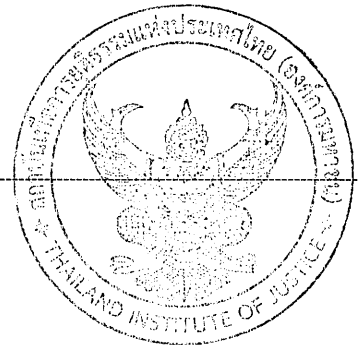


**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ จ้างงานผลิตและจัดการเนื้อหาเพื่อส่งเสริมการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร...
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร.....
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๒๐๐,๐๐๐..... บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง)..... ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๑.....
เป็นเงิน ๑,๒๐๐,๐๐๐..... บาทราคา/หน่วย(ถ้ามี)..... -..... บาท
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
- ๔.๑ บริษัท เอบีเอ็ม คอนเนค จำกัด.....
- ๔.๒ บริษัท ไอทูซี คอมมิวนิเคชั่น จำกัด.....
- ๔.๓ บริษัท โซดา ฟิล์ม ๓๔ จำกัด.....
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง)ทุกคน
- ๕.๑ นางสาวฉันทนา หินแก้ว.....
- ๕.๒ นางสาวกฤตยา อาซากุล.....
- ๕.๓ นางสาวชมพูนุท ทองสุโชติ.....
- ๕.๔



วิธีคำนวณราคากลาง

จ้างงานผลิตและจัดการเนื้อหาเพื่อส่งเสริมการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร

๑. บริษัท เอบีเอ็ม คอนเนค จำกัด	เสนอราคา	๑,๑๗๗,๖๔๒.๐๐	บาท
๒. บริษัท ไอทูนี คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	เสนอราคา	๑,๘๔๕,๓๘๐.๘๕	บาท
๓. บริษัท โซดา फिल्म ๓๔ จำกัด	เสนอราคา	๑,๘๗๗,๔๙๖.๙๐	บาท
	รวม	<u>๔,๙๐๐,๕๑๙.๗๕</u>	บาท
	เฉลี่ย	<u>๑,๖๓๓,๕๐๖.๕๘</u>	บาท

** หมายเหตุ เนื่องจากราคากลางที่คำนวณสูงกว่าวงเงินงบประมาณ จึงเห็นควรขอใช้วงเงินงบประมาณ เป็นราคากลางต่อไป



รายละเอียดและข้อกำหนด (Term of References: TOR)
งานจัดจ้างผลิตและจัดการเนื้อหาเพื่อส่งเสริมการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร

๑. หลักการและเหตุผล

สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย (TIJ) ก่อตั้งขึ้นในฐานะองค์กรวิชาการที่มีความเป็นเลิศด้านการส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักนิติธรรมและพัฒนากระบวนการยุติธรรมทางอาญา ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาสถาบันฯ ได้ดำเนินงานอย่างมุ่งมั่นเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว จนได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

นับแต่นั้นมาสถาบันฯ ได้ดำเนินงานเชิงรุกอย่างต่อเนื่อง โดยมีการพัฒนาประสิทธิภาพภายในองค์กร ผลักดันและส่งเสริมการปฏิบัติภารกิจสำคัญทั้งในด้านการส่งเสริมหลักนิติธรรมในสังคมเพื่อขับเคลื่อนสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ๒๐๓๐ การเข้าถึงกระบวนการยุติธรรม การพัฒนาการปฏิบัติต่อผู้กระทำผิด และการป้องกันการเกิดอาชญากรรมทั้งในระดับประเทศและภูมิภาค

ด้วยเหตุนี้ สถาบันฯ จึงเห็นควรจัดจ้างบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านโดยเฉพาะด้านการผลิตและจัดการเนื้อหาเพื่อส่งเสริมการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร เพื่อให้กลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะกลุ่มที่เข้าถึงสื่อดั้งเดิมได้รับทราบภารกิจและผลงานหลักของสถาบันฯ อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้สถาบันฯ มีเนื้อหาที่สามารถใช้ส่งเสริมการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๒ เพื่อสนับสนุนให้กลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะกลุ่มที่เข้าถึงสื่อดั้งเดิมได้รับทราบองค์ความรู้และภารกิจของสถาบันฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๓.๑ ดำเนินการผลิตและจัดการเนื้อหาในรูปแบบที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่ยังติดตามข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อดั้งเดิม เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ เป็นต้น

๓.๒ จัดทำ Media List ติดต่อและติดตาม พร้อมทั้งประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเผยแพร่ผลงานของสถาบันฯ

๓.๓ ผลิตเนื้อหาที่จะนำมาใช้เป็นข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Releases) จำนวน ๔ ชิ้นงาน และบทความ (Lifestyle scoops) สำหรับเผยแพร่ในโอกาสต่างๆ จำนวน ๒ ชิ้นงาน

๓.๔ การสัมภาษณ์พิเศษผู้บริหารหรือบุคคลในเครือข่ายของ TIJ (Small group interviews/ Press briefings) จำนวน ๓ ครั้ง

๓.๕ จัดการเชิญสื่อมวลชนร่วมกิจกรรมสัญจร (Media Trip) โดยมีสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน จำนวน ๑ ครั้ง



๓.๖ เก็บรวบรวมคลิปที่ได้ออกอากาศทางโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า ๕๐ รายการ พร้อมทั้งดำเนินการจัดทำ รายงานผลมูลค่าสื่อที่ได้ผ่านสื่อมวลชนในรูปแบบการประชาสัมพันธ์ต่างๆ ตามจำนวนงานที่ได้ดำเนินการทั้งหมด

๓.๗ จัดทำรายงานสรุปผลการผลิตและจัดการเนื้อหาเพื่อส่งเสริมการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรทั้งหมด จากงานที่ได้รับมอบหมาย

๔. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๔.๑ สถาบันฯ มีเนื้อหาที่สามารถใช้ส่งเสริมการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

๔.๒ กลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงสื่อดั้งเดิมได้รับองค์ความรู้และภารกิจของสถาบันฯ อย่างมีประสิทธิภาพ

๕. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินการทั้งสิ้น ๓๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา

๖. การจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายเงินแบ่งเป็น ๑ งวด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานพร้อมส่งมอบงานตามรายละเอียดข้อ ๓. เรียบร้อยแล้ว

๗. งบประมาณในการดำเนินการ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในวงเงิน ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจาก งบประมาณสถาบันฯ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การปรับระบบการพัฒนางานองค์กรและการบริหารจัดการให้เข้มแข็งทันสมัยในโครงการสร้างเสริมประสิทธิภาพการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร

๘. กรรมสิทธิ์ในข้อมูลและเอกสาร

กรรมสิทธิ์ในข้อมูลและเอกสารต่างๆ ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของสถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย เท่านั้น การนำไปใช้ไม่ว่าด้วยวัตถุประสงค์ใดจะต้องได้รับอนุญาตจากสถาบันฯ ก่อน และหากมีกรณีมีบุคคลใด กล่าวอ้างว่าสถาบันฯ ได้ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบ ค่าใช้จ่ายและค่าเสียหายในเรื่องดังกล่าวแต่เพียงฝ่ายเดียว

๙. เกณฑ์การพิจารณา

๙.๑ ผู้เสนอราคามีความสามารถในการเขียนงานประชาสัมพันธ์ที่มีเนื้อหาซับซ้อนและสามารถส่งงานที่ เรียบเรียงอย่างมีคุณภาพทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

๙.๒ ผู้เสนอราคาเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการทำประชาสัมพันธ์กับสื่อมวลชนของสำนักข่าวในประเทศไทย และสำนักข่าวต่างประเทศ



๙.๓ ผู้เสนอราคามีผลงานในการทำงานร่วมกับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่นของรัฐ หรือ
หน่วยงานเอกชนที่น่าเชื่อถือ

๑๐. ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร

