

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ ชื่อพื้นที่สื่อหนังสือพิมพ์ The Nation และเว็บไซต์ www.nationmultimedia.com
และหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และเว็บไซต์ www.bangkokbiznews.com.....
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร.....
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร...๑,๓๐๐,๐๐๐..... บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง).....
เป็นเงิน...๑,๓๐๐,๐๐๐..... บาทราคา/หน่วย(ถ้ามี) - บาท
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
- ๔.๑ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด.....
- ๔.๒
- ๔.๓
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง)ทุกคน
- ๕.๑ นางสาวมลฤดี จันทร์สุทธิพันธ์.....
- ๕.๒ นางสาวธัญนิชา เหมิมทอง.....
- ๕.๓ นางสาวชนกานต์ เพชรพลอย.....
- ๕.๔



วิธีคำนวณราคากลาง

จัดซื้อพื้นที่สื่อหนังสือพิมพ์ The Nation และเว็บไซต์ www.nationmultimedia.com
และหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และเว็บไซต์ www.bangkokbiznews.com

๑. บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด

เสนอราคา ๑,๓๐๐,๐๐๐ บาท



รายละเอียดและข้อกำหนด (Terms of Reference : TOR)

การจัดซื้อพื้นที่สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์เผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันฯ

ผ่านหนังสือพิมพ์ The Nation, กรุงเทพธุรกิจ และเว็บไซต์ www.nationmultimedia.com

www.bangkokbiznews.com

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทยมีเป้าหมายที่จะเป็นองค์กรวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ ด้านการส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักนิติธรรมและพัฒนากระบวนการยุติธรรมทางอาญา และมีแผนในการดำเนินงานที่สำคัญต่างๆ ทั้งการศึกษาวิจัย การจัดกิจกรรมทางวิชาการเรื่องความรู้เกี่ยวกับหลักนิติธรรม มาตรฐานและบรรทัดฐานของสหประชาชาติด้านการป้องกันอาชญากรรมและความยุติธรรมทางอาญา เพื่อสนับสนุนการพัฒนากระบวนการยุติธรรมภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งควรมีการเผยแพร่ข้อมูลและองค์ความรู้ต่างๆ เพื่อเป็นประโยชน์แก่หน่วยงานของรัฐและสาธารณชนทั่วไปนั้น

ในการนี้ ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร จึงเห็นควรดำเนินการจัดซื้อพื้นที่สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ เพื่อเผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันฯ

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้สถาบันฯ สามารถเผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันฯ แก่หน่วยงานของรัฐและประชาชนทั่วไป

๓. รายละเอียดของงานที่จะจัดซื้อ

ดำเนินการจัดซื้อพื้นที่สื่อหนังสือพิมพ์และ เว็บไซต์ เผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันฯ ผ่านการเขียนบทความภาษาไทย จำนวน ๑๐ ครั้ง ภาษาอังกฤษจำนวน ๑๐ ครั้ง

๔. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

ผู้ขายจะต้องเป็นบริษัทเอกชนที่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ และประกอบกิจการหนังสือพิมพ์ จำหน่ายและออกหนังสือพิมพ์ รวมทั้งบริการโฆษณาต่างๆ

๕. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ภายในระยะเวลา ๑ ปี นับตั้งแต่ลงนามในสัญญา



๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

สถาบันฯ สามารถเผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันฯ แก่หน่วยงานของรัฐ และประชาชนทั่วไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๗. วิธีการดำเนินงาน

ผู้ขายจะต้องดำเนินการเผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันฯ ผ่านการเขียนบทความสู่สาธารณชน ผ่านสื่อต่างๆในเครือบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป ในรูปแบบบทความโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ดังนี้

สื่อสิ่งพิมพ์ (Advertorial)

๑. หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ขนาด ๖x๑๐” ขาดำ จำนวน ๑๐ ครั้ง
๒. หนังสือพิมพ์ The Nation ขนาด ๖x๑๐” ขาดำ จำนวน ๕ ครั้ง และ ขนาด ๑๒x๑๐” ขาดำ จำนวน ๕ ครั้ง รวม ๑๐ ครั้ง

สื่อออนไลน์ (Advertorial)

๑. www.bangkokbiznews.com จำนวน ๑๐ ครั้ง
๒. www.nationmultimedia.com จำนวน ๑๐ ครั้ง

Banner A๑ สื่อออนไลน์

๑. www.bangkokbiznews.com ๗๒๘x๙๐ pixel จำนวน ๑ ครั้ง นาน ๒๐ วัน
๒. www.nationmultimedia.com ๗๒๘x๙๐ pixel จำนวน ๑ ครั้ง นาน ๒๐ วัน

Social Media (Facebook post)

๑. Nation TV จำนวน ๕ ครั้ง
๒. ข่าวข้นรับอรุณ จำนวน ๕ ครั้ง
๓. คมชัดลึก จำนวน ๕ ครั้ง
๔. เนชั่นสุดสัปดาห์ จำนวน ๑๐ ครั้ง
๕. NOW๒๖ จำนวน ๕ ครั้ง
๖. ข่าวข้นคนเนชั่น จำนวน ๕ ครั้ง
๗. กรุงเทพธุรกิจ จำนวน ๑๐ ครั้ง
๘. The Nation จำนวน ๑๐ ครั้ง

สื่อทีวีดิจิทัล

๑. ช่อง NationTV ๒๒ สัมภาษณ์ผู้บริหาร รายการข่าวรวมเผยแพร่ ความยาว ๕-๗ นาที จำนวน ๑ ครั้ง



๘. งบประมาณ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการในวงเงิน ๑,๓๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามแสนบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณ ปี ๒๕๖๑ โครงการเผยแพร่งานและวิชาการองค์ความรู้ ซึ่งได้รับอนุมัติแล้วในวงเงิน ในวงเงิน ๑๑,๓๙๙,๗๐๐ บาท (สิบเอ็ดล้านสามแสนเก้าหมื่นเก้าพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

๙. การจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายเงินแบ่งเป็น ๕ งวด โดยผู้ขายจะต้องส่งมอบงานโดยจัดทำเป็นหนังสือส่งมอบงาน เมื่อผู้ขายได้ดำเนินการตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในข้อ ๗ ในรายละเอียดและข้อกำหนด (TOR) เสร็จเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

งวดที่ ๑ ภายในเดือนมกราคม ๒๕๖๑ เมื่อลงประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ๖x๑๐” จำนวน ๒ ครั้ง เป็นจำนวนเงิน ๑๓๐,๐๐๐ บาท

งวดที่ ๒ ภายในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ เมื่อลงประชาสัมพันธ์ The Nation ๖x๑๐” จำนวน ๑ ครั้ง ๑๒x๑๐” จำนวน ๑ ครั้ง เป็นจำนวนเงิน ๑๓๐,๐๐๐ บาท

งวดที่ ๓ ภายในเดือนมีนาคม ๒๕๖๑ เมื่อลงประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ๖x๑๐” จำนวน ๒ ครั้ง เป็นจำนวนเงิน ๑๓๐,๐๐๐ บาท

งวดที่ ๔ ภายในเดือนเมษายน ๒๕๖๑ เมื่อลงประชาสัมพันธ์ The Nation ๖x๑๐” จำนวน ๑ ครั้ง ๑๒x๑๐” จำนวน ๑ ครั้ง เป็นจำนวนเงิน ๑๓๐,๐๐๐ บาท

งวดที่ ๕ ภายในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๑ เมื่อลงประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ๖x๑๐” จำนวน ๒ ครั้ง เป็นจำนวนเงิน ๑๓๐,๐๐๐ บาท

งวดที่ ๖ ภายในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๑ เมื่อลงประชาสัมพันธ์ The Nation ๖x๑๐” จำนวน ๑ ครั้ง ๑๒x๑๐” จำนวน ๑ ครั้ง เป็นจำนวนเงิน ๑๓๐,๐๐๐ บาท

งวดที่ ๗ ภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑ เมื่อลงประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ๖x๑๐” จำนวน ๒ ครั้ง เป็นจำนวนเงิน ๑๓๐,๐๐๐ บาท

งวดที่ ๘ ภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๑ เมื่อลงประชาสัมพันธ์ The Nation ๖x๑๐” จำนวน ๑ ครั้ง ๑๒x๑๐” จำนวน ๑ ครั้ง เป็นจำนวนเงิน ๑๓๐,๐๐๐ บาท

งวดที่ ๙ ภายในเดือนธันวาคม ๒๕๖๑ เมื่อลงประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ๖x๑๐” จำนวน ๒ ครั้ง เป็นจำนวนเงิน ๑๓๐,๐๐๐ บาท

งวดที่ ๑๐ ภายในเดือนธันวาคม ๒๕๖๑ เมื่อลงประชาสัมพันธ์ The Nation ๖x๑๐” จำนวน ๑ ครั้ง ๑๒x๑๐” จำนวน ๑ ครั้ง เป็นจำนวนเงิน ๑๓๐,๐๐๐ บาท

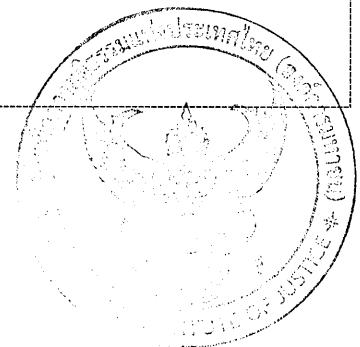
๑๐. ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร



**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ ชื่อพื้นที่สื่อหนังสือพิมพ์ Bangkok Post และเว็บไซต์ www.bangkokpost.com...
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร.....
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕๐๐,๐๐๐..... บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง).....
เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐..... บาทราคา/หน่วย(ถ้ามี) -..... บาท
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
- ๔.๑ บริษัท บางกอกโพสต์ จำกัด (มหาชน).....
- ๔.๒
- ๔.๓
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง)ทุกคน
- ๕.๑ นางสาวมลฤดี จันทร์สุทธิพันธ์.....
- ๕.๒ นางสาวธัญนิชา เหลิมทอง.....
- ๕.๓ นางสาวชนกานต์ เพชรพลอย.....
- ๕.๔



วิธีคำนวณราคากลาง

จัดซื้อพื้นที่สื่อหนังสือพิมพ์ Bangkok Post และเว็บไซต์ www.bangkokpost.com

๑. บริษัท บางกอกโพสต์ จำกัด (มหาชน)

เสนอราคา ๕๐๐,๐๐๐ บาท



รายละเอียดและข้อกำหนด (Terms of Reference : TOR)

การจัดซื้อพื้นที่สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์เผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันฯ

ผ่านหนังสือพิมพ์ Bangkok Post และเว็บไซต์ www.bangkokpost.com

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทยมีเป้าหมายที่จะเป็นองค์กรวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ ด้านการส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักนิติธรรมและพัฒนากระบวนการยุติธรรมทางอาญา และมีแผนในการดำเนินงานที่สำคัญต่างๆ ทั้งการศึกษาวิจัย การจัดกิจกรรมทางวิชาการเรื่องความรู้ที่เกี่ยวกับหลักนิติธรรม มาตรฐานและบรรทัดฐานของสหประชาชาติด้านการป้องกันอาชญากรรมและความยุติธรรมทางอาญาเพื่อสนับสนุนการพัฒนากระบวนการยุติธรรมภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งควรมีการเผยแพร่ข้อมูลและองค์ความรู้ต่างๆ เพื่อเป็นประโยชน์แก่หน่วยงานของรัฐและสาธารณชนทั่วไปนั้น

ในการนี้ ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร จึงเห็นควรดำเนินการจัดซื้อพื้นที่สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ เพื่อเผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันฯ

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้สถาบันฯ สามารถเผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันฯ แก่หน่วยงานของรัฐและประชาชนทั่วไป

๓. รายละเอียดของงานที่จะจัดซื้อ

ดำเนินการจัดซื้อพื้นที่สื่อหนังสือพิมพ์รายวันเผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันฯ ผ่านการเขียนบทความภาษาอังกฤษผ่านหนังสือพิมพ์ Bangkok Post จำนวน ๕ ครั้ง www.bangkokpost.com จำนวน ๕ ครั้ง และ โพสต์ข้อความหรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องใน Facebook และแฟนเพจของบางกอกโพสต์ จำนวน ๕ ครั้ง

๔. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

ผู้ขายจะต้องบริษัทเอกชนที่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ และประกอบกิจการหนังสือพิมพ์ จำหน่ายและออกหนังสือพิมพ์ รวมทั้งบริการโฆษณาต่างๆ

๕. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ภายในระยะเวลา ๑ ปี นับตั้งแต่ลงนามในสัญญา



๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

สถาบันฯ สามารถเผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันฯ แก่หน่วยงานของรัฐ และประชาชนทั่วไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๗. วิธีการดำเนินงาน

ผู้ขายจะต้องดำเนินการเผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันฯ ผ่านหนังสือพิมพ์ Bangkok Post ขนาดคอลัมน์ ๖x๑๐” จำนวน ๕ ครั้ง www.Bangkokpost.com จำนวน ๕ ครั้ง และโพสต์ Facebook/Bangkok แฟนเพจ จำนวน ๕ ครั้ง

๘. งบประมาณ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการในวงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจาก งบประมาณ ปี ๒๕๖๑ โครงการเผยแพร่งานและวิชาการองค์ความรู้ ซึ่งได้รับอนุมัติแล้วในวงเงิน ในวงเงิน ๑๑,๓๙๙,๗๐๐ บาท (สิบเอ็ดล้านสามแสนเก้าหมื่นเก้าพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

๙. การจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายเงินแบ่งเป็น ๕ งวด โดยผู้ขายจะต้องส่งมอบงานโดยจัดทำเป็นหนังสือส่งมอบงาน เมื่อผู้ขายได้ดำเนินการตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในข้อ ๗ ในรายละเอียดและข้อกำหนด (TOR) เสร็จเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

งวดที่ ๑ ภายในเดือนมกราคม ๒๕๖๑ คิดราคาต่อครั้งตามจริงที่ลงในเดือนนั้นๆ วางบิลทุกสิ้นเดือนของเดือนที่มีการลงชิ้นงาน

งวดที่ ๒ ภายในเดือนมีนาคม ๒๕๖๑ คิดราคาต่อครั้งตามจริงที่ลงในเดือนนั้นๆ วางบิลทุกสิ้นเดือนของเดือนที่มีการลงชิ้นงาน

งวดที่ ๓ ภายในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๑ คิดราคาต่อครั้งตามจริงที่ลงในเดือนนั้นๆ วางบิลทุกสิ้นเดือนของเดือนที่มีการลงชิ้นงาน

งวดที่ ๔ ภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑ คิดราคาต่อครั้งตามจริงที่ลงในเดือนนั้นๆ วางบิลทุกสิ้นเดือนของเดือนที่มีการลงชิ้นงาน

งวดที่ ๕ ภายในเดือนธันวาคม ๒๕๖๑ คิดราคาต่อครั้งตามจริงที่ลงในเดือนนั้นๆ วางบิลทุกสิ้นเดือนของเดือนที่มีการลงชิ้นงาน

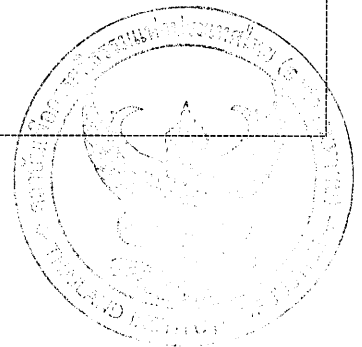
๑๐. ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ ชื่อพื้นที่สื่อหนังสือพิมพ์มติชน รายวัน และเว็บไซต์ www.matichon.co.th /หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕๐๐,๐๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง).....
เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทราคา/หน่วย(ถ้ามี) - บาท
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
- ๔.๑ บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)
- ๔.๒
- ๔.๓
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง)ทุกคน
- ๕.๑ นางสาวมลฤดี จันทรสุทธิพันธ์
- ๕.๒ นางสาวธัญนิษา เหล็กมทอง
- ๕.๓ นางสาวชนกานต์ เพชรพลอย
- ๕.๔



วิธีคำนวณราคากลาง

จัดซื้อพื้นที่สื่อหนังสือพิมพ์มติชน รายวัน และเว็บไซต์ www.matichon.co.th

๑. บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)

เสนอราคา ๕๐๐,๐๐๐ บาท



รายละเอียดและข้อกำหนด (Terms of Reference : TOR)

การจัดซื้อพื้นที่สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์เผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันฯ

ผ่านหนังสือพิมพ์มติชนรายวัน และเว็บไซต์ www.matichon.co.th

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทยมีเป้าหมายที่จะเป็นองค์กรวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ ด้านการส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักนิติธรรมและพัฒนากระบวนการยุติธรรมทางอาญา และมีแผนในการดำเนินงานที่สำคัญต่างๆ ทั้งการศึกษาวิจัย การจัดกิจกรรมทางวิชาการเรื่องความรู้ที่เกี่ยวกับหลักนิติธรรม มาตรฐานและบรรทัดฐานของสหประชาชาติด้านการป้องกันอาชญากรรมและความยุติธรรมทางอาญาเพื่อสนับสนุนการพัฒนากระบวนการยุติธรรมภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งควรมีการเผยแพร่ข้อมูลและองค์ความรู้ต่างๆ เพื่อเป็นประโยชน์แก่หน่วยงานของรัฐและสาธารณชนทั่วไปนั้น

ในการนี้ ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร จึงเห็นควรดำเนินการจัดซื้อพื้นที่สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ เพื่อเผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันฯ แก่หน่วยงานของรัฐและประชาชนทั่วไป

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้สถาบันฯ สามารถเผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันฯ แก่หน่วยงานของรัฐและประชาชนทั่วไป

๓. รายละเอียดของงานที่จะจัดซื้อ

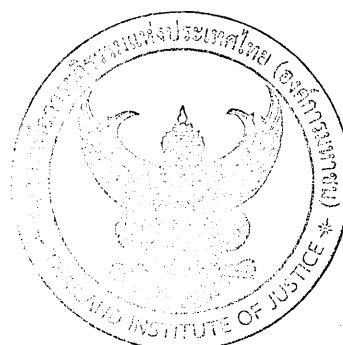
ดำเนินการจัดซื้อพื้นที่สื่อหนังสือพิมพ์รายวันเผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันฯ ผ่านการเขียนบทความผ่านหนังสือพิมพ์มติชนรายวัน จำนวน ๘ ครั้ง และ www.matichon.co.th จำนวน ๘ ครั้ง

๔. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

ผู้ขายจะต้องบริษัทเอกชนที่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ และประกอบกิจการหนังสือพิมพ์ จำหน่ายและออกหนังสือพิมพ์ รวมทั้งบริการโฆษณาต่างๆ

๕. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ภายในระยะเวลา ๑ ปี นับตั้งแต่ลงนามในสัญญา



๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

สถาบันฯ สามารถเผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันฯ แก่หน่วยงานของรัฐ และประชาชนทั่วไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๗. วิธีการดำเนินงาน

ผู้ขายจะต้องดำเนินการเผยแพร่บทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันฯ ผ่านหนังสือพิมพ์ มติชนรายวัน ขนาด ๖x๑๐" ขนาด จำนวน ๘ ครั้ง และ www.matichon.co.th จำนวน ๘ ครั้ง

๘. งบประมาณ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการในวงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจาก งบประมาณ ปี ๒๕๖๑ โครงการเผยแพร่งานและวิชาการองค์ความรู้ ซึ่งได้รับอนุมัติแล้วในวงเงิน ในวงเงิน ๑๑,๓๙๙,๗๐๐ บาท (สิบเอ็ดล้านสามแสนเก้าหมื่นเก้าพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

๙. การจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายเงินแบ่งเป็น ๖ งวด โดยผู้ขายจะต้องส่งมอบงานโดยจัดทำเป็นหนังสือส่งมอบงาน เมื่อผู้ขายได้ดำเนินการตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในข้อ ๗ ในรายละเอียดและข้อกำหนด (TOR) เสร็จเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

งวดที่ ๑ ภายในเดือนธันวาคม ๒๕๖๐ คิตรายาค่าต่อครั้งตามจริงที่ลงในเดือนนั้นๆ วางบิลทุกสิ้นเดือนของเดือนที่มีการลงชิ้นงาน

งวดที่ ๒ ภายในเดือนมกราคม ๒๕๖๑ คิตรายาค่าต่อครั้งตามจริงที่ลงในเดือนนั้นๆ วางบิลทุกสิ้นเดือนของเดือนที่มีการลงชิ้นงาน

งวดที่ ๓ ภายในเดือนมีนาคม ๒๕๖๑ คิตรายาค่าต่อครั้งตามจริงที่ลงในเดือนนั้นๆ วางบิลทุกสิ้นเดือนของเดือนที่มีการลงชิ้นงาน

งวดที่ ๔ ภายในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๑ คิตรายาค่าต่อครั้งตามจริงที่ลงในเดือนนั้นๆ วางบิลทุกสิ้นเดือนของเดือนที่มีการลงชิ้นงาน

งวดที่ ๕ ภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑ คิตรายาค่าต่อครั้งตามจริงที่ลงในเดือนนั้นๆ วางบิลทุกสิ้นเดือนของเดือนที่มีการลงชิ้นงาน

งวดที่ ๖ ภายในเดือนธันวาคม ๒๕๖๑ คิตรายาค่าต่อครั้งตามจริงที่ลงในเดือนนั้นๆ วางบิลทุกสิ้นเดือนของเดือนที่มีการลงชิ้นงาน

๑๐. ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร

