

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้สนับสนุนงาน IGLP Scholars Workshop และ TIJ and Harvard Workshops for Emerging Leaders จำนวน 6 รายการ

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๗๐๓,๐๐๐ บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๓ กันยายน ๒๕๖๑

เป็นเงิน ๖๖๗,๓๕๙ บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๑. บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด

๒. บริษัท บางกอกโพสต์ จำกัด (มหาชน)

๓. บริษัท นิวเบส (ไทยแลนด์) จำกัด

๔. บริษัท ไทยพับลิก้า จำกัด

๕. บริษัท เดย์ โฟเทส จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๑. นางสาวฉันทนา หินแก้ว

๒. นางสาวกฤตยา อาชากุล

๓. นางสาวชมพูนุท ทองสุโชติ



## วิธีคำนวณราคากลาง

จัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้สนับสนุนงาน IGLP Scholars Workshop และ TIJ and Harvard Workshops for Emerging Leaders จำนวน ๖ รายการ

๑. จัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบ ad banner ผ่านเว็บไซต์กรุงเทพธุรกิจ [www.bangkokbiznews.com](http://www.bangkokbiznews.com) จำนวน ๑ งาน จาก บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด  
เสนอราคา ๕๖,๑๗๕ บาท
๒. จัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบ ad banner ผ่านเว็บไซต์บางกอกโพสต์ [www.bangkokpost.com](http://www.bangkokpost.com) จำนวน ๑ งาน จาก บริษัท บางกอกโพสต์ จำกัด (มหาชน)  
เสนอราคา ๑๑๒,๓๕๐ บาท
๓. จัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบ ad banner ผ่านเว็บไซต์เดอะนิวยอร์กไทมส์ [www.nytimes.com](http://www.nytimes.com) จำนวน ๑ งาน จาก บริษัท นิวเบส (ไทยแลนด์) จำกัด  
เสนอราคา ๒๑๑,๐๐๔ บาท
๔. จัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบ ad banner ผ่านสื่อสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก [www.facebook.com](http://www.facebook.com) จำนวน ๑ งาน จาก บริษัท นิวเบส (ไทยแลนด์) จำกัด  
เสนอราคา ๑๓๖,๙๖๐ บาท
๕. จัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้สำหรับงาน TIJ and Harvard Workshops for Emerging Leaders ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ไทยพับลิก้า จำนวน ๑ งาน จาก บริษัท ไทยพับลิก้า จำกัด  
เสนอราคา ๔๘,๑๕๐ บาท
๖. จัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้สำหรับงาน TIJ and Harvard Workshops for Emerging Leaders ผ่านสื่อสังคมออนไลน์เดอะโมเมนตัม จำนวน ๑ งาน จาก บริษัท เดย์ โฟเอทส์ จำกัด  
เสนอราคา ๑๐๖,๗๒๐ บาท



## รายละเอียดและข้อกำหนด (Terms of Reference : TOR)

### การจัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้สำหรับงาน

### TIJ and Harvard Workshops for Emerging Leaders ผ่านเว็บไซต์กรุงเทพธุรกิจ

[www.bangkokbiznews.com](http://www.bangkokbiznews.com)

#### ๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทยมีเป้าหมายที่จะเป็นองค์กรวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ ด้านการส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักนิติธรรมและพัฒนากระบวนการยุติธรรมทางอาญา และมีแผนในการดำเนินงานที่สำคัญต่างๆ ทั้งการศึกษาวิจัย การจัดกิจกรรมทางวิชาการเรื่องความรู้ที่เกี่ยวกับหลักนิติธรรม มาตรฐานและบรรทัดฐานของสหประชาชาติด้านการป้องกันอาชญากรรมและความยุติธรรมทางอาญา เพื่อสนับสนุนการพัฒนากระบวนการยุติธรรมภายในประเทศและต่างประเทศ และมุ่งเน้นการเผยแพร่ข้อมูลและองค์ความรู้ เพื่อเป็นประโยชน์แก่หน่วยงานของรัฐและสาธารณชนทั่วไป นั้น

ในการนี้ ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร จึงเห็นควรจัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้สำหรับงาน TIJ and Harvard Workshops for Emerging Leaders ให้กลุ่มเป้าหมายรับทราบภารกิจของสถาบันในวงกว้าง

#### ๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายหลักของสถาบันโดยเฉพาะกลุ่มนักวิชาการ นักวิจัย ผู้ปฏิบัติงานระดับนโยบาย ผู้นำระดับนโยบาย และมีความสนใจด้านสังคม การเมือง เศรษฐกิจ รวมถึงเรื่องกฎหมาย หลักนิติธรรม และการพัฒนากระบวนการยุติธรรมในมิติต่างๆ ได้รับทราบและเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญโดยเฉพาะงาน TIJ and Harvard Workshops for Emerging Leaders

#### ๓. รายละเอียดของงานที่จะจัดซื้อ

ดำเนินการจัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบ ad banner บนเว็บไซต์กรุงเทพธุรกิจ [www.bangkokbiznews.com](http://www.bangkokbiznews.com) เพื่อสนับสนุนงาน TIJ and Harvard Workshops for Emerging Leaders จำนวน ๑ งาน

#### ๔. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

ผู้ขายจะต้องเป็นบริษัทเอกชนที่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ และประกอบกิจการหนังสือพิมพ์ จำหน่ายและออกหนังสือพิมพ์ รวมทั้งบริการโฆษณาต่างๆ

#### ๕. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ภายในวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ นับตั้งแต่ลงนามในสัญญา



## ๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กลุ่มเป้าหมายหลักของสถาบันโดยเฉพาะกลุ่มนักวิชาการ นักวิจัย ผู้ปฏิบัติงานระดับนโยบาย ผู้นำระดับนโยบาย และมีความสนใจด้านสังคม การเมือง เศรษฐกิจ รวมถึงเรื่องกฎหมาย หลักนิติธรรม และการพัฒนากระบวนการยุติธรรมในมิติต่างๆ รับทราบและเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญของสถาบัน

## ๗. วิธีการดำเนินงาน

ผู้ขายจะต้องดำเนินการเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบ ad banner ๑ ชิ้นงาน ขนาด ๗๒๘x๙๐ พิกเซล บนเว็บไซต์กรุงเทพธุรกิจ [www.bangkokbiznews.com](http://www.bangkokbiznews.com) โดยแบ่งลงเป็น ๒ ช่วง คือ ภายในเดือนกันยายน ๕ วัน และ ช่วงเดือนตุลาคม ๑๐ วัน

## ๘. งบประมาณ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการในวงเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท (หกหมื่นบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจาก งบประมาณ ปี ๒๕๖๑ โครงการเผยแพร่ผลงานและวิชาการองค์ความรู้ ซึ่งได้รับอนุมัติแล้ว ในวงเงิน ๑๑,๓๙๙,๗๐๐ บาท (สิบเอ็ดล้านสามแสนเก้าหมื่นเก้าพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

## ๙. การจ่ายเงิน

จ่ายเงินเมื่อผู้ขายส่งมอบงานโดยจัดทำเป็นหนังสือส่งมอบงาน เมื่อผู้ขายได้ดำเนินการตาม รายละเอียดที่กำหนดไว้ในข้อ ๗ ในรายละเอียดและข้อกำหนด (TOR) เสร็จเรียบร้อยแล้ว

## ๑๐. ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร



## รายละเอียดและข้อกำหนด (Terms of Reference : TOR)

การจัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้สำหรับงาน IGLP Scholars Workshop และ TIJ and Harvard Workshops for Emerging Leaders ผ่านเว็บไซต์ Bangkok Post [www.bangkokpost.com](http://www.bangkokpost.com)

### ๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทยมีเป้าหมายที่จะเป็นองค์กรวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ ด้านการส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักนิติธรรมและพัฒนากระบวนการยุติธรรมทางอาญา และมีแผนในการดำเนินงานที่สำคัญต่างๆ ทั้งการศึกษาวิจัย การจัดกิจกรรมทางวิชาการเรื่องความรู้ที่เกี่ยวกับหลักนิติธรรม มาตรฐานและบรรทัดฐานของสหประชาชาติด้านการป้องกันอาชญากรรมและความยุติธรรมทางอาญา เพื่อสนับสนุนการพัฒนากระบวนการยุติธรรมภายในประเทศและต่างประเทศ และมุ่งเน้นการเผยแพร่ข้อมูลและองค์ความรู้ เพื่อเป็นประโยชน์แก่หน่วยงานของรัฐและสาธารณชนทั่วไป นั้น

ในการนี้ ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร จึงเห็นควรจัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้สำหรับงาน IGLP Scholars Workshop และ TIJ and Harvard Workshops for Emerging Leaders ให้กับกลุ่มเป้าหมายรับทราบภารกิจของสถาบันในวงกว้าง

### ๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายหลักของสถาบันโดยเฉพาะกลุ่มนักวิชาการ นักวิจัย ผู้ปฏิบัติงานระดับนโยบาย ผู้นำระดับนโยบาย และมีความสนใจด้านสังคม การเมือง เศรษฐกิจ รวมถึงเรื่องกฎหมาย หลักนิติธรรม และการพัฒนากระบวนการยุติธรรมในมิติต่างๆ ได้รับทราบและเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญโดยเฉพาะงาน IGLP Scholars Workshop และ TIJ and Harvard Workshops for Emerging Leaders

### ๓. รายละเอียดของงานที่จะจัดซื้อ

ดำเนินการจัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบ ad banner บนเว็บไซต์ Bangkok Post [www.bangkokbiznews.com](http://www.bangkokbiznews.com) เพื่อสนับสนุนงาน IGLP Scholars Workshop และ TIJ and Harvard Workshops for Emerging Leaders จำนวน ๑ งาน

### ๔. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

ผู้ขายจะต้องเป็นบริษัทเอกชนที่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ และประกอบกิจการหนังสือพิมพ์ จำหน่ายและออกหนังสือพิมพ์ รวมทั้งบริการโฆษณาต่างๆ

### ๕. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ภายในวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ นับตั้งแต่มูลงนามในสัญญา



## ๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กลุ่มเป้าหมายหลักโดยเฉพาะกลุ่มนักวิชาการ นักวิจัย ผู้ปฏิบัติงานระดับนโยบาย ผู้นำระดับนโยบาย และมีความสนใจด้านสังคม การเมือง เศรษฐกิจ รวมถึงเรื่องกฎหมาย หลักนิติธรรม และการพัฒนากระบวนการยุติธรรมในมิติต่างๆ รับทราบและเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญของสถาบัน

## ๗. วิธีการดำเนินงาน

ผู้ขายจะต้องดำเนินการเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบ ad banner ๑ ชิ้นงาน ขนาด ๗๒๘x๙๐ พิกเซล บนเว็บไซต์กรุงเทพธุรกิจ [www.bangkokbiznews.com](http://www.bangkokbiznews.com) โดยแบ่งลงเป็น ๒ ช่วง คือ ช่วงปลายเดือนกันยายน และ ช่วงเดือนตุลาคม และส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

## ๘. งบประมาณ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการในวงเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณ ปี ๒๕๖๑ โครงการเผยแพร่ผลงานและวิชาการองค์ความรู้ ซึ่งได้รับอนุมัติแล้ว ในวงเงิน ๑๑,๓๙๙,๗๐๐ บาท (สิบเอ็ดล้านสามแสนเก้าหมื่นเก้าพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

## ๙. การจ่ายเงิน

จ่ายเงินเมื่อผู้ขายส่งมอบงานโดยจัดทำเป็นหนังสือส่งมอบงาน เมื่อผู้ขายได้ดำเนินการตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในข้อ ๗ ในรายละเอียดและข้อกำหนด (TOR) เสร็จเรียบร้อยแล้ว

## ๑๐. ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร



## รายละเอียดและข้อกำหนด (Terms of Reference : TOR)

การจัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้สำหรับงาน TIJ and Harvard Workshops for Emerging Leaders ผ่านเว็บไซต์เดอะนิวยอร์กไทมส์ [www.nytimes.com](http://www.nytimes.com)

### ๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทยมีเป้าหมายที่จะเป็นองค์กรวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ ด้านการส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักนิติธรรมและพัฒนากระบวนการยุติธรรมทางอาญา และมีแผนในการดำเนินงานที่สำคัญต่างๆ ทั้งการศึกษาวิจัย การจัดกิจกรรมทางวิชาการเรื่องความรู้ที่เกี่ยวกับหลักนิติธรรม มาตรฐานและบรรทัดฐานของสหประชาชาติด้านการป้องกันอาชญากรรมและความยุติธรรมทางอาญาเพื่อสนับสนุนการพัฒนาระบบการยุติธรรมภายในประเทศและต่างประเทศ และมุ่งเน้นการเผยแพร่ข้อมูลและองค์ความรู้ เพื่อเป็นประโยชน์แก่หน่วยงานของรัฐและสาธารณชนทั่วไป นั้น

ในการนี้ ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร จึงเห็นควรจัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้สำหรับงาน TIJ and Harvard Workshops for Emerging Leaders ให้กลุ่มเป้าหมายรับทราบภารกิจของสถาบันในวงกว้าง

### ๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายหลักของสถาบันโดยเฉพาะกลุ่มผู้นำระดับนโยบายที่มีความสนใจด้านสังคมการเมือง เศรษฐกิจ รวมถึงเรื่องกฎหมาย หลักนิติธรรม และการพัฒนาระบบการยุติธรรมในมิติต่างๆ ได้รับทราบและเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญโดยเฉพาะงาน TIJ and Harvard Workshops for Emerging Leaders

### ๓. รายละเอียดของงานที่จะจัดซื้อ

ดำเนินการจัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบ ad banner บนเว็บไซต์เดอะนิวยอร์กไทมส์ [www.nytimes.com](http://www.nytimes.com) เพื่อสนับสนุนงาน TIJ and Harvard Workshops for Emerging Leaders จำนวน ๑ งาน

### ๔. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

ผู้ขายจะต้องเป็นบริษัทเอกชนที่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ และประกอบกิจการหนังสือพิมพ์ จำหน่ายและออกหนังสือพิมพ์ รวมทั้งบริการโฆษณาต่างๆ

### ๕. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ภายในวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ นับตั้งแต่ลงนามในสัญญา



## ๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กลุ่มเป้าหมายหลักโดยเฉพาะกลุ่มผู้นำระดับนโยบายที่มีความสนใจด้านสังคม การเมือง เศรษฐกิจ รวมถึงเรื่องกฎหมาย หลักนิติธรรม และการพัฒนากระบวนการยุติธรรมในมิติต่างๆ รับทราบและเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญของสถาบัน

## ๗. วิธีการดำเนินงาน

ผู้ขายจะต้องดำเนินการเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบ ad banner ๑ ชิ้นงาน และ ภาพเคลื่อนไหว ๑ ชิ้นงาน ในตำแหน่ง Flex Frame โดยมีคุณสมบัติเฉพาะพิจารณาตามเอกสารแนบ ทั้งนี้ผู้ขาย จะต้องเผยแพร่ชิ้นงานดังกล่าว บนเว็บไซต์เดอะนิวยอร์กไทมส์ [www.nytimes.com](http://www.nytimes.com) โดยแบ่งเผยแพร่เป็น ๒ ช่วง ประกอบด้วย ช่วงแรก คือ ปลายเดือนกันยายนถึงเดือนตุลาคม และ ช่วงที่สอง คือ กลางเดือนตุลาคมถึง ปลายเดือนตุลาคม โดยต้องเผยแพร่ให้กลุ่มเป้าหมายตามประเทศต่างๆ ที่กำหนดได้รับทราบ ประกอบด้วย ประเทศไทย จีน เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น ไต้หวัน ฮองกง เวียดนาม ลาว เมียนมาร์ ฟิลิปปินส์ กัมพูชา สิงคโปร์ มาเลเซีย อินโดนีเซีย และออสเตรเลีย พร้อมส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

## ๘. งบประมาณ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการในวงเงิน ๒๓๐,๐๐๐ บาท (สองแสนสามหมื่นบาทถ้วน) โดยเบิกจ่าย จากงบประมาณ ปี ๒๕๖๑ โครงการเผยแพร่ผลงานและวิชาการองค์ความรู้ ซึ่งได้รับอนุมัติแล้ว ในวงเงิน ๑๑,๓๙๙,๗๐๐ บาท (สิบเอ็ดล้านสามแสนเก้าหมื่นเก้าพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

## ๙. การจ่ายเงิน

จ่ายเงินเมื่อผู้ขายส่งมอบงานโดยจัดทำเป็นหนังสือส่งมอบงาน เมื่อผู้ขายได้ดำเนินการตาม รายละเอียดที่กำหนดไว้ในข้อ ๗ ในรายละเอียดและข้อกำหนด (TOR) เสร็จเรียบร้อยแล้ว

## ๑๐. ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร





## รายละเอียดและข้อกำหนด (Terms of Reference : TOR)

การจัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้สำหรับงาน IGLP Scholars Workshop และ TIJ and Harvard Workshops for Emerging Leaders ผ่านสื่อสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก [www.facebook.com](http://www.facebook.com)

### ๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทยมีเป้าหมายที่จะเป็นองค์กรวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ ด้านการส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักนิติธรรมและพัฒนากระบวนการยุติธรรมทางอาญา และมีแผนในการดำเนินงานที่สำคัญต่างๆ ทั้งการศึกษาวิจัย การจัดกิจกรรมทางวิชาการเรื่องความรู้ที่เกี่ยวกับหลักนิติธรรม มาตรฐานและบรรทัดฐานของสหประชาชาติด้านการป้องกันอาชญากรรมและความยุติธรรมทางอาญา เพื่อสนับสนุนการพัฒนากระบวนการยุติธรรมภายในประเทศและต่างประเทศ และมุ่งเน้นการเผยแพร่ข้อมูลและองค์ความรู้ เพื่อเป็นประโยชน์แก่หน่วยงานของรัฐและสาธารณชนทั่วไป นั้น

ในการนี้ ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร จึงเห็นควรจัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้สำหรับงาน IGLP Scholars Workshop และ TIJ and Harvard Workshops for Emerging Leaders ให้กลุ่มเป้าหมายรับทราบภารกิจของสถาบันในวงกว้าง

### ๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายหลักของสถาบันโดยเฉพาะกลุ่มผู้นำระดับนโยบายที่มีความสนใจด้านสังคมการเมือง เศรษฐกิจ รวมถึงเรื่องกฎหมาย หลักนิติธรรม และการพัฒนากระบวนการยุติธรรมในมิติต่างๆ ได้รับทราบและเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญโดยเฉพาะงาน IGLP Scholars Workshop และ TIJ and Harvard Workshops for Emerging Leaders

### ๓. รายละเอียดของงานที่จะจัดซื้อ

ดำเนินการจัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบ ad banner ใน Facebook [www.facebook.com](http://www.facebook.com) เพื่อสนับสนุนงาน IGLP Scholars Workshop และ TIJ and Harvard Workshops for Emerging Leaders จำนวน ๒ ชิ้นงาน

### ๔. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

ผู้ขายจะต้องเป็นบริษัทเอกชนที่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ และประกอบกิจการหนังสือพิมพ์ จำหน่ายและออกหนังสือพิมพ์ รวมทั้งบริการโฆษณาต่างๆ

### ๕. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ภายในวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ นับตั้งแต่ลงนามในสัญญา



## ๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กลุ่มเป้าหมายหลักโดยเฉพาะกลุ่มผู้นำระดับนโยบายที่มีความสนใจด้านสังคม การเมือง เศรษฐกิจ รวมถึงเรื่องกฎหมาย หลักนิติธรรม และการพัฒนากระบวนการยุติธรรมในมิติต่างๆ รับผิดชอบต่อและเข้าร่วมกิจกรรมของสถาบัน

## ๗. วิธีการดำเนินงาน

ผู้ขายจะต้องดำเนินการเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบ ad banner ๒ ชั้น ขนาด ๑,๒๐๐x๖๒๘ ทั้งนี้ผู้ขายจะต้องเผยแพร่ชิ้นงานดังกล่าว บนสื่อสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก [www.facebook.com](http://www.facebook.com) โดยแบ่งเผยแพร่เป็น ๒ ช่วง คือ ช่วงแรกสำหรับงาน IGLP Scholars Workshop (เดือนกันยายนถึงปลายเดือนตุลาคม) และช่วงที่สองสำหรับงาน TIJ and Harvard Workshops for Emerging Leaders (กลางเดือนตุลาคมถึงปลายเดือนตุลาคม) โดยจะต้องเผยแพร่ให้แก่กลุ่มเป้าหมายทั้ง ๕ ประเทศ ประกอบด้วย ประเทศไทย เกาหลี ญี่ปุ่น มาเลเซีย และอินโดนีเซีย และส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

## ๘. งบประมาณ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการในวงเงิน ๑๔๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสี่หมื่นบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณ ปี ๒๕๖๑ โครงการเผยแพร่ผลงานและวิชาการองค์ความรู้ ซึ่งได้รับอนุมัติแล้ว ในวงเงิน ๑๑,๓๙๙,๗๐๐ บาท (สิบเอ็ดล้านสามแสนเก้าหมื่นเก้าพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

## ๙. การจ่ายเงิน

จ่ายเงินเมื่อผู้ขายส่งมอบงานโดยจัดทำเป็นหนังสือส่งมอบงาน เมื่อผู้ขายได้ดำเนินการตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในข้อ ๗ ในรายละเอียดและข้อกำหนด (TOR) เสร็จเรียบร้อยแล้ว

## ๑๐. ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร



## รายละเอียดและข้อกำหนด (Terms of Reference : TOR)

### การจัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้สำหรับงาน

### TIJ and Harvard Workshops for Emerging Leaders ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ไทยพับลิก้า

#### ๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทยมีเป้าหมายที่จะเป็นองค์กรวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ ด้านการส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักนิติธรรมและพัฒนากระบวนการยุติธรรมทางอาญา และมีแผนในการดำเนินงานที่สำคัญต่างๆ ทั้งการศึกษาวิจัย การจัดกิจกรรมทางวิชาการเรื่องความรู้ที่เกี่ยวกับหลักนิติธรรม มาตรฐานและบรรทัดฐานของสหประชาชาติด้านการป้องกันอาชญากรรมและความยุติธรรมทางอาญาเพื่อสนับสนุนการพัฒนากระบวนการยุติธรรมภายในประเทศและต่างประเทศ และมุ่งเน้นการเผยแพร่ข้อมูลและองค์ความรู้ เพื่อเป็นประโยชน์แก่หน่วยงานของรัฐและสาธารณชนทั่วไป นั้น

ในการนี้ ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร จึงเห็นควรจัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้สำหรับงาน TIJ and Harvard Workshops for Emerging Leaders ให้กลุ่มเป้าหมายรับทราบภารกิจของสถาบันในวงกว้าง

#### ๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายหลักของสถาบันโดยเฉพาะกลุ่มผู้นำระดับนโยบายที่มีความสนใจด้านสังคมการเมือง เศรษฐกิจ รวมถึงเรื่องกฎหมาย หลักนิติธรรม และการพัฒนากระบวนการยุติธรรมในมิติต่างๆ ได้รับทราบและเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญโดยเฉพาะงาน TIJ and Harvard Workshops for Emerging Leaders

#### ๓. รายละเอียดของงานที่จะจัดซื้อ

ดำเนินการจัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบบทความผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของไทยพับลิก้า เพื่อสนับสนุนงาน TIJ and Harvard Workshops for Emerging Leaders จำนวน ๑ งาน

#### ๔. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

ผู้ขายจะต้องเป็นบริษัทเอกชนที่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ และประกอบกิจการหนังสือพิมพ์ จำหน่ายและออกหนังสือพิมพ์ รวมทั้งบริการโฆษณาต่างๆ

#### ๕. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ภายในวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ นับตั้งแต่ลงนามในสัญญา



## ๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กลุ่มเป้าหมายหลักโดยเฉพาะกลุ่มผู้นำระดับนโยบายที่มีความสนใจด้านสังคม การเมือง เศรษฐกิจ รวมถึงเรื่องกฎหมาย หลักนิติธรรม และการพัฒนากระบวนการยุติธรรมในมิติต่างๆ รับผิดชอบต่อและ เข้าร่วมกิจกรรมของสถาบัน

## ๗. วิธีการดำเนินงาน

ผู้ขายจะต้องดำเนินการเขียนและเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบบทความพร้อมภาพประกอบที่เหมาะสมผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ประกอบด้วย เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก และ ทวิตเตอร์ ของไทยพับลิก้า จำนวน ๑ ชิ้นงาน และส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

## ๘. งบประมาณ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการในวงเงิน ๕๐,๐๐๐ (ห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณ ปี ๒๕๖๑ โครงการเผยแพร่ผลงานและวิชาการองค์ความรู้ ซึ่งได้รับอนุมัติแล้วในวงเงิน ๑๑,๓๙๙,๗๐๐ บาท (สิบเอ็ดล้านสามแสนเก้าหมื่นเก้าพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

## ๙. การจ่ายเงิน

จ่ายเงินเมื่อผู้ขายส่งมอบงานโดยจัดทำเป็นหนังสือส่งมอบงาน เมื่อผู้ขายได้ดำเนินการตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในข้อ ๗ ในรายละเอียดและข้อกำหนด (TOR) เสร็จเรียบร้อยแล้ว

## ๑๐. ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร



## รายละเอียดและข้อกำหนด (Terms of Reference : TOR)

### การจัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้สำหรับงาน

### TIJ and Harvard Workshops for Emerging Leaders ผ่านสื่อสังคมออนไลน์เดอะโมเมนตัม

#### ๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทยมีเป้าหมายที่จะเป็นองค์กรวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ ด้านการส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักนิติธรรมและพัฒนากระบวนการยุติธรรมทางอาญา และมีแผนในการดำเนินงานที่สำคัญต่างๆ ทั้งการศึกษาวิจัย การจัดกิจกรรมทางวิชาการเรื่องความรู้ที่เกี่ยวกับหลักนิติธรรม มาตรฐานและบรรทัดฐานของสหประชาชาติด้านการป้องกันอาชญากรรมและความยุติธรรมทางอาญาเพื่อสนับสนุนการพัฒนากระบวนการยุติธรรมภายในประเทศและต่างประเทศ และมุ่งเน้นการเผยแพร่ข้อมูลและองค์ความรู้ เพื่อเป็นประโยชน์แก่หน่วยงานของรัฐและสาธารณชนทั่วไป นั้น

ในการนี้ ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร จึงเห็นควรจัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้สำหรับงาน TIJ and Harvard Workshops for Emerging Leaders ให้กลุ่มเป้าหมายรับทราบภารกิจของสถาบันในวงกว้าง

#### ๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายหลักของสถาบันโดยเฉพาะกลุ่มผู้นำระดับนโยบายที่มีความสนใจด้านสังคมการเมือง เศรษฐกิจ รวมถึงเรื่องกฎหมาย หลักนิติธรรม และการพัฒนากระบวนการยุติธรรมในมิติต่างๆ ได้รับทราบและเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญโดยเฉพาะงาน TIJ and Harvard Workshops for Emerging Leaders

#### ๓. รายละเอียดของงานที่จะจัดซื้อ

ดำเนินการจัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบบทความผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของเดอะโมเมนตัม เพื่อสนับสนุนงาน TIJ and Harvard Workshops for Emerging Leaders จำนวน ๑ งาน

#### ๔. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

ผู้ขายจะต้องเป็นบริษัทเอกชนที่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ และประกอบกิจการหนังสือพิมพ์ จำหน่ายและออกหนังสือพิมพ์ รวมทั้งบริการโฆษณาต่างๆ

#### ๕. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ภายในวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ นับตั้งแต่นามในสัญญา



## ๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กลุ่มเป้าหมายหลักโดยเฉพาะกลุ่มผู้นำระดับนโยบายที่มีความสนใจด้านสังคม การเมือง เศรษฐกิจ รวมถึงเรื่องกฎหมาย หลักนิติธรรม และการพัฒนากระบวนการยุติธรรมในมิติต่างๆ รับทราบและเข้าร่วมกิจกรรมของสถาบัน

## ๗. วิธีการดำเนินงาน

ผู้ขายจะต้องดำเนินการเขียนและเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบบทความพร้อมภาพประกอบที่เหมาะสมผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ประกอบด้วย เว็บไซต์ และ เฟซบุ๊ก ของเดอะโมเมนตัม ๑ ชิงงาน และส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

## ๘. งบประมาณ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการในวงเงิน ๑๐๓,๐๐๐ (หนึ่งแสนสามพันบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจาก งบประมาณ ปี ๒๕๖๑ โครงการเผยแพร่ผลงานและวิชาการองค์ความรู้ ซึ่งได้รับอนุมัติแล้วในวงเงิน ๑๑,๓๙๙,๗๐๐ บาท (สิบเอ็ดล้านสามแสนเก้าหมื่นเก้าพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

## ๙. การจ่ายเงิน

จ่ายเงินเมื่อผู้ขายส่งมอบงานโดยจัดทำเป็นหนังสือส่งมอบงาน เมื่อผู้ขายได้ดำเนินการตาม รายละเอียดที่กำหนดไว้ในข้อ ๗ ในรายละเอียดและข้อกำหนด (TOR) เสร็จเรียบร้อยแล้ว

## ๑๐. ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร

