznews.com จำนวน 1 งาน จาก บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีดี จำกัด
เสนอราคา ๔๖,๑๗๙  บาท

2. จัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่เรื่องความรู้ในรูปแบบ ad banner ผ่านเว็บไซต์บางกอกโพสต์ www.bangkokpost.com จำนวน 1 งาน จาก บริษัท บางกอกโพสต์ จำกัด (มหาชน)
เสนอราคา ๑๑๒,๑๔๐  บาท

3. จัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่เรื่องความรู้ในรูปแบบ ad banner ผ่านเว็บไซต์เดอะนิวยอร์คไทม์ส www.nytimes.com จำนวน 1 งาน จาก บริษัท บันเทส (ไทยแลนด์) จำกัด
เสนอราคา ๒๑๑,๐๑๔  บาท

4. จัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่เรื่องความรู้ในรูปแบบ ad banner ผ่านสื่อสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก www.facebook.com จำนวน 1 งาน จาก บริษัท บันเทส (ไทยแลนด์) จำกัด
เสนอราคา ๑๓๖,๖๖๐  บาท

5. จัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่เรื่องความรู้สำหรับงาน TU and Harvard Workshops for Emerging Leaders ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ไทยพันทิป จำกัด จำนวน 1 งาน จาก บริษัท ไทยพันทิป จำกัด
เสนอราคา ๔๘,๑๕๐  บาท

6. จัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่เรื่องความรู้สำหรับงาน TU and Harvard Workshops for Emerging Leaders ผ่านสื่อสังคมออนไลน์เดอะโมเมนต์ได้ จำนวน 1 งาน จาก บริษัท เดอะโมเมนต์ จำกัด
เสนอราคา ๑๒,๖๘๐  บาท
รายละเอียดและข้อกำหนด (Terms of Reference : TOR)
การจัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้สำหรับงาน
TJ and Harvard Workshops for Emerging Leaders ผ่านเว็บไซต์กรุงเทพธุรกิจ
www.bangkokbiznews.com

1. หลักการและเหตุผล

ตามที่สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทยมีเป้าหมายที่จะเป็นองค์กรวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ ด้านการส่งเสริมการปฏิรูปตามหลักนิติธรรมและพัฒนาระบบการยุติธรรมทางอาญา และมีแผนในการดำเนินงานที่สำคัญต่างๆ ทั้งการศึกษาวิจัย การจัดกิจกรรมทางวิชาการเรื่องความรู้ที่เกี่ยวกับหลักนิติธรรม มาตรฐานและบรรทัดฐานของสหประชาชาติด้านการป้องกันอาญากรรมและความยุติธรรมทางอาญา เพื่อนำสู่การพัฒนาระบบการยุติธรรมภายในประเทศและต่างประเทศ และมุ่งมั่นการเผยแพร่ข้อมูลและองค์ความรู้ เพื่อเป็นประโยชน์แก่หน่วยงานของรัฐและภาคประชาชนทั่วไป นั้น

ในการนี้ สำนักสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร ซึ่งเป็นคณะฝ่ายซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์ เพื่อเผยแพร่ องค์ความรู้สำหรับงาน TJ and Harvard Workshops for Emerging Leaders ให้กลุ่มเป้าหมายรับทราบการกิจ ของสถาบันในวงกว้าง

2. วัตถุประสงค์

เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายหลักของสถาบันโดยเฉพาะกลุ่มนักวิชาการ นักวิจัย ผู้ปฏิบัติงานระดับนโยบาย ผู้นำระดับนโยบาย และมีความสนใจด้านสื่อมedia การเมือง เศรษฐกิจ ระดับเรื่องกฎหมาย หลักนิติธรรม และการพัฒนาระบบการยุติธรรมในมิติดังๆ ได้รับทราบและเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญโดยเฉพาะทางงาน TJ and Harvard Workshops for Emerging Leaders

3. รายละเอียดของงานที่จะจัดซื้อ

ดำเนินการจัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบ ad banner บนเว็บไซต์ กรุงเทพธุรกิจ www.bangkokbiznews.com เพื่อสนับสนุนงาน TJ and Harvard Workshops for Emerging Leaders จำนวน 1 งาน

4. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

ผู้ซื้อจะต้องเป็นบริษัทเอกชนที่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและ พนั精益求精 และประกอบกิจการหนังสือพิมพ์ จำหน่ายและออกรอบหนังสือพิมพ์ รวมทั้งบริการโฆษณาต่างๆ

5. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ภายในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 นับตั้งแต่ลงนามในสัญญา

[รายละเอียดเรื่องราวและแนวคิดในภาพ]

[รูปภาพและโลโก้ของสถาบัน]

[รูปภาพและโลโก้ขององค์กรที่มีส่วนร่วม]
6. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กลุ่มเป้าหมายหลักของสถาบันโดยเฉพาะกลุ่มนักวิชาการ นักวิจัย ผู้ปฏิบัติงานระดับนโยบาย ผู้นำระดับนโยบาย และมีความสนใจด้านสังคม การเมือง เศรษฐกิจ ระเบียบเรื่องกฎหมาย หลักนิติธรรม และการพัฒนาระบบกระบวนการยุติธรรมในมิติด้านต่าง ๆ รับทราบและเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญของสถาบัน

7. วิธีการดำเนินงาน

ผู้เข้าจะต้องดำเนินการเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบ ad banner 3 ชิ้นงาน ขนาด 300x250 พิกเซล บนเว็บไซต์กรุงเทพสุธิกรกิจ www.bangkokbiznews.com โดยแปลงเป็น 2 ช่วง คือ ภายในเดือนกันยายน 5 วัน และ ช่วงต่อไปนี้ 10 วัน

8. งบประมาณ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการในวงเงิน 30,000 บาท (หกหมื่นบาทถ้วน) โดยแบ่งงบจากงบประมาณปี 2561 โครงการเผยแพร่ผลงานและวิชาการองค์ความรู้ ซึ่งได้รับอนุมัติแล้วในวงเงิน 30,000 บาท (สิบสามสิบล้านสามสิบล้านบาทถ้วน)

9. การจ่ายเงิน

จ่ายเงินเมื่อผู้เข้าสมัครงานให้จัดที่มีหนังสือสมัครงาน เมื่อผู้เข้าได้ดำเนินการตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในข้อ 7 รายละเอียดและข้อกำหนด (TOR) แล้วเรียบร้อยแล้ว

10. ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสื่อสารและสุทธิภาพหลักนิติธรรม
รายละเอียดและข้อกำหนด (Terms of Reference : TOR)

การจัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่ร่องความรู้สำหรับงาน IGLP Scholars Workshop และ TJU and Harvard Workshops for Emerging Leaders ผ่านเว็บไซต์บางกอกโพสต์ www.bangkokpost.com

1. หลักการและเหตุผล

ตามที่สถาบันเพื่อการปฏิบัติธรรมแห่งประเทศไทยมีเป้าหมายที่จะเป็นองค์กรวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ ด้านการเสริมการปฏิบัติตามหลักนิติธรรมและพัฒนาระบบการดูแลร้องเรียนและป้องกันผิดกฎหมาย สถาบันจึงได้จัดตั้งโครงการร้องเรียนที่เกี่ยวกับหลักนิติธรรม มาตรฐานและบรรณฐานของสหประชาชาติ ด้านการป้องกันอาญากรรมและความผิดที่ผ่านมา ผ่านเว็บไซต์ของสถาบันเพื่อพิสูจน์การพัฒนาระบบสื่อสารใหม่ในประเทศไทยและต่างประเทศ และผู้เข้าร่วมการเผยแพร่ข้อมูลและร่องความรู้ เพื่อเป็นประโยชน์แก่ประชาชนของรัฐและสาธารณชนทั่วไป นั้น

ในการนี้ ฝ่ายสื่อสารและดูแลการเผยแพร่องค์กร จึงเห็นควรจัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์ เพื่อเผยแพร่ร่องความรู้สำหรับงาน IGLP Scholars Workshop และ TJU and Harvard Workshops for Emerging Leaders ให้กลุ่มเป้าหมายรับทราบการกิจของสถาบันในวงกว้าง

2. วัตถุประสงค์

เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายหลักของสถาบันโดยเฉพาะกลุ่มนักวิชาการ นักวิจัย ผู้ปฏิบัติงานระดับนโยบาย ผู้นำระดับนโยบาย และมีความสนใจด้านสังคม การเมือง เศรษฐกิจ รวมถึงเรื่องกฎหมาย หลักนิติธรรม และการพัฒนาระบบการดูแลร้องเรียนในมิติต่างๆ ได้รับทราบและเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญโดยเฉพาะงาน IGLP Scholars Workshop และ TJU and Harvard Workshops for Emerging Leaders

3. รายละเอียดของงานที่จะจัดซื้อ

ดำเนินการจัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่ร่องความรู้ในรูปแบบ ad banner บนเว็บไซต์บางกอกโพสต์ www.bangkokbiznews.com เพื่อสนับสนุนงาน IGLP Scholars Workshop และ TJU and Harvard Workshops for Emerging Leaders จำนวน 2 งาน

4. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

ผู้เข้าร่วมจะต้องเป็นบริษัทเอกชนที่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ และประกอบธุรกิจการพิมพ์สื่อพิมพ์ จำหน่ายและออกหนังสือพิมพ์ รวมทั้งบริการโฆษณาต่างๆ

5. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ภายในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2561 นับตั้งแต่ลงนามในสัญญา
๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กลุ่มเป้าหมายหลักโดยเฉพาะกลุ่มนักวิชาการ นักวิจัย ผู้ปฏิบัติงานระดับนโยบาย ผู้นาระดับนโยบาย และมีความสนใจด้านสังคม การเมือง เศรษฐกิจ ระดับเสถียรภาพ หลักนิติธรรม และการพัฒนากระบวนการยุติธรรมในชีวิตต่างๆ รับทราบและเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญของสถาบัน

๗. วิธีการดำเนินงาน

ผู้ที่จะต้องดำเนินการเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบ ad banner ๓ ชั้นวัน ขนาด ๗๖๔๐ พิกเซล บันทึกลงด้วยรหัสสกุลภาษา www.bangkokbiznews.com โดยแบ่งเป็น ๒ ช่วง คือ ช่วงปลายเดือนกันยายน และช่วงต้นเดือนตุลาคม และส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

๘. งบประมาณ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการในวงเงิน ๑๐๐,๐๐๐  บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน) โดยแบ่งจ่ายจากงบประมาณ ปี ๒๕๖๑ โครงการเผยแพร่ผลงานและวิชาการองค์ความรู้ ซึ่งได้รับอนุมัติแล้วในวงเงิน ๑๐,๑๔๔,๖๐๐ บาท (สิบเอ็ดล้านสามแสนเก้าหมื่นเก้าพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

๙. การจ่ายเงิน

จำนวนเงินเมื่อผู้เข้าสัมมนาจะจ่ายเป็นหนังสือสัมมนาทูลผู้เข้าสัมมนาตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในข้อ ๗ ในรายละเอียดและข้อกำหนด (TOR) เสร็จเรียบร้อยแล้ว

๑๐. ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสื่อสารและดุลยภาพลักษณ์องค์กร
รายละเอียดและข้อกำหนด (Terms of Reference : TOR)
การจัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้สำหรับงาน TU and Harvard Workshops for Emerging Leaders ผ่านเว็บไซต์เดอะนิวยอร์กไทม์ส www.nytimes.com

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้ว่าการดำเนินงานจะต้องปฏิบัติตามหลักนิติธรรมและพัฒนากระบวนการยุติธรรมทางกฎหมาย และมีแผนในการดำเนินงานที่สำคัญต่าง ๆ ทั้งการศึกษาวิจัย การจัดกิจกรรมทางวิชาการเรื่องความรู้ที่เกี่ยวกับหลักนิติธรรม มาตรฐานและระบบคุณของส砵ประชาชาติดำเนินการป้องกันอาญากรรมและความยุติธรรมทางกฎหมายเพื่อสนับสนุนการพัฒนาระบบการยุติธรรมภายในประเทศและต่างประเทศ และเพื่อให้การเผยแพร่ข้อมูลและองค์ความรู้ เพื่อเป็นประโยชน์แก่หน่วยงานของรัฐและประชาชนทั่วไป

ในการนี้ สถาบันและดูแลสภาพแวดล้อมองค์กร จึงเห็นควรจัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้สำหรับงาน TU and Harvard Workshops for Emerging Leaders ให้กลุ่มเป้าหมายรับทราบการจัดที่สถาบันในวงกว้าง

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายหลักของสถาบันได้เผยแพร่ข้อมูลด้านการศึกษาวิจัย การจัดกิจกรรมทางวิชาการเรื่องความรู้ที่เกี่ยวกับหลักนิติธรรม และการพัฒนาระบบการยุติธรรมในต่างประเทศ ให้เป็นประโยชน์แก่หน่วยงาน TU and Harvard Workshops for Emerging Leaders

๓. รายละเอียดของงานที่จะจัดซื้อ

ดำเนินการจัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลในรูปแบบ ad banner บนเว็บไซต์ เดอะนิวยอร์กไทม์ส www.nytimes.com เพื่อสนับสนุนงาน TU and Harvard Workshops for Emerging Leaders จำนวน ๑ งาน

๔. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

ผู้เข้าสอบต้องเป็นบริษัทเอกชนที่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ และประกอบกิจการหนังสือพิมพ์จำหลักและออกหนังสือพิมพ์ รวมทั้งบริการโฆษณาต่าง ๆ

๕. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ภายในวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ นับตั้งแต่ลงนามในสัญญา
๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กลุ่มเป้าหมายหลักโดยเฉพาะกลุ่มผู้นำระดับนโยบายที่มีความสนใจด้านสังคม การเมือง เศรษฐกิจ รวมถึงเรื่องกฎหมาย หลักนิติธรรม และการพัฒนากระบวนการยุติธรรมในมิติต่างๆ รับทราบและเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญของสถาบัน

๗. วิธีการดำเนินงาน

ผู้เข้าจะต้องดำเนินการเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบ ad banner ๑ ชิ้นงาน และภาพเคลื่อนไหว ๑ ชิ้นงาน ในตำแหน่ง Flex Frame โดยมีคุณสมบัติเฉพาะพิจารณาตามเอกสารแบบ ทั้งนี้ผู้เข้าจะต้องเผยแพร่ข้อมูลในกระดาษบนเว็บไซต์คณะนิติศาสตร์โขนิมาส www.rytimes.com โดยแบ่งแผนภูมิเป็น ๒ ช่วงประกอบด้วย ช่วงแรก คือ ปลายเดือนกันยายนถึงเดือนตุลาคม และช่วงที่สอง คือ กลางเดือนตุลาคมถึงปลายเดือนพฤศจิกายน โดยต้องเผยแพร่ให้กลุ่มเป้าหมายตามประกาศต่างๆ ที่กำหนดได้รับทราบ ประกอบด้วยประเทศไทย จิน เกษณิศใบ ผู้ปืน ได้พ้น ช่องทาง เรียนรู้ ลาว เมียนมาร์ ฟิลิปปินส์ กนกชญา สิงห์ปุระ มาเลเซีย อินโดนีเซีย และออสเตรเลีย พร้อมส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

๘. งบประมาณ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการในวงเงิน ๒๓๐,๐๐๐ บาท (สองแสนสามหมื่นบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณ ปี ๒๕๖๑ โครงการเผยแพร่ผลงานและวิชาการองค์ความรู้ ซึ่งได้รับอนุมัติแล้ว วงเงิน ๑๑,๔๙๖,๗๐๐ บาท สถานีสื่อสารสนเทศชั้นสูงกับพันธุ์รุ่งรื่ออย่างน้อย

๙. การจ่ายเงิน

จ่ายเงินเมื่อผู้เข้าสมัครงานโดยจัดทำเป็นหนังสือสมัครงาน เมื่อผู้เข้าได้ดำเนินการตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในข้อ ๗ ในรายละเอียดและข้อกำหนด (TOR) เสร็จเรียบร้อยแล้ว

๑๐. ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสื่อสารและดุลยภาพหลักฟังก์ชัน
รายละเอียดและข้อกำหนด (Terms of Reference : TOR)

การจัดทำหนังสือสื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้สำหรับงาน IGLP Scholars Workshop และ TJU and Harvard Workshops for Emerging Leaders ผ่านสื่อสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก www.facebook.com

1. หลักการและเหตุผล

ตามที่สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทยได้มีเป้าหมายที่จะเป็นองค์กรวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ ด้านการส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักนิติธรรมและพัฒนาระบบยุติธรรมทางอาญา และมีแผนในการดำเนินงานที่สำคัญต่างๆ ทั้งการศึกษาวิจัย การจัดกิจกรรมทางวิชาการเรื่องความรู้ที่เกี่ยวกับหลักนิติธรรม มาตรฐานและบรรทัดฐานของสหประชาชาติ ด้านการป้องกันอาญากรรมและความยุติธรรมทางอาญาเพื่อสนับสนุนการพัฒนาระบบยุติธรรมภายในประเทศและต่างประเทศ และมุ่งเน้นการเผยแพร่ข้อมูลและองค์ความรู้ เพื่อเป็นประโยชน์แก่หน่วยงานของรัฐและสาธารณชนทั่วไป นั้น

ในการนี้ ผู้ขอสื่อสารและคุณภาพหลักสูตรองค์กร จึงเห็นควรจัดทำหนังสือสื่อออนไลน์ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้สำหรับงาน IGLP Scholars Workshop และ TJU and Harvard Workshops for Emerging Leaders ให้กับสู่ป่าเป้าหมายหลักของสถาบันโดยเฉพาะกลุ่มผู้นำระดับนโยบายที่มีความสนใจด้านสังคมการเมือง เศรษฐกิจ ระดับการกฎหมาย หลักนิติธรรม และการพัฒนาระบบยุติธรรมในมิติต่างๆ ได้รับทราบและเข้าร่วมกิจกรรมสั่งคัญโดยเฉพาะงาน IGLP Scholars Workshop และ TJU and Harvard Workshops for Emerging Leaders

2. วัตถุประสงค์

เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายหลักของสถาบันได้รับทราบส่วนกลุ่มผู้นำระดับนโยบายที่มีความสนใจด้านสังคมการเมือง เศรษฐกิจ ระดับการกฎหมาย หลักนิติธรรม และการพัฒนาระบบยุติธรรมในมิติต่างๆ ได้รับทราบและเข้าร่วมกิจกรรมสั่งคัญโดยเฉพาะงาน IGLP Scholars Workshop และ TJU and Harvard Workshops for Emerging Leaders

3. รายละเอียดของงานที่จะจัดทำ

ดำเนินการจัดทำหนังสือสื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบ ad banner ใน Facebook www.facebook.com เพื่อสนับสนุนงาน IGLP Scholars Workshop และ TJU and Harvard Workshops for Emerging Leaders จำนวน 2 ชิ้นงาน

4. คุณสมบัติผู้เข้าร่วม

ผู้เข้าร่วมต้องเป็นบุคคลเอกชนที่ได้จัดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามกฎหมายแห่งและพนักงาน และประกอบกิจการหนังสือพิมพ์ จ่ายหน้าและออกรายสือชั้นพิเศษ รวมทั้งบริการโฆษณาต่างๆ

5. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ภายในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2561 นับตั้งแต่นำงานในสัญญา
บ. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กลุ่มเป้าหมายหลักโดยเฉพาะกลุ่มผู้นาระดับนโยบายที่มีความสนใจด้านสังคม การเมือง เศรษฐกิจ รวมถึงเรื่องกฎหมาย หลักนิติธรรม และการพัฒนาระบบนการยุติธรรมในมิติต่างๆ รับทราบและเข้าร่วมกิจกรรมของสถาบัน

๓. วิธีการดำเนินงาน

ผู้เข้าจะต้องดำเนินการเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบ ad banner ๒ ขั้น ขนาด ๑,๐๐๐×๖๒๔ ทั้งนี้ผู้เข้าจะต้องเผยแพร่ขึ้นงานต่างกัน บนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อให้ www.facebook.com โดยแบ่งเผยแพร่เป็น ๒ ช่วง คือ ช่วงแรกสำหรับงาน IGLP Scholars Workshop (เดือนกันยายนถึงปลายเดือนตุลาคม) และช่วงที่สองสำหรับงาน TU and Harvard Workshops for Emerging Leaders (กลางเดือนตุลาคมถึงปลายเดือนตุลาคม) โดยจะต้องเผยแพร่ให้แก่กลุ่มเป้าหมายทั้ง ๕ ประเภท ประกอบด้วย ประเทศไทย มหาดไทย ผู้รู้ มาเลเซีย และอินโดนีเซีย และส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

๔. งบประมาณ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการในวงเงิน ๓๘๐,๐๐๐ บาท (หนังสือสัมภาษณ์บาทส่วน) โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณ ปี ๒๕๖๑ โครงการเผยแพร่ผลงานและวิชาการองค์ความรู้ ซึ่งได้รับอนุมัติแล้วในวงเงิน ๑๓,๓๙๒,๖๐๐ บาท (สินอุตสาหกรรมสัมภาษณ์บาทส่วน)

๖. การจ่ายเงิน

จ่ายเงินให้ผู้เข้าส่งมอบงานโดยจัดทำเป็นหนังสือสัมภาษณ์งาน เมื่อผู้เข้าได้ดำเนินการตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในข้อ ๗ ในรายละเอียดและข้อกำหนด (TOR) เสร็จเรียบร้อยแล้ว

๑๐. ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสื่อสารและอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศ
รายละเอียดและข้อกำหนด (Terms of Reference : TOR)
การจัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้สำหรับงาน TU and Harvard Workshops for Emerging Leaders ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ไทยพับลิการ

1. หลักการและเหตุผล

ตามที่สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทยมีเป้าหมายที่จะเป็นองค์กรวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ ด้านการเสรีภาพการปฏิบัติตามหลักนิติธรรมและพัฒนากระบวนการยุติธรรมทางอาญา และมีแผนในการดำเนินงานที่สำคัญต่าง ๆ ทั้งการศึกษาวิจัย การจัดกิจกรรมทางวิชาการเรื่องความรู้ที่เกี่ยวกับหลักนิติธรรม มาตรฐานและบรรทัดฐานของสหประชาชาติในป้องกันอาญากรรมและความยุติธรรมทางอาญาเพื่อสนับสนุนการพัฒนากระบวนการยุติธรรมภายในประเทศและต่างประเทศ และมุ่งเน้นการเผยแพร่ข้อมูลและองค์ความรู้ เพื่อเป็นประโยชน์แก่หน่วยงานของรัฐและสาธารณะทั่วไป นั่น

ในการนี้ ผ่านสื่อสาธารณะและสื่อสังคมออนไลน์ จึงเห็นควรจัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้สำหรับงาน TU and Harvard Workshops for Emerging Leaders ให้กลุ่มเป้าหมายรับทราบการกิจของสถาบันบางกรง

2. วัตถุประสงค์

เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายหลักของสถาบันโดยเฉพาะกลุ่มผู้มาระดับนโยบายที่มีความสนใจด้านสื่อสารการเมือง เศรษฐกิจ รวมถึงเรื่องกฎหมาย หลักนิติธรรม และการพัฒนากระบวนการยุติธรรมในมิติต่าง ๆ ได้รับทราบและเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญโดยเฉพาะงาน TU and Harvard Workshops for Emerging Leaders

3. รายละเอียดของงานที่จะจัดซื้อ

ดำเนินการจัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบบทความผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของไทยพับลิการ เพื่อสนับสนุนงาน TU and Harvard Workshops for Emerging Leaders จำนวน 1 งาน

4. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

ผู้เข้าข่ายจะต้องเป็นบริษัทเอกชนที่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ประกอบกิจการหนังสือพิมพ์ จำหน่ายและออกหนังสือพิมพ์ รวมทั้งบริการโฆษณาต่าง ๆ

5. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ภายในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2561 นับตั้งแต่ลงนามในสัญญา
๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กลุ่มเป้าหมายหลักโดยเฉพาะกลุ่มผู้นำระดับนโยบายที่มีความสนใจด้านสังคม การเมือง เศรษฐกิจ รวมถึงเรื่องกฎหมาย หลักนิติธรรม และการพัฒนาระบบกระบวนการยุติธรรมใหม่ที่มีดีต่าง ๆ รับทราบและเข้าร่วมกิจกรรมของสถาบัน

๗. วิธีการดำเนินงาน

ผู้ขายนักต้องดำเนินการเขียนและเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบบทความหรือพิมพ์ในหนังสือสั่งจ่ายออนไลน์ ประกอบด้วย เวิร์ทชิท เพชรบุก ฯ ชั้น 7 ห้องเตอร์ ของไทยพับพิม การจัดงานและส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

๘. งบประมาณ

คำขอจ่ายในการดำเนินการในวงเงิน ๕๐,๐๐๐ (ห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณปี ๒๕๖๑ โครงการเผยแพร่ผลงานและวิชาการองค์ความรู้ ซึ่งได้รับอนุมัติแล้วในวงเงิน ๑๑,๔๙๔,๗๐๐ บาท (สิบเอ็ดล้านสี่แสนเก้าหมื่นเก้าพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

๙. การจ่ายเงิน

จ่ายเงินเป็นผลจากสัญญาซื้อส่งมอบงานโดยจัดทำเป็นหนังสือส่งมอบงาน เมื่อผู้ขายนักได้ดำเนินการตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในข้อ ๗ ในรายละเอียดและข้อกำหนด (TOR) เสร็จเรียบร้อยแล้ว

๑๐. ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสื่อสารและดูแลกิจกรรมเนื้อห์การ
รายละเอียดและข้อกำหนด (Terms of Reference : TOR)
การจัดซื้อสิ่งที่สื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้สำหรับงาน
TU and Harvard Workshops for Emerging Leaders ผ่านสื่อสังคมออนไลน์โดยไม่มีแนวนัย

1. หลักการและเหตุผล

ตามที่สถาบันเพื่อการอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยมีเป้าหมายที่จะเป็นองค์กรที่มีการจัดการ
อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลด้านการพยากรณ์การเปลี่ยนแปลงทางอาถรรพ
และมีแผนในการดำเนินงานที่มีคุณภาพต่างๆ ทั้งการศึกษาวิจัย การจัดกิจกรรมทางวิชาการเพื่อสร้างความรู้ที่เกี่ยวข้องกับ
หลักการและเป็นที่ยอมรับของสังคม ด้านการพยากรณ์การเปลี่ยนแปลงทางอาถรรพ
และมีแผนในการดำเนินงานที่มีคุณภาพที่เกี่ยวข้องกับ
หลักการและที่ยอมรับของสังคม ด้านการพยากรณ์การเปลี่ยนแปลงทางอาถรรพ

ในการนี้ ฝ่ายสารบรรณาธิการและฝ่ายพัฒนาอนุสระการ จึงเห็นควรจัดซื้อสิ่งที่สื่อออนไลน์ เพื่อเผยแพร่
องค์ความรู้สำหรับงาน TU and Harvard Workshops for Emerging Leaders ให้กับฝ่ายสารบรรณาธิการ
ของสถาบันในวงกว้าง

2. วัตถุประสงค์

เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายหลักของสถาบันได้กระทั่งกลุ่มผู้ร่วมเป็นสิ่งที่มีความสนใจด้านสาม
การมีอยู่ เศรษฐกิจ รวมถึงเรื่องกฎหมาย หลักการและผลการพยากรณ์การเปลี่ยนแปลงทางอาถรรพในมิติต่างๆ ได้รับ
ทราบและเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญโดยเฉพาะงาน TU and Harvard Workshops for Emerging Leaders

3. รายละเอียดของงานที่จะจัดซื้อ

ดำเนินการจัดซื้อสิ่งที่สื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบบทความผ่านสื่อสังคม
ออนไลน์ของต่อไปนี้ดังนี้ เพื่อสนับสนุนงาน TU and Harvard Workshops for Emerging Leaders
จำนวน ๑ งาน

4. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

ผู้ขายจะต้องเป็นบริษัทเอกชนที่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามพระราชบัญญัติป้องกันและ
พรางค์และประกอบกิจการหนังสือพิมพ์ จำนวนและออกหนังสือพิมพ์ รวมทั้งบริการโฆษณาต่างๆ

5. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ภายในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2561 นับตั้งแต่วันในสัญญา
๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กลุ่มเป้าหมายหลักโดยเฉพาะกลุ่มผู้สำนักงานนโยบายที่มีความสนใจด้านสังคม การเมือง เศรษฐกิจ รวมถึงเรื่องกฎหมาย หลักนิติธรรม และการพัฒนาระบบการยุติธรรมในมิติต่างๆ รับทราบและเข้าร่วมกิจกรรมของสถาบัน

๗. วิธีการดำเนินงาน

ผู้จ้างจะต้องดำเนินการเขียนและเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบบทความหรือบทความประกอบที่เหมาะสมผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ประกอบด้วย เว็บไซต์ และ เฟซบุ๊ก ของเดอะโมเนเดี้ยม ๑ ชั้นงาน และส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

๘. งบประมาณ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการในวงเงิน ๑๐,๐๐๐ (หนึ่งแสนบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณปี ๒๕๖๑ โครงการเผยแพร่ผลงานและวิชาการองค์ความรู้ ซึ่งได้รับอนุมัติแล้วในวงเงิน ๑๑,๒๔๘,๐๐๐ บาท (สิบเอ็ดล้านสองแสนสี่หมื่นแปดพันบาทถ้วน)

๙. การจ่ายเงิน

จ่ายเงินเบื้องต้นที่ผู้จ้างสมองงานโดยจัดทำเป็นหนังสือสั่งมอบงาน เมื่อผู้จ้างได้ดำเนินการตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในข้อ ๗ ในรายละเอียดและข้อกำหนด (TOR) เสร็จเรียบร้อยแล้ว

๑๐. ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสื่อสารและดูแลสภาหลักสูตรองค์กร