

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ การจัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์เดอะสแตนด์การ์ดเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้สำหรับงานการประชุม
ผู้เชี่ยวชาญยุทธศาสตร์ต้นแบบสหประชาชาติเพื่อยุติความรุนแรงต่อเด็กในรูปแบบของการแสวงหาประโยชน์
ทางเพศกับเด็กผ่านออนไลน์

2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร.

3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร..... 160,500 บาท

4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)..... 7 กันยายน 2561

เป็นเงิน 160,500 บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

1. บริษัท เดอะสแตนด์การ์ด จำกัด

2.

3.

6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

1. นางสาวฉันทนา หินแก้ว

2. นางสาวชมพูนุท ทองสุโชติ

3. นางสาวกฤตยา อาซากุล



วิธีคำนวณราคากลาง

การจัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์เดอะสแตนด์การ์ด เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้สำหรับงาน
การประชุมผู้เชี่ยวชาญยุทธศาสตร์ต้นแบบสหประชาชาติเพื่อยุติความรุนแรงต่อเด็กในรูปแบบการแสวงหา
ประโยชน์ทางเพศกับเด็กผ่านออนไลน์

1. บริษัท เดอะสแตนด์การ์ด จำกัด	เสนอราคา	160,500.00 บาท
---------------------------------	----------	----------------



รายละเอียดและข้อกำหนด (Terms of Reference : TOR)

การจัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์เดอะสแตนด์การ์ด เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้สำหรับงาน
การประชุมผู้เชี่ยวชาญยุทธศาสตร์ต้นแบบสหประชาชาติเพื่อยุติความรุนแรงต่อเด็กในรูปแบบการแสวงหา
ประโยชน์ทางเพศกับเด็กผ่านออนไลน์

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทยมีเป้าหมายที่จะเป็นองค์กรวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ ด้านการส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักนิติธรรมและพัฒนาระบบการยุติธรรมทางอาญา และมีแผนในการดำเนินงานที่สำคัญต่างๆ ทั้งการศึกษาวิจัย การจัดกิจกรรมทางวิชาการเรื่องความรู้ที่เกี่ยวกับหลักนิติธรรม มาตรฐานและบรรทัดฐานของสหประชาชาติด้านการป้องกันอาชญากรรมและความยุติธรรมทางอาญาเพื่อสนับสนุนการพัฒนาระบบการยุติธรรมภายในประเทศและต่างประเทศ และมุ่งเน้นการเผยแพร่ข้อมูลและองค์ความรู้ เพื่อเป็นประโยชน์แก่หน่วยงานของรัฐและสาธารณชนทั่วไป นั้น

ในการนี้ ฝ่ายสื่อสารและคุณลักษณะองค์กร จึงเห็นควรจัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้สำหรับงาน การประชุมผู้เชี่ยวชาญยุทธศาสตร์ต้นแบบสหประชาชาติเพื่อยุติความรุนแรงต่อเด็กในรูปแบบการแสวงหาประโยชน์ทางเพศกับเด็กผ่านออนไลน์ ให้กลุ่มเป้าหมายรับทราบภารกิจของสถาบันในวงกว้าง

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายหลักและขยายการรับรู้ไปสู่ประชาชนที่มีความสนใจด้านสังคม การเมือง เศรษฐกิจ กฎหมาย และการพัฒนาระบบการยุติธรรมในมิติต่างๆ ให้รับทราบ ตระหนัก และเข้าใจ องค์ความรู้ และประเด็นสำคัญที่ได้จากการประชุมผู้เชี่ยวชาญยุทธศาสตร์ต้นแบบสหประชาชาติเพื่อยุติความรุนแรงต่อเด็กในรูปแบบการแสวงหาประโยชน์ทางเพศกับเด็กผ่านออนไลน์มากยิ่งขึ้น

๓. รายละเอียดของงานที่จะจัดซื้อ

ดำเนินการจัดซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบบทความผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของเดอะสแตนด์การ์ด เพื่อสนับสนุนการเผยแพร่องค์ความรู้จากการประชุมผู้เชี่ยวชาญยุทธศาสตร์ต้นแบบสหประชาชาติเพื่อยุติความรุนแรงต่อเด็กในรูปแบบการแสวงหาประโยชน์ทางเพศกับเด็กผ่านออนไลน์ จำนวน ๑ งาน

๔. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

ผู้ขายจะต้องเป็นบริษัทเอกชนที่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ และประกอบกิจการหนังสือพิมพ์ จำหน่ายและออกหนังสือพิมพ์ รวมทั้งบริการโฆษณาต่างๆ

๕. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ภายในวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๑



๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กลุ่มเป้าหมายหลักที่มีความสนใจด้านสังคม การเมือง เศรษฐกิจ รวมถึงเรื่องกฎหมาย และการพัฒนากระบวนการยุติธรรมในมิติต่างๆ รับทราบ ตระหนัก และเข้าใจถึงประเด็นปัญหาสำคัญที่เกี่ยวข้องกับเรื่องการยุติความรุนแรงต่อเด็กมากยิ่งขึ้น

๗. วิธีวัดประเมินงาน

ผู้ขายจะต้องดำเนินการเขียนและเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบบทความพร้อมภาพประกอบที่เหมาะสม กล่าวคือ บทความดังกล่าวต้องเป็นบทความที่ได้รับการตรวจแก้ไขจากผู้ว่าจ้างแล้ว และต้องดำเนินการเผยแพร่บทความดังกล่าวผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ประกอบด้วย เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก และทวิตเตอร์ ของเดอะสแตนดาร์ด ๑ ชิ้นงาน และส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

๘. งบประมาณ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๑๖๐,๕๐๐ บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นห้าร้อยบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณ ปี ๒๕๖๑ โครงการเผยแพร่ผลงานและวิชาการองค์ความรู้ ซึ่งได้รับอนุมัติแล้ว ในวงเงิน ๑๑,๓๔๙,๗๐๐ บาท (สิบเอ็ดล้านสามแสนเก้าหมื่นเก้าพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

๙. การจ่ายเงิน

จ่ายเงินเมื่อผู้ขายส่งมอบงานโดยจัดทำเป็นหนังสือส่งมอบงาน เมื่อผู้ขายได้ดำเนินการตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในข้อ ๗ ในรายละเอียดและข้อกำหนด (TOR) เสร็จเรียบร้อยแล้ว และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ตรวจรับมอบงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๑๐. ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร

