



## ประกาศสถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย เรื่อง การรับสมัครลูกจ้าง

ด้วยสถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทยมีความประสงค์จะรับสมัครลูกจ้างสถาบัน เพื่อปฏิบัติงานให้กับสถาบัน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

### ๑. สังกัด ตำแหน่งงานที่จะรับสมัคร

๑.๑ ตำแหน่งเจ้าหน้าที่สร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อการสื่อสารองค์กร (Content Creator) สังกัดฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร จำนวน ๑ อัตรา

๑.๒ ตำแหน่งเจ้าหน้าที่สื่อสารมัลติมีเดีย (Multimedia Officer) สังกัดฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร จำนวน ๑ อัตรา

๑.๓ ตำแหน่งเจ้าหน้าที่บริหารจัดการฐานข้อมูลองค์ความรู้ (Knowledge Management Officer / Knowledge Coordinator) สังกัดฝ่ายบริหารและเผยแพร่องค์ความรู้ จำนวน ๑ อัตรา

รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบท้าย

### ๒. คุณสมบัติของทั่วไปของผู้สมัคร

๒.๑ ได้รับปริญญาตรีขึ้นไปหรือคุณวุฒิอย่างอื่นเทียบได้ในระดับเดียวกัน หรือในสาขาวิชาที่สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย เห็นว่าเหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบและลักษณะงานที่ปฏิบัติ

๒.๒ มีสัญชาติไทย

๒.๓ มีอายุไม่ต่ำกว่าสิบแปดปีบริบูรณ์ และไม่เกินหกสิบปีบริบูรณ์

๒.๔ สามารถทำงานให้แก่สถาบันได้เต็มเวลา

๒.๕ ไม่เป็นข้าราชการหรือลูกจ้างส่วนราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ

๒.๖ ไม่เคยได้รับโทษจำคุก โดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิดที่ได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ

๒.๗ ไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง สมาชิกสภาท้องถิ่น หรือผู้บริหารท้องถิ่น กรรมการหรือผู้ดำรงตำแหน่งที่รับผิดชอบในการบริหารพรรคการเมือง ที่ปรึกษาพรรคการเมือง หรือเจ้าหน้าที่พรรคการเมือง

๒.๘ ไม่เป็นคนไร้ความสามารถ หรือสติเฟื่องไม่สมประกอบ หรือมีกายหรือจิตใจไม่เหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ได้

### ๓. การรับสมัคร

๓.๑ ส่งประวัติส่วนตัว (Resume) พร้อมระบุตำแหน่งที่ต้องการสมัครมาทางอีเมล hr@tijthailand.org หรือทางเว็บไซต์ www.tijthailand.org ตั้งแต่วันนี้จนถึงวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๙ หรือจนกว่าจะปิดรับสมัคร

๓.๒ สถาบันขอสงวนสิทธิ์ในการติดต่อกลับเฉพาะผู้สมัครที่ผ่านเกณฑ์เพื่อเข้ารับการสอบคัดเลือกเท่านั้น

### ๔. เงื่อนไขการคัดเลือก

๔.๑ คณะกรรมการจะพิจารณาคุณสมบัติและความเหมาะสมของผู้สมัครจากประวัติส่วนตัว (Resume) และจะติดต่อกลับเฉพาะผู้ผ่านการพิจารณาความเหมาะสมเบื้องต้นทางอีเมลและขอสงวนสิทธิ์ที่จะพิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและน่าสนใจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรเท่านั้น

๔.๒ คณะกรรมการจะดำเนินการคัดเลือกลำดับต่อไปโดยวิธีการสอบข้อเขียนและสอบสัมภาษณ์ โดยผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

### ๕. เงื่อนไขการจ้าง

#### ๕.๑ ลูกจ้าง

(๑) สัญญาฉบับจ้างสิ้นสุดตามปีงบประมาณ การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีและการทำสัญญาฉบับต่อไปตามระเบียบสถาบัน

(๒) สวัสดิการและประโยชน์อื่นเป็นไปตามระเบียบสถาบัน

(๓) อัตราเงินเดือนขึ้นอยู่กับความสามารถและประสบการณ์

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๙



(นายพิเศษ สอาดเย็น)

ผู้อำนวยการสถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย

ชื่อตำแหน่ง : เจ้าหน้าที่สื่อสารมัลติมีเดีย (Multimedia Officer)	
สำนัก : ฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร	ระดับชั้นงาน : 11
รายงานต่อ : หัวหน้าฝ่ายสื่อสารและดูแลภาพลักษณ์องค์กร	
ผู้บังคับบัญชา : -	
ภารกิจหลักของตำแหน่งงาน : ดูแล และรับผิดชอบงานถ่ายภาพนิ่ง ถ่ายวิดีโอ ตัดต่อวิดีโอ และออกแบบกราฟฟิก ศึกษาและอัปเดตเทรนด์ด้านวิดีโอและการตัดต่อ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการทำงาน	
<p style="text-align: center;"><b>หน้าที่ความรับผิดชอบหลัก</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— ถ่ายภาพนิ่งในงานสำคัญต่าง ๆ พร้อมสรุปเนื้อหาโดยย่อเพื่อนำเสนอผ่านช่องทางสื่อสารขององค์กรภายในเวลาที่กำหนด</li><li>— ถ่ายภาพวิดีโอ จัดพื้นที่และอุปกรณ์ จัดไฟ ควบคุมเสียงสำหรับถ่ายการสัมภาษณ์</li><li>— ตัดต่อวิดีโอสำหรับแพลตฟอร์มต่าง ๆ ทั้งแบบ Short Form (TikTok, Instagram Reels, YouTube Shorts) และ Long Form (YouTube, Corporate Video, Advertising Video) พร้อมใส่ Subtitle</li><li>— ปรับแต่งภาพและวิดีโอ ทั้งแสง สี และเสียง ให้เป็นชิ้นงานที่มีคุณภาพ</li><li>— มีทักษะในการออกแบบกราฟฟิกเพื่อใช้ทั้งในงานภาพถ่ายและงานตัดต่อวิดีโอ</li><li>— ออกแบบและสร้าง Opening, Title, Subtitle และ Closing สำหรับวิดีโอแต่ละประเภท</li><li>— ร่วมกับทีมเนื้อหาเพื่อออกแบบวิธีการนำเสนอเนื้อหา ให้คนทั่วไปเข้าใจได้ง่าย ผ่าน Platform ต่าง ๆ</li><li>— จัดการไฟล์ต้นฉบับ ตลอดจนโครงสร้างโปรเจกต์ให้อยู่ในระบบระเบียบ เพื่อความสะดวกในการใช้งานและส่งต่อให้ทีมอื่น ๆ ได้ง่ายขึ้น</li><li>— รับฟังข้อเสนอแนะ และส่งมอบงานตามกรอบเวลาที่กำหนด</li><li>— ศึกษาและอัปเดตเทรนด์ด้านวิดีโอและการตัดต่อ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการทำงาน</li><li>— มีทักษะภาษาอังกฤษในระดับดี</li></ul>	

## คุณสมบัติพื้นฐานของตำแหน่ง

- **การศึกษา** : ปริญญาตรี ขึ้นไป สาขา : สาขานิเทศศาสตร์ ศิลปศาสตร์ สื่อดิจิทัล วารสารศาสตร์ หรือ สาขาอื่นที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อ
- **ประสบการณ์** : 1-3 ปี ด้าน : การผลิตสื่อ งานสื่อสารประชาสัมพันธ์ หรือ งานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- **เครื่องมือที่ต้องใช้** : สามารถทำงานได้กับโปรแกรมตัดต่อและกราฟิกตระกูล Adobe Creative Cloud (เช่น Premiere Pro, After Effects, Photoshop, Illustrator) บนระบบปฏิบัติการ Macintosh (macOS) และสามารถทำงานได้กับเครื่องมือ Canva และชุดโปรแกรม Google Suite (เช่น Docs, Sheets, Slides) สำหรับงานออกแบบเบื้องต้นและการทำงานร่วมกัน
- มีผลงาน Portfolio ที่แสดงความสามารถด้านงานภาพ เสียง วิดีโอ และงานกราฟิกอย่างชัดเจน
- มีทัศนคติที่ดีในการทำงานเป็นทีม สามารถช่วยสนับสนุนงานในทีมได้

## คุณสมบัติของตำแหน่งงาน (KSAO Model)

1. Knowledge (ความรู้ที่จำเป็น)
2. Skill (ทักษะที่จำเป็น)
3. Ability (ความสามารถที่จำเป็น)
4. Others (สมรรถนะที่พึงมีสำหรับองค์กร Non-Profit)

ความมุ่งมั่นต่อภารกิจขององค์กร (Mission Commitment)

การบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ (Resource Optimization)

ความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Collaboration)

## เกณฑ์การวัดผล (Performance Measurement)

### คุณภาพของงาน :

- ผลประเมินความพึงพอใจของผู้บริหาร และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องต่อการติดต่อประสานงาน
- ความสำเร็จ/ คุณภาพในการจัดทำชิ้นงานเขียน ชิ้นงานสื่อสาร
- ยอดสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมของสถาบัน

### ประสิทธิภาพของทีม :

### ผลลัพธ์ทางธุรกิจ :

### ประสิทธิภาพของการบริหารทีม :

หมายเหตุ : ควรใช้ Performance Measurement ควบคู่กับ KPI และ Competency Framework ที่กำหนดโดย TIU เพื่อให้แน่ใจว่าการประเมินผลสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร



จัดทำโดย ..... วันที่ .....

อนุมัติโดย ..... วันที่ .....