



แผนปฏิบัติการการประเมินองค์กรคุณธรรม  
สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย (องค์การมหาชน)  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

พฤศจิกายน ๒๕๖๔

## คำนำ

การจัดทำแผนปฏิบัติการการประเมินองค์กรคุณธรรม สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นไปตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) โดยคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ได้ขยายระยะเวลาการบังคับใช้แผนต่อไปจนถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ และคณะอนุกรรมการด้านการประเมินชุมชน องค์กร อำเภอบ และจังหวัดคุณธรรม มีมติเห็นชอบเกณฑ์การประเมินและแนวทางการคัดเลือกชุมชน องค์กร อำเภอบ และจังหวัดคุณธรรม โดยยกระดับตัวชี้วัดและเกณฑ์การประเมินองค์กรคุณธรรมเพิ่มสูงขึ้น

ในการนี้ สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย (องค์การมหาชน) จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการการประเมินองค์กรคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านการประเมินองค์กรคุณธรรมของสถาบันฯ ให้มีประสิทธิภาพต่อไป

สำนักยุทธศาสตร์และแผน  
สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย (องค์การมหาชน)

## สารบัญ

	หน้า
<b>บทที่ ๑ บทนำ</b>	
๑. หลักการและเหตุผล	๑
๒. วัตถุประสงค์	๑
๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ	๑
<b>บทที่ ๒ การประเมินองค์กรคุณธรรม</b>	
เกณฑ์การประเมินองค์กรคุณธรรม	๒
<b>บทที่ ๓ แผนปฏิบัติการการประเมินองค์กรคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕</b>	๗

## บทที่ ๑ บทนำ

---

### หลักการและเหตุผล

รัฐบาลได้ประกาศใช้แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) เป็นกลไกในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในสังคมไทย พร้อมทั้งพัฒนาประเทศให้สมดุลทั้งทางวัตถุและจิตใจควบคู่กันไปเพื่อให้ “คุณธรรมนำการพัฒนา” สร้าง “สังคมคุณธรรม” ตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ส่งผลให้สังคมเกิดความมั่นคง ตลอดจนนำเทคโนโลยี นวัตกรรม ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และทุนทางวัฒนธรรม มาขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เกิดความมั่งคั่งบนฐานของการพึ่งพาตนเองและรวมกลุ่มอย่างมีพลัง การสร้างสังคมไทยโดยมีคุณธรรมนั้นจำเป็นต้องบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วนของสังคม คณะอนุกรรมการด้านการประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรมได้แต่งตั้งคณะทำงานพิจารณาหลักเกณฑ์การประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม เพื่อปรับปรุงหลักเกณฑ์การประเมินที่มีอยู่ให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

ในการนี้ สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย (องค์การมหาชน) จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการการประเมินองค์กรคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านการประเมินองค์กรคุณธรรมของสถาบันฯ ให้มีประสิทธิภาพต่อไป

### วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรมในองค์กร โดยยึดมั่นและปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนา พร้อมน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงามมาเป็นหลักในการดำรงชีวิต
๒. เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านการประเมินองค์กรคุณธรรมของสถาบันฯ

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

สถาบันฯ สามารถดำเนินงานด้านการประเมินองค์กรคุณธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## บทที่ ๒ การประเมินองค์กรคุณธรรม

---

### เกณฑ์การประเมินองค์กรคุณธรรม

การประเมินองค์กรคุณธรรม เป็นกระบวนการสำคัญนำไปสู่การส่งเสริม พัฒนาและยกระดับองค์กรให้ดีขึ้น แบ่งเป็น ๙ ตัวชี้วัด ๓ ระดับ ดังนี้

**ระดับที่ ๑ องค์กรส่งเสริมคุณธรรม** ดำเนินการข้อ ๑ - ๓ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าข้อละ ๑ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน และต้องมีองค์กรในสังกัดที่ประเมินได้ ในระดับ "ส่งเสริมคุณธรรม" จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐%

**ระดับที่ ๒ องค์กรคุณธรรม** ต้องผ่านเกณฑ์ประเมินระดับที่ ๑ และดำเนินการข้อ ๔ - ๖ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าข้อละ ๑ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน โดยมีผลรวมคะแนนข้อ ๑ - ๖ ไม่น้อยกว่า ๘ คะแนน และต้องมีองค์กรในสังกัดที่ประเมินได้ในระดับ "คุณธรรม" จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐%

**ระดับที่ ๓ องค์กรคุณธรรมต้นแบบ** ต้องผ่านเกณฑ์ประเมินระดับที่ ๑ ระดับที่ ๒ และดำเนินการข้อ ๗ - ๙ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าข้อละ ๑ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่าข้อละ ๔ คะแนน โดยมีผลรวมคะแนนข้อ ๑ - ๙ ไม่น้อยกว่า ๑๒ คะแนน และต้องมีองค์กรในสังกัดที่ประเมินได้ในระดับ "คุณธรรมต้นแบบ" จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐%

การประเมินองค์กรคุณธรรม	เกณฑ์การให้คะแนน			หลักฐานประกอบ
	๒	๑	๐	
<b>ประเมินระดับที่ ๑ องค์กรส่งเสริมคุณธรรม (ข้อ ๑ - ๓) การประเมินกระบวนการพัฒนาองค์กร</b>				
๑. องค์กรมีการประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันที่จะขับเคลื่อนหน่วยงานให้เป็นองค์กรคุณธรรม	ผู้บริหารและสมาชิก ในองค์กร ตั้งแต่ ๘๐% ขึ้นไปประกาศ เจตนารมณ์ร่วมกัน เป็นลายลักษณ์อักษร	ผู้บริหารและสมาชิก ในองค์กร ตั้งแต่ ๕๐ -๗๙.๙๙ขึ้นไป % ประกาศเจตนารมณ์ ร่วมกันเป็น ลายลักษณ์อักษร	ผู้บริหารและสมาชิก ในองค์กร ที่ร่วมกัน ประกาศเจตนารมณ์ ร่วมกันเป็น ลายลักษณ์อักษร น้อยกว่า ๕๐%	- ประกาศ เจตนารมณ์ - รายชื่อผู้เข้า ประชุม/ผู้เข้าร่วม ประกาศเจตนารมณ์
๒. องค์กรมีการกำหนดคุณธรรมเป้าหมายและกำหนดและ ”ปัญหาที่อยากแก้” “ความดีที่อยากทำ” ที่สอดคล้องกับคุณธรรม ๔ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา	ผู้บริหารและสมาชิก ในองค์กรตั้งแต่ ๘๐% ขึ้นไปร่วมกันกำหนด คุณธรรมเป้าหมาย อย่างน้อย ๓ เรื่อง	ผู้บริหารและสมาชิก ในองค์กรตั้งแต่ ๕๐ - ๗๙.๙๙% ขึ้นไป ร่วมกันกำหนด คุณธรรมเป้าหมาย จำนวน ๒ เรื่อง	ผู้บริหารและสมาชิก ในองค์กรร่วมกำหนด คุณธรรมเป้าหมาย น้อยกว่า ๕๐%	- รายละเอียดของ คุณธรรมเป้าหมาย ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ - แผนส่งเสริม คุณธรรม
๓. องค์กรมีการจัดทำแผนส่งเสริมคุณธรรมอย่างมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กรที่สอดคล้องกับคุณธรรมเป้าหมายที่กำหนด	- มีแผนส่งเสริม คุณธรรมขององค์กร แบบมีส่วนร่วมจากทุก ฝ่ายในองค์กร - มีการมอบหมาย หน่วยงานรับผิดชอบ	- มีแผนส่งเสริม คุณธรรมขององค์กร แบบมีส่วนร่วม จากทุกฝ่ายในองค์กร - มีการมอบหมาย บุคลากรรับผิดชอบ	ไม่มีการจัดทำแผน ส่งเสริมคุณธรรม ขององค์กร	- แผนส่งเสริม คุณธรรม - คำสั่งแต่งตั้ง คณะกรรมการ/ คณะทำงาน ในการดำเนินงาน

การประเมินองค์กรคุณธรรม	เกณฑ์การให้คะแนน			หลักฐานประกอบ
	๒	๑	๐	
	การดำเนินงาน	การดำเนินงาน		ส่งเสริมคุณธรรม
<b>ประเมินระดับที่ ๒ องค์กรคุณธรรม (ข้อ ๑ - ๖) การประเมินกระบวนการและการดำเนินงานตามแผน</b>				
๔. องค์กรมีผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้	การดำเนินการตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้มีผลสำเร็จตั้งแต่ ๖๐% ขึ้นไปและเป็นไปตามเป้าหมายของกิจกรรมที่กำหนดไว้	การดำเนินการตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้มีผลสำเร็จตั้งแต่ ๔๐ - ๕๙.๙๙% และเป็นไปตามเป้าหมายของกิจกรรมที่กำหนดไว้	การดำเนินการตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้มีผลสำเร็จน้อยกว่า ๔๐%	- ผลสำเร็จของกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้
๕. องค์กรมีการติดตามประเมินผลสำเร็จเพื่อทบทวนปรับปรุงแผนส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรให้มีคุณภาพและบรรลุคุณธรรมเป้าหมายที่กำหนด	- มีการประเมินและรายงานผลสำเร็จของแผน - มีการทบทวนปรับปรุงแผนส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรที่มีคุณภาพ	มีการประเมินและรายงานผลสำเร็จของแผน	ไม่มีการติดตามประเมินผล	- รายงานการประเมินผลสำเร็จ - แผนส่งเสริมคุณธรรมที่มีการปรับปรุง
๖. องค์กรมีการยกย่องเชิดชูบุคลากรที่ทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้ และหรือหน่วยงานที่มีโครงการดีเด่น	- มีการประกาศยกย่องเชิดชูบุคลากรที่	มีการประกาศยกย่อง	ไม่มีการประกาศยกย่องเชิดชูบุคลากร	- รายงานการประกาศยกย่องเชิดชู

การประเมินองค์กรคุณธรรม	เกณฑ์การให้คะแนน			หลักฐานประกอบ
	๒	๑	๐	
ในการส่งเสริมคุณธรรมเป้าหมายตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้	<p>ทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้</p> <p>- มีการประกาศยกย่องเชิดชูหน่วยงานภายในหรือภายนอกที่มีการส่งเสริมคุณธรรมเป้าหมายจนเป็นแบบอย่าง</p>	<p>เชิดชูบุคลากรที่ทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้</p>	<p>ที่ทำความดี</p>	<p>บุคคล ชุมชน องค์กร อำเภอคุณธรรม</p>
<b>ประเมินระดับที่ ๓ องค์กรคุณธรรมต้นแบบ (ข้อ ๑ - ๙) การประเมินกระบวนการการดำเนินงานตามแผนและพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลง</b>				
๗. องค์กรมีผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้เพิ่มมากขึ้นและพฤติกรรมของคนในองค์กรเกิดการเปลี่ยนแปลง	<p>- มีผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ตั้งแต่ ๘๐% ขึ้นไป และเป็นไปตามเป้าหมายของกิจกรรมที่กำหนดไว้</p> <p>- คนในองค์กรมีพฤติกรรมที่</p>	<p>มีผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ตั้งแต่ ๗๐-๗๙.๙๙% และเป็นไปตามเป้าหมายของกิจกรรมที่กำหนดไว้</p>	<p>การดำเนินกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ มีผลสำเร็จน้อยกว่า ๗๐%</p>	<p>- ผลสำเร็จของกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ที่เพิ่มขึ้น</p> <p>- การประเมินความสุขของคนในชุมชน</p> <p>- การประเมินพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลง</p>



การประเมินองค์กรคุณธรรม	เกณฑ์การให้คะแนน			หลักฐานประกอบ
	๒	๑	๐	
	เปลี่ยนแปลงในทางที่ดี ขึ้นตามคุณธรรม เป้าหมายที่กำหนด			
๘. องค์กรมีการจัดกิจกรรมใน ๓ มิติ ได้แก่ การยึดมั่น ในหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง และวิถีวัฒนธรรมที่เพิ่มเติมจากแผนส่งเสริม คุณธรรมที่กำหนดไว้	มีการจัดกิจกรรมครบ ทั้ง ๓ มิติ	มีการจัดกิจกรรม จำนวน ๒ มิติ	มีการจัดกิจกรรม น้อยกว่า ๒ มิติ	- รายงานการจัด กิจกรรม
๙. องค์กรมีองค์ความรู้จากการดำเนินงานองค์กร คุณธรรม เพื่อเผยแพร่และสามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอดขยายผลไปสู่องค์กรอื่น ๆ ได้	องค์กรมีองค์ความรู้ จากการเป็นองค์กร คุณธรรมต้นแบบที่ สามารถให้หน่วยงาน อื่น ๆ เข้ามาศึกษาดู งานหรือไปเผยแพร่ ผลงานให้กับหน่วยงาน อื่น ๆ ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้งต่อปี	องค์กรมีองค์ความรู้ จากการเป็นองค์กร คุณธรรมต้นแบบ ที่สามารถให้ หน่วยงานอื่น ๆ เข้ามาศึกษาดูงาน หรือไปเผยแพร่ ผลงานให้กับ หน่วยงานอื่น ๆ ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง ต่อปี	องค์กรไม่ได้ให้ หน่วยงานอื่น เข้ามาศึกษาดูงาน หรือไปเผยแพร่ ผลงานให้กับ หน่วยงานอื่น ๆ	- มีองค์ความรู้ - มีแหล่งเรียนรู้ และวิทยากร ถ่ายทอดความรู้

## บทที่ ๓ แผนปฏิบัติการการประเมินองค์กรคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านการประเมินองค์กรคุณธรรมของสถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย และเป็นไปตามหลักเกณฑ์การประเมินองค์กรคุณธรรม และเพื่อขับเคลื่อนเสริมสร้างองค์กรคุณธรรมของสถาบันฯ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการการประเมินองค์กรคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ดังนี้

### แผนปฏิบัติการการประเมินองค์กรคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ลำดับ	กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕				หมายเหตุ
		ไตรมาส ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๕)	
๑	ทบทวนและเผยแพร่ประกาศเจตนารมณ์กำหนดคุณธรรมเป้าหมายภาพรวมสถาบันฯ	✓				
๒	จัดทำแผนส่งเสริมคุณธรรมตามประกาศเจตนารมณ์ภาพรวมสถาบันฯ	✓				
๓	เผยแพร่ประกาศเจตนารมณ์และแผนส่งเสริมคุณธรรม ให้สำนัก/หน่วย/ฝ่าย รับทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง			✓		
๔	กรมการศาสนา ประชุมชี้แจงการประเมินองค์กรคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕			✓		
๕	จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนส่งเสริมคุณธรรมภาพรวมสถาบันฯ			✓		
๖	รายงานผลการประเมินองค์กรคุณธรรมตามแบบฟอร์มที่กำหนดในคู่มือการประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม			✓		

ลำดับ	กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕				หมายเหตุ
		ไตรมาส ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๕)	
๗	จัดส่งรายงานผลการประเมินองค์การคุณธรรมของสถาบันฯ ให้กับ กระทรวงยุติธรรม				✓	
๘	ประชุมคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงยุติธรรม				✓	

หมายเหตุ : กิจกรรม อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม