

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ.....จ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสื่อสารภารกิจองค์กรสู่กลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้บริหาร
ระดับสูง.....

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร.....

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร.....๑๖๐,๐๐๐.....บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง).....๒๐ กันยายน ๒๕๖๑.....

เป็นเงิน๑๖๐,๐๐๐.....บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี)บาท

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๑. นางสาวลภัสสรดา หินอ่อน.....

๒.

๓.

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๑. นางสาวฉันทนา หินแก้ว.....

๒. นางสาวกฤตยา อาชากุล.....

๓. นางสาวชมพูนุท ทองสุโชติ.....



วิธีคำนวณราคากลาง

จ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสื่อสารภารกิจองค์กรสู่กลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้บริหารระดับสูง

๑. นางสาวลภัสสรดา หินอ่อน

เสนอราคา

๑๖๐,๐๐๐.๐๐

บาท



ขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference : TOR)

การจัดจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสื่อสารภารกิจองค์กรสู่กลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้บริหารระดับสูง

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทยมีเป้าหมายสำคัญที่จะเป็นองค์กรวิชาการที่ได้รับการยอมรับ ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาสถาบันฯ ได้มุ่งเน้นการดำเนินงานทั้งที่เกี่ยวกับการศึกษาวิจัย รวบรวมองค์ความรู้ และการเผยแพร่องค์ความรู้ที่เกี่ยวกับกระบวนการยุติธรรมและหลักนิติธรรม เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับรู้ เข้าใจ และสามารถนำผลงานวิชาการและองค์ความรู้ของสถาบันฯ ไปใช้ประโยชน์ในวงกว้าง โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ที่เป็นผู้บริหารระดับสูง ซึ่งจะช่วยสนับสนุนให้เกิดการพัฒนากระบวนการยุติธรรมภายในและต่างประเทศ นั้น

ในการนี้ ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร จึงเห็นควรดำเนินการจัดจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสื่อสารภารกิจองค์กรสู่กลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้บริหารระดับสูงเกี่ยวกับบทบาทและภารกิจรวมถึงกิจกรรมสำคัญของสถาบันฯ

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้สถาบันฯ มีสื่อประชาสัมพันธ์หลากหลายรูปแบบเพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทและภารกิจรวมถึงกิจกรรมสำคัญของสถาบันฯ ในกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้บริหารระดับสูงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓. รายละเอียดของงานที่จะจ้าง

ดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสื่อสารภารกิจองค์กรสู่กลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้บริหารระดับสูง ดังนี้

- ๑) บทความเพื่อเผยแพร่ภารกิจ ผลงานวิชาการ และองค์ความรู้ของสถาบันจำนวน ๔๐ ชิ้น
- ๒) กราฟิกประกอบภาพ และคำบรรยายหรือหัวเรื่อง สำหรับการเผยแพร่ในสื่อสังคมออนไลน์ จำนวน ๑๐ ชิ้น
- ๓) คลิปประชาสัมพันธ์ที่เป็นภาพเคลื่อนไหว แบบลงเสียงพิธีกร หรือใช้ข้อความสื่อแทนเสียงพิธีกร ความยาวไม่เกิน ๒ นาที จำนวน ๑ ชิ้น

๔. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ภายในเดือนมิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๒

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

สถาบันฯ สามารถเผยแพร่เนื้อหาเกี่ยวกับบทบาทและภารกิจรวมถึงกิจกรรมสำคัญของสถาบันฯ เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ที่เป็นผู้บริหารระดับสูงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๖. วิธีการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการหาข้อมูล เพื่อเขียนบทความ กราฟิกประกอบภาพและคำบรรยายหรือหัวเรื่อง และคลิปประชาสัมพันธ์ ซึ่งรวมถึงการกำหนดรายละเอียดของภาพ ข้อความบรรยาย เขียนสคริปต์ ถ่ายภาพและวิดีโอ ออกเสียง ตัดต่อ ออกแบบกราฟิกประกอบ และลงสื่อในสื่อสังคมออนไลน์เกี่ยวกับบทบาทภารกิจและกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันฯ ตามที่ได้รับการสรุปโครงสร้างเนื้อหาโดยผู้จ้าง



พ.ศ. ๒๕๖๑

๗. งบประมาณ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเป็นเงิน ๑๖๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณสถาบันฯ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ โครงการเผยแพร่ผลงานวิชาการและองค์ความรู้ ซึ่งได้รับอนุมัติแล้วในวงเงิน ๑๐,๓๒๕,๐๐๐ บาท (สิบล้านสามแสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๘. การจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายเงินแบ่งเป็น ๔ งวด ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานโดยจัดทำเป็นหนังสือส่งมอบงาน เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ความตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในข้อ ๓. ในรายละเอียดของ TOR เรียบร้อยแล้ว ดังนี้

งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้างเป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างเขียนบทความอย่างน้อย ๕ ชิ้น และจัดทำกราฟิกประกอบภาพและคำบรรยายหรือหัวเรื่อง อย่างน้อย ๑ ชิ้น เสร็จเรียบร้อยแล้วภายในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๑

งวดที่ ๒ จ่ายค่าจ้างเป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท (สามหมื่นบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างเขียนบทความอย่างน้อย ๑๐ ชิ้น และกราฟิกประกอบภาพและคำบรรยายหรือหัวเรื่องรวมแล้วอย่างน้อย ๒ ชิ้น เสร็จเรียบร้อยแล้วภายในเดือนมกราคม ๒๕๖๒

งวดที่ ๓ จ่ายค่าจ้างเป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท (สามหมื่นบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างเขียนบทความอย่างน้อย ๑๐ ชิ้น และกราฟิกประกอบภาพและคำบรรยายหรือหัวเรื่องรวมแล้วอย่างน้อย ๒ ชิ้น เสร็จเรียบร้อยแล้วภายในเดือนมีนาคม ๒๕๖๒

งวดที่ ๔ จ่ายค่าจ้างเป็นเงิน ๘๕,๐๐๐ บาท (แปดหมื่นห้าพันบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างเขียนบทความอย่างน้อย ๑๕ ชิ้น จัดทำกราฟิกประกอบภาพและคำบรรยายหรือหัวเรื่อง อย่างน้อย ๕ ชิ้น และจัดทำคลิปประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ชิ้น เสร็จเรียบร้อยแล้วภายในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๒

๙. ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร

