

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จัดจ้างงานผลิตข้อมูลสำหรับการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรให้มีประสิทธิภาพ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ (Social Media)

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร.....

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร..... ๓๙๐,๐๐๐..... บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง)..... ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๑.....

เป็นเงิน..... ๓๙๐,๐๐๐..... บาทราคา/หน่วย(ถ้ามี)..... -..... บาท

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)

๔.๑ หจก. อิมเมจ ออฟ ควอลิตี้ (สำนักงานใหญ่)

๔.๒ บริษัท ๑๒๔ คอมมิวนิเคชั่นส์ คอนซัลติง จำกัด

๔.๓ บริษัท มิตัส คอมมิวนิเคชั่น อินเทอร์เน็ตเซ็นเนล จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๕.๑ นางสาวชมพูนุท ทองสุโชติ.....

๕.๒ นางสาวมลฤดี จันทร์สุทธิพันธุ์.....

๕.๓ นางสาวชนกานต์ เพชรพลอย.....



วิธีคำนวณราคากลาง

จัดจ้างงานผลิตข้อมูลสำหรับการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรให้มีประสิทธิภาพ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ (Social Media)

๑. หจก. อิมเมจ ออฟ ควอลิตี้ (สำนักงานใหญ่)	เสนอราคา	๕๒๔,๓๐๐.๐๐	บาท
๒. บริษัท ๑๒๔ คอมมิวนิเคชั่นส์ คอนซัลติ้ง จำกัด	เสนอราคา	๔๘๖,๘๕๐.๐๐	บาท
๓. บริษัท มิดัส คอมมิวนิเคชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นเนล จำกัด	เสนอราคา	๓๘๙,๔๘๐.๐๐	บาท
	รวม	<u>๑,๔๐๐,๖๓๐.๐๐</u>	บาท
	ราคาเฉลี่ย	<u>๔๖๖,๘๗๖.๖๗</u>	บาท

หมายเหตุ เนื่องจากราคากลางที่คำนวณได้ เกินวงเงินงบประมาณ จึงขอใช้ราคางบประมาณเป็นราคากลาง จำนวน ๓๙๐,๐๐๐ บาท (สามแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน)



รายละเอียดและข้อกำหนด (Term of References: TOR)

งานจัดจ้างผลิตข้อมูลสำหรับการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรให้มีประสิทธิภาพ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ (Social Media)

๑. หลักการและเหตุผล

สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย (TIJ) ก่อตั้งขึ้นในฐานะองค์กรวิชาการที่มีความเป็นเลิศด้านการส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักนิติธรรมและพัฒนากระบวนการยุติธรรมทางอาญา ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาสถาบันฯ ได้ดำเนินงานอย่างมุ่งมั่นเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว จนได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

นับแต่นั้นมาสถาบันฯ ได้ดำเนินงานเชิงรุกอย่างต่อเนื่อง โดยมีการพัฒนาประสิทธิภาพภายในองค์กร ผลักดันและส่งเสริมการปฏิบัติภารกิจสำคัญทั้งในด้านการส่งเสริมหลักนิติธรรมในสังคมเพื่อขับเคลื่อนสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ๒๐๓๐ การเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมของกลุ่มเปราะบาง การพัฒนาการปฏิบัติต่อผู้กระทำความผิด การศึกษาประเด็นปัญหาที่เกี่ยวข้องกับอาชญากรรมข้ามชาติจากการรวมกลุ่มประเทศอาเซียน และการป้องกันการเกิดอาชญากรรมด้วยการใช้มิติการพัฒนาเป็นเครื่องมือสำคัญ

ขณะที่ในยุคปัจจุบันสื่อออนไลน์ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญกับการเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบที่หลากหลายอย่างมีนัยสำคัญ สถาบันฯ จำเป็นต้องยกระดับการดำเนินงานที่จะช่วยสนับสนุนและส่งเสริมประสิทธิภาพการสื่อสารและภาพลักษณ์ขององค์กรให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยเฉพาะเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ขององค์กรได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

ด้วยเหตุนี้ สถาบันฯ จึงเห็นควรจัดจ้างบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านโดยเฉพาะด้านการผลิตข้อมูลผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อสนับสนุนการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้สถาบันฯ มีผู้สนับสนุนการผลิตข้อมูลสำหรับการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรผ่านทางช่องทางออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๒ เพื่อสนับสนุนให้กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้องค์ความรู้ของสถาบันฯ ผ่านรูปแบบและช่องทางใหม่ๆ ที่หลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๓.๑ ดำเนินการผลิตและสร้างสรรค์ข้อมูลในรูปแบบที่หลากหลาย เช่น รูปแบบภาพเคลื่อนไหว กราฟิก และ ภาพอินโฟกราฟิก รวมถึงสร้างสรรค์งานอาร์ตเวิร์คอื่นๆ ที่เหมาะสมในการเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ต่างๆ ของสถาบันฯ เช่น เฟสบุ๊ก ยูทูป เป็นต้น



๓.๑.๑ ดำเนินการผลิตและสร้างสรรค์ข้อมูลรวมถึงอาร์ตเวิร์คต่างๆ และมีผลงานเผยแพร่ผ่านทาง เฟสบุ๊ก จำนวน ๔ ชิ้นต่อสัปดาห์

๓.๑.๒ ดำเนินการผลิตและสร้างสรรค์ข้อมูล เพื่อให้มีภาพเคลื่อนไหวที่ผ่านการตัดต่อแล้วอย่างเหมาะสม เผยแพร่ผ่านทางยูทูป จำนวน ๑ ชิ้นต่อเดือน

๓.๒ ดำเนินการเพิ่มและขยายการรับรู้ในสื่อออนไลน์ของสถาบันฯ เช่น เฟสบุ๊ก ยูทูป เพื่อให้ กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข้อมูลและองค์ความรู้ที่มีประสิทธิภาพ

๓.๓ จัดทำรายงานผลการผลิตข้อมูลสำหรับการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรผ่านทางช่องทางออนไลน์เป็น รายเดือน และรายงานผลการผลิตข้อมูลทั้งหมดจากงานที่ได้รับมอบหมาย

๔. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๔.๑ สถาบันฯ มีผู้สนับสนุนการผลิตข้อมูลสำหรับการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรผ่านทางช่องทางออนไลน์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔.๒ กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้องค์ความรู้ของสถาบันฯ ผ่านรูปแบบและช่องทางใหม่ๆ ที่หลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑ นับจากวันลงนามในสัญญา

๖. การจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายเงินแบ่งเป็น ๗ งวด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานพร้อมส่งมอบงานตามรายละเอียดข้อ ๓. เรียบร้อยแล้ว ดังนี้

งวดที่ ๑ เมื่อดำเนินการผลิตและสร้างสรรค์ข้อมูลรวมถึงอาร์ตเวิร์คต่างๆ และมีผลงานเผยแพร่ผ่านทาง เฟสบุ๊ก จำนวนอย่างน้อย ๑๐ ชิ้นต่อเดือน และมีผลงานเผยแพร่ผ่านทางยูทูป จำนวน ๑ ชิ้น และส่งรายงานสรุป ภายในเดือนมีนาคม ๒๕๖๑

งวดที่ ๒ เมื่อดำเนินการผลิตและสร้างสรรค์ข้อมูลรวมถึงอาร์ตเวิร์คต่างๆ และมีผลงานเผยแพร่ผ่านทาง เฟสบุ๊ก จำนวนอย่างน้อย ๑๐ ชิ้นต่อเดือน และมีผลงานเผยแพร่ผ่านทางยูทูป จำนวน ๑ ชิ้น และส่งรายงานสรุป ภายในเดือนเมษายน ๒๕๖๑

งวดที่ ๓ เมื่อดำเนินการผลิตและสร้างสรรค์ข้อมูลรวมถึงอาร์ตเวิร์คต่างๆ และมีผลงานเผยแพร่ผ่านทาง เฟสบุ๊ก จำนวนอย่างน้อย ๑๐ ชิ้นต่อเดือน และมีผลงานเผยแพร่ผ่านทางยูทูป จำนวน ๑ ชิ้น และส่งรายงานสรุป ภายในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๑



งวดที่ ๔ เมื่อดำเนินการผลิตและสร้างสรรค์ข้อมูลรวมถึงอาร์ตเวิร์คต่างๆ และมีผลงานเผยแพร่ผ่านทาง เฟสบุ๊ก จำนวนอย่างน้อย ๑๐ ชิ้นต่อเดือน และมีผลงานเผยแพร่ผ่านทางยูทูป จำนวน ๑ ชิ้น และส่งรายงานสรุป ภายในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๑

งวดที่ ๕ เมื่อดำเนินการผลิตและสร้างสรรค์ข้อมูลรวมถึงอาร์ตเวิร์คต่างๆ และมีผลงานเผยแพร่ผ่านทาง เฟสบุ๊ก จำนวนอย่างน้อย ๑๐ ชิ้นต่อเดือน และมีผลงานเผยแพร่ผ่านทางยูทูป จำนวน ๑ ชิ้น และส่งรายงานสรุป ภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑

งวดที่ ๖ เมื่อดำเนินการผลิตและสร้างสรรค์ข้อมูลรวมถึงอาร์ตเวิร์คต่างๆ และมีผลงานเผยแพร่ผ่านทาง เฟสบุ๊ก จำนวนอย่างน้อย ๑๐ ชิ้นต่อเดือน และมีผลงานเผยแพร่ผ่านทางยูทูป จำนวน ๑ ชิ้น และส่งรายงานสรุป ภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๑

งวดที่ ๗ เมื่อดำเนินการผลิตและสร้างสรรค์ข้อมูลรวมถึงอาร์ตเวิร์คต่างๆ และมีผลงานเผยแพร่ผ่านทาง เฟสบุ๊ก จำนวนอย่างน้อย ๑๐ ชิ้นต่อเดือน และมีผลงานเผยแพร่ผ่านทางยูทูป จำนวน ๑ ชิ้น และส่งรายงานสรุป ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑

๗. งบประมาณในการดำเนินการ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในวงเงิน ๓๙๐,๐๐๐ บาท (สามแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจาก งบประมาณสถาบันฯ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การปรับระบบการพัฒนองค์กรและการบริหารจัดการให้เข้มแข็งทันสมัยในโครงการสร้างเสริมประสิทธิภาพการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร

๘. กรรมสิทธิ์ในข้อมูลและเอกสาร

กรรมสิทธิ์ในข้อมูลและเอกสารต่างๆ ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของสถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย เท่านั้น การนำไปใช้ไม่ว่าด้วยวัตถุประสงค์ใดๆจะต้องได้รับอนุญาตจากสถาบันฯ ก่อน และหากมีกรณีมีบุคคลใด กล่าวอ้างว่าสถาบันฯ ได้ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบ ค่าใช้จ่ายและค่าเสียหายในเรื่องดังกล่าวแต่เพียงฝ่ายเดียว

๙. ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร

