



ประกาศสถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย (องค์การมหาชน)
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้สนับสนุนงาน IGLP Scholars
Workshop และ TIJ and Harvard Workshops for Emerging Leaders จำนวน ๖ รายการ
โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย (องค์การมหาชน) ได้มีดำเนินการจัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์
เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้สนับสนุนงาน IGLP Scholars Workshop และ TIJ and Harvard Workshops for
Emerging Leaders จำนวน ๖ รายการ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่

รายการ	ผู้เสนอราคา	ราคาที่เสนอ
๑. จัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ใน รูปแบบ ad banner ผ่านเว็บไซต์กรุงเทพธุรกิจ www.bangkokbiznews.com	บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด	๕๖,๑๗๕
๒. จัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ใน รูปแบบ ad banner ผ่านเว็บไซต์บางกอกโพสต์ www.bangkokpost.com	บริษัท บางกอก โปสต์ จำกัด (มหาชน)	๑๑๒,๓๕๐
๓. จัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ใน รูปแบบ ad banner ผ่านเว็บไซต์เดอะนิวยอร์กไทมส์ www.nytimes.com	บริษัท นิวเบส (ไทยแลนด์) จำกัด	๒๑๑,๐๐๔
๔. จัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ใน รูปแบบ ad banner ผ่านสื่อสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก www.facebook.com	บริษัท นิวเบส (ไทยแลนด์) จำกัด	๑๓๖,๙๖๐
๕. จัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้สำหรับ งาน TIJ and Harvard Workshops for Emerging Leaders ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ไทยพับลิก้า	บริษัท ไทยพับลิก้า จำกัด	๔๘,๑๕๐
๖. จัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้สำหรับ งาน TIJ and Harvard Workshops for Emerging Leaders ผ่านสื่อสังคมออนไลน์เดอะโมเมนต์	บริษัท เดย์ โทเอทส์ จำกัด	๑๐๒,๗๒๐

เนื่องจากเป็นราคาที่เหมาะสมและไม่เกินวงเงินงบประมาณ ซึ่งเป็นประโยชน์กับทางสถาบัน ฯ รวมเป็นเงิน
ทั้งสิ้น ๖๖๗,๓๕๙ บาท (หกแสนหกหมื่นเจ็ดพันสามร้อยห้าสิบบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น
ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๑

(ศาสตราจารย์พิเศษกิตติพงษ์ กิตยารักษ์)
ผู้อำนวยการสถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย