แบบรายงานการรับของขวัญและของกำนัลตามนโยบาย No Gift Policy
จากการปฏิบัติหน้าที่ สำหรับหน่วยงาน : ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

☑ รอบ ๖ เดือน (๑ ต.ค. ๖๕ - ๓๑ มี.ค. ๖๖) ☐ รอบ ๑๒ เดือน (๑ เม.ย. - ๓๐ ก.ย. ๖๖)

แบบสรุปรายงานตามนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่

ชื่อหน่วยงาน/ส่วนราชการ สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย (องค์การมหาชน)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

รายงานผลการขับเคลื่อนตามนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่ ของหน่วยงานข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ในสังกัด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. การประกาศเจตนารมณ์ตามนโยบาย No Gift Policy ขององค์กรหรือหน่วยงาน

ลำดับที่	ชื่อหน่วยงาน	วันที่ประกาศ	ข้อมูลประกอบ
๑	สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย (องค์การมหาชน)	๖ มกราคม ๒๕๖๖	สถาบันฯ จัดทำประกาศ เรื่อง นโยบายไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิด (No Gift Policy) จากการปฏิบัติหน้าที่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และมีการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรภายใน และบุคคลภายนอกรับทราบผ่านทางเว็บไซต์ของสถาบันฯ https://www.tijthailand.org/uploads/act/file/20230109/th-cglmoptu0347.pdf

๒. การปลุกจิตสำนึก หรือสร้างวัฒนธรรมองค์กร

ลำดับที่	ชื่อหน่วยงาน	วันที่ดำเนินการ	รูปแบบ การดำเนินการ	ข้อมูลประกอบ
๑	สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย (องค์การมหาชน)	๓ ตุลาคม ๒๕๖๕	เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน Infographic	สถาบันฯ เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์จากสำนักงาน ป.ป.ช. เกี่ยวกับความหมายของ "การขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคล กับประโยชน์ส่วนรวม"
๒	สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย (องค์การมหาชน)	๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๕	เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน Infographic	สถาบันฯ เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์จากสำนักงาน ป.ป.ช. เกี่ยวกับความหมายของ "การขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคล กับประโยชน์ส่วนรวม" มีความเกี่ยวข้องกับเรื่องใดบ้าง
๓	สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย (องค์การมหาชน)	๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๕	เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน Infographic	สถาบันฯ เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์จากสำนักงาน ป.ป.ช. เกี่ยวกับรูปแบบของ "การขัดกันระหว่าง

ลำดับที่	ชื่อหน่วยงาน	วันที่ดำเนินการ	รูปแบบ การดำเนินการ	ข้อมูลประกอบ
				ประโยชน์ส่วนบุคคล กับ ประโยชน์ส่วนรวม"
๔	สถาบันเพื่อการยุติธรรม แห่งประเทศไทย (องค์การมหาชน)	๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๕	เผยแพร่สื่อ ประชาสัมพันธ์ ผ่าน Infographic	สถาบันฯ เผยแพร่สื่อ ประชาสัมพันธ์จากสำนักงาน ป.ป.ช. เกี่ยวกับรูปแบบ ของ "การขัดกันระหว่าง ประโยชน์ส่วนบุคคล กับ ประโยชน์ส่วนรวม"
๕	สถาบันเพื่อการยุติธรรม แห่งประเทศไทย (องค์การมหาชน)	๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕	เผยแพร่สื่อ ประชาสัมพันธ์ ผ่านคลิปวิดีโอ	สถาบันฯ เผยแพร่สื่อ ประชาสัมพันธ์ จากศูนย์ คุณธรรม (องค์การมหาชน) ชวนคิดไปพร้อมๆ กันว่า ปัจจุบัน "คุณธรรม" กำลังจะ หายไปจากสังคมไทย จริง หรือไม่? "เมื่อคุณธรรม...กำลัง จะหายไปจากสังคมไทย" https://www.youtube.com /watch?v=ndv04dJoP3A

ลำดับที่	ชื่อหน่วยงาน	วันที่ดำเนินการ	รูปแบบ การดำเนินการ	ข้อมูลประกอบ
๖	สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย (องค์การมหาชน)	๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๕	เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน Infographic	สถาบันฯ เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ จากสำนักงาน ป.ป.ช. เนื่องด้วยวันที่ ๙ ธันวาคมของทุกปี เป็นวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล สำนักงาน ป.ป.ช. ร่วมกับภาคีเครือข่าย จัดงานวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล (ประเทศไทย) ๙ ธันวาคม ๒๕๖๕ เพื่อแสดงเจตนารมณ์ของผู้นำการเมืองที่ร่วมกับภาคีทุกภาคส่วนมีความมุ่งมั่นในการแก้ไขปัญหาการทุจริตอย่างต่อเนื่อง และปลุกกระแสสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต มุ่งยกระดับค่าดัชนีการรับรู้การทุจริต (CPI) ภายใต้แนวคิด "ไม่ทำ ไม่ทน ไม่เฉย รวมไทยต้านโกง"
๗	สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย (องค์การมหาชน)	๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๕	เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน Infographic	สถาบันฯ เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ นโยบายไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิด รวมถึงประโยชน์อื่นใดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) และแนวทางการขับเคลื่อนแผนการปฏิรูปประเทศด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ลำดับที่	ชื่อหน่วยงาน	วันที่ดำเนินการ	รูปแบบ การดำเนินการ	ข้อมูลประกอบ
				https://drive.google.com/file/d/1roNVfVTMFDXyae77Fof5C4y1lspYA7sy/view?usp=share_link
๘	สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย (องค์การมหาชน)	๙ มกราคม ๒๕๖๖	เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านคลิปวิดิโอ	สถาบันฯ เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ สารคดีดอกไม้บานสื่อสารความดี : บริษัท ริกิการ์เม้นท์ จำกัด การบริหารคนภายในองค์กรของบริษัทที่มีหลักคิดในการพัฒนาคนโดยไม่ได้มุ่งเน้นให้เป็นคนเก่งเพียงอย่างเดียว แต่มีการบริหารจัดการที่ทำให้องค์กรมีบรรยากาศที่ดี พร้อมเป้าหมายส่งมอบคนดีสู่สังคม https://www.youtube.com/watch?v=cBHcbu0D_UI
๙	สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย (องค์การมหาชน)	๑๖ มกราคม ๒๕๖๖	เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านคลิปวิดิโอ	สถาบันฯ เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ สารคดีดอกไม้บานสื่อสารความดี : บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) "สถานีแห่งการแบ่งปันความสุข" องค์กรธุรกิจ

ลำดับที่	ชื่อหน่วยงาน	วันที่ดำเนินการ	รูปแบบ การดำเนินการ	ข้อมูลประกอบ
				ขนาดใหญ่ที่มีเป้าหมายการทำธุรกิจทำอย่างไรให้เกิดความยั่งยืน มีหลักคิดในการพัฒนาคนในด้านความซื่อสัตย์ ความกตัญญู การมีจิตอาสา การยกย่องให้กำลังใจกัน จนเกิดเป็นความร่วมมือที่ดีของคนในองค์กร https://www.youtube.com/watch?v=8z7Df_gCSVs
๑๐	สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย (องค์การมหาชน)	๒๓ มกราคม ๒๕๖๖	เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน Infographic	สถาบันฯ เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ช่วงวันตรุษจีน “ชินเจียยู่อี่ ชินนี้ฮวดไช้” จากสำนักงาน ป.ป.ช. ข้อพึงระวังในการรับอั่งเปาหรือแต๊ะเอีย สำหรับเจ้าพนักงานของรัฐ
๑๑	สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย (องค์การมหาชน)	๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖	เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน Link	สถาบันฯ เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index) หรือ CPI ปี ๒๕๖๕ ประเทศไทยได้คะแนนเพิ่มขึ้นเป็น ๓๖

ลำดับที่	ชื่อหน่วยงาน	วันที่ดำเนินการ	รูปแบบการดำเนินการ	ข้อมูลประกอบ
				คะแนน จัดอยู่ในอันดับที่ ๑๐๑ ของโลก https://www.sdgmove.com/2023/02/02/cpi-corruption-perceptions-index-2022/
๑๒	สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย (องค์การมหาชน)	๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖	เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน Link	สถาบันฯ เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ มาตรการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ กระทรวงยุติธรรม https://forms.gle/kcecinuaNCHcNR5W7
๑๓	สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย (องค์การมหาชน)	๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖	เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน Link	สถาบันฯ เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ รายงานการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ https://drive.google.com/file/d/1rnu0uHhNn5aoWcZ5Dlww7wJps-rDNQ5P/view?usp=share_link
๑๔	สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย (องค์การมหาชน)	๒๗ มีนาคม ๒๕๖๖	เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน Link	สถาบันฯ เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ รายงานผลดำเนินการป้องกันปราบปรามการทุจริต และส่งเสริมคุ้มครองจริยธรรม กระทรวงยุติธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ลำดับที่	ชื่อหน่วยงาน	วันที่ดำเนินการ	รูปแบบการดำเนินการ	ข้อมูลประกอบ
				https://drive.google.com/file/d/1dRnKS3AODH-nKZn69WT1kj8p2KZVIv07/view?usp=share_link

๓. รายงานการรับของขวัญและของกำนัลตามนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่

ของขวัญและของกำนัลที่ได้รับ	จำนวน (ครั้ง)
ผู้ให้ของขวัญ	
๑) หน่วยงานภาครัฐ	-
๒) หน่วยงานภาคเอกชน	-
๓) ประชาชน	-
๔) อื่นๆ	-
รับในนาม	
๑) หน่วยงาน	-
๒) รายบุคคล	-
การดำเนินการเกี่ยวกับของขวัญที่ได้รับ	
๑) ส่งคืนแก่ผู้ให้	-
๒) ส่งมอบให้แก่หน่วยงาน	-
๓) อื่นๆ โปรดระบุ	-

๔. ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการของหน่วยงาน

ไม่มี

๕. ข้อเสนอแนะอื่นๆ ของหน่วยงานต่อนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่

ไม่มี

ลงชื่อ

(นายพิเศษ สอาดเย็น)

ผู้อำนวยการสถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย

ผู้รายงาน